

2019年春

**MIKIHOUSE LAND**

協賛出展のご提案

**mikiHOUSE**

株式会社ミキハウストレード

- 2019年、創業48周年を迎えるミキハウスは、ベビー・子ども服のNo.1ブランドとして各世代から圧倒的な支持を受け続けてきました。ミキハウスは、その商品・サービスの徹底したクオリティを通して、子どもたちと、周りにいる大人たちを笑顔にしたいという想いで走り続けており、アパレルだけにとどまらず子ども文化を創造してきたと自負しています。
- 『ミキハウズランド』は、全国に広がるミキハウズランド会員を核に、毎年春・秋に全国の主要都市でファミリー向けのミキハウスファン感謝イベントとして開催され、毎シーズン約10万人の来場がある、類例を見ないイベントとなっています。
- 会場内は、ミキハウス商品を特別価格で販売する「バザール会場」と、お子様に様々な遊具やステージショーなどのキッズプログラムを提供する「コミュニティ広場」の2つのエリアで構成されており、リテールとエンターテインメントを融合した『リテールメント』を実現している点で、いわゆる“バーゲンセール”とは一線を画したミキハウスオリジナルのイベントです。
- 本企画は、ミキハウズランドの「コミュニティ広場」内に、各企業さまの商品戦略にあわせたアンケート・モニターおよびPR・販促展開を可能とした、各社さまのご協賛スペースを設けて頂くためのご提案です。



- 名称 : 2019年春 ミキハウスランド
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 3月30日(土) ~ 6月16日(日) 全国7会場 のべ14日間(詳細後述)
- 開催地域 : 札幌・幕張・埼玉・横浜・名古屋・大阪・福岡
- 主催者 : 株式会社ミキハウストレード
- 総入場者数: 約90,000~120,000人
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
- お問い合わせ : 大阪本社 法人営業部 TEL 072-920-2377 FAX 072-920-2002  
吉岡:n-yoshioka@mikihouse.co.jp  
山門:tatsuya.yamakado@mikihouse.co.jp  
  
東京支社 法人営業部 TEL 03-6262-7280 FAX 03-6262-7281  
深尾:s-fukao@mikihouse.co.jp

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。  
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

# 開催スケジュール



※ スケジュールは変更となる場合がございます。ご協賛決定前に必ずご確認ください。

※ 申込み締切は原則として各会場開催日の一ヶ月前までとなります。

※ 決定優先となりますので、空枠状況は随時営業担当にご確認ください。

| 日程       |          | 地域  | 会場               | 時間          | 2017年春<br>来場者数 | 2017年秋<br>来場者数 | 2018年春<br>来場者数 | 2018年秋<br>来場者数 |
|----------|----------|-----|------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 設営日      | 本番日      |     |                  |             |                |                |                |                |
| 3月29日(金) | 3月30日(土) | 福岡  | 福岡国際センター         | 10:00-17:00 | 10,221         | 9,565          | 8,210          | 7,747          |
|          | 3月31日(日) |     |                  | 10:00-16:00 |                |                |                |                |
| 4月5日(金)  | 4月6日(土)  | 名古屋 | 名古屋吹上ホール         | 10:00-18:00 | 17,066         | 17,803         | 16,725         | 16,156         |
|          | 4月7日(日)  |     |                  | 10:00-16:00 |                |                |                |                |
| 4月19日(金) | 4月20日(土) | 大阪  | 大阪城ホール           | 10:00-18:00 | 31,663         | 19,203         | 34,461         | 26,627         |
|          | 4月21日(日) |     |                  | 10:00-17:00 |                |                |                |                |
| 4月26日(金) | 4月27日(土) | 横浜  | パシフィコ横浜          | 10:00-18:00 | 18,713         | 16,777         | 19,992         | 16,247         |
|          | 4月28日(日) |     |                  | 10:00-16:00 |                |                |                |                |
| 5月