

2019年秋



協賛出展のご提案

株式会社ミキハウストレード

- 2019年、創業48周年を迎えるミキハウスは、ベビー・子ども服のNo.1ブランドとして各世代から圧倒的な支持を受け続けてきました。ミキハウスは、その商品・サービスの徹底したクオリティを通して、子どもたちと、周りにいる大人たちを笑顔にしたいという想いで走り続けており、アパレルだけにとどまらず子ども文化を創造してきたと自負しています。
- 本企画は、ファミリーセール会場内に、各企業さまの商品戦略にあわせたアンケート・モニターおよびPR・販促展開を可能とした、各社さまのご協賛スペースを設けて頂くためのご提案です。

(ご参考)

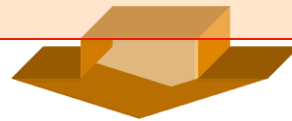
『ミキハウスランド』は、全国に広がるミキハウスランド会員を核に、毎年春・秋に全国の主要7都市でファミリー向けのミキハウスファン感謝イベントとして開催され、毎シーズンのべ8~10万人の来場がある、類例を見ないイベントとなっています。会場内は、ミキハウス商品を特別価格で販売する「バザール会場」と、お子様に様々な遊具やステージショーなどのキッズプログラムを提供する「コミュニティ広場」の2つのエリアで構成されており、リテールとエンターテインメントを融合した『リテールメント』を実現している点で、いわゆる“バーゲンセール”とは一線を画したミキハウスオリジナルのイベントです。

※ファミリーセールは「コミュニティ広場」はありません。「バザール会場」のみとなります。



- 名称 : 2019年秋 ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : ミキハウス ファン感謝バザール
- 会場・日程 :
 - ①ツインメッセ静岡 11月2日(土)10:00~17:00 と 11月3日(日)10:00~15:00
 - ②コンベックス岡山 11月9日(土)10:00~17:00 と 11月10日(日)10:00~15:00
 - ③広島産業会館 11月30日(土)10:00~17:00 と 12月1日(日)10:00~15:00
 - ④京都みやこめッセ 12月7日(土)10:00~17:00 と 12月8日(日)10:00~15:00
- 主催者 : 株式会社ミキハウストレード
- 入場者数 : 各会場約5000人
- 対象者 : ミキハウスランド・ファミリーセール会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp> (開催期間のみ)
- お問い合わせ : 〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-2 6F
TEL 03-6262-7280 FAX 03-6262-7281
E-mail s-fukao@mikihouse.co.jp 担当 深尾(ふかお)

- 各地のミキハウスランド・ファミリーセール会員を中心に、幅広いファミリー層がご来場。
- 来場者の約5割は、友人紹介や広告由来の新規のお客さま。残りの5割がリピーター。
- ご家族・お友達連れでの来場が8割以上。
- 来場者の約4割が子ども(残りの6割が大人)。
 - 0歳~12歳くらいまでのお子さまたち(特に多いのは1歳~6歳)

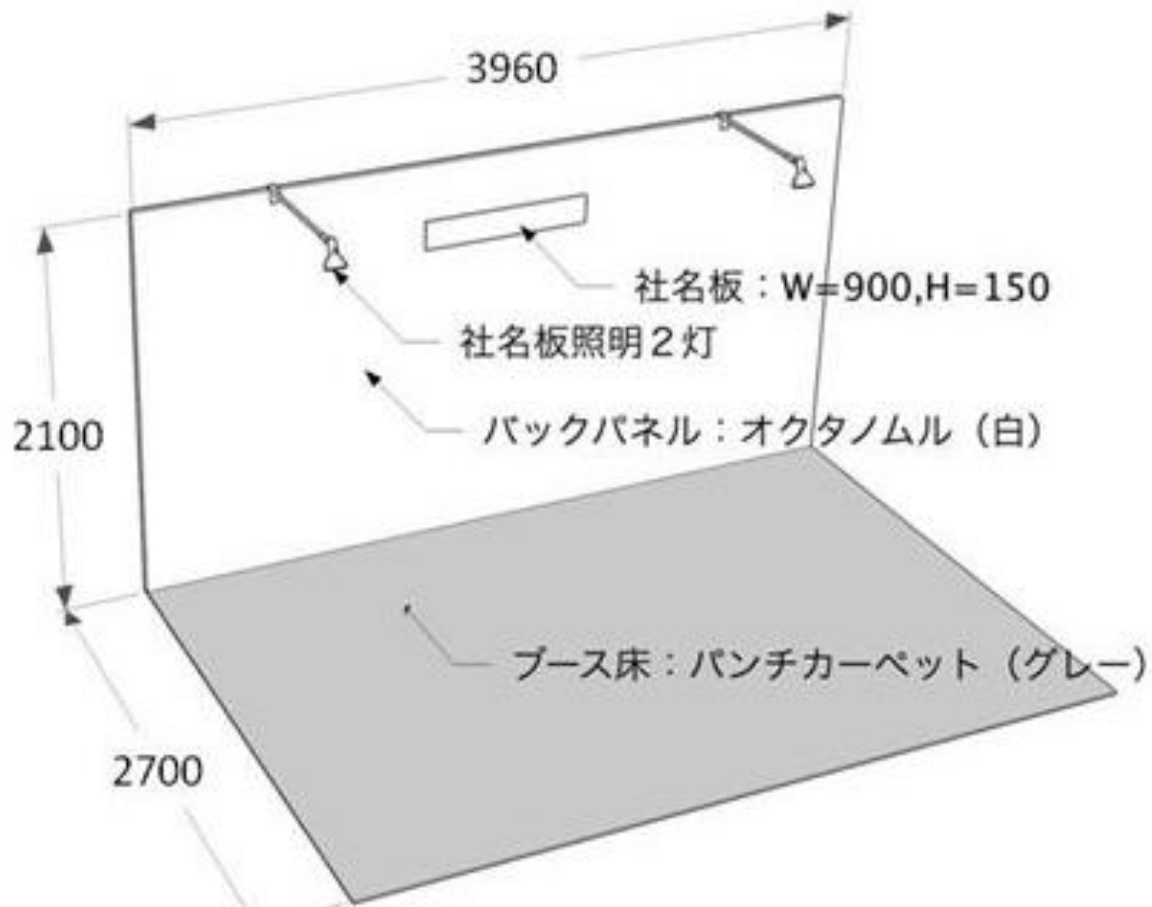


子どもを囲むファミリー層が動員されているイベント

- バザール商品お買い上げの客単価は約2万円。
 - 子ども・孫にお金をかける父母と祖父母たちが来場
 - 子どものオシャレにもお金をかけるお客さまたち
- ミキハウスファミリーセールではギフト販売をしていないため、全て自家需要での購入である。



さらに、可処分所得の高い層が動員されているイベント



(後ろに3960×990のストックあり)

- 可処分所得の高い、子どもを囲むファミリー層への直接のアプローチが可能
 - 自社商品・サービスを消費者に体感させられる
 - ミキハウスの顧客層の名簿の収集も可能
 - アンケート・モニター調査等のマーケティングデータの収集も可能

- 告知メディアの幅広さ
 - エリア内ミキハウ斯拉ンド・ファミリーセール会員全員への告知
 - ミキハウスのHPでの告知およびミキハウス通販メルマガ会員への告知
 - 各種web、スマホ広告で該当エリア・ターゲットヘリーチ
 - クレジットカード情報誌(請求書封入ペラ等)への一般告知
 - 地上波・CS放送等でのテレビCM・パブリシティでの一般告知

会場アンケート調査より、お客さまの声

- ・「思いがけず、新製品情報が手に入って、嬉しかった」
- ・「妻が買い物をしている間に、各企業のブースを回った」
- ・「時間があるので、ついつい色々じっくり見てしまう」
- ・「子どもが欲しがったので、思わず買ってしまった」
- ・「色々なサンプルを貰えて良かった」etc.

■ 数字で見るミキハウス



- ・誰でも知っている認知率: 99.2%
- ・驚異的なリーチ率: 83%
- ・ギフト支持率: 36%(他ブランドを5倍以上引き離す)
- ・自購入支持率: 28%(他ブランドを3倍以上引き離す)

■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能です。

－ 会場内露出形態

協賛ブース 1ヶ所 ※追加スペース:990×2700毎に料金1.25倍となります。

■ ブースサイズ:W3960 × D2700 (後ろに3960×990のストックあり)

－ 協賛金 20万円／1小間

■ ブース・パンチカーペット基本制作料金:20万円

■ 別途施工費・電気代が必要となります:6万5千円～

■ レジサンプリング代:5万円(オプション) ※レジサンプリング数は各会場1000個までとなります。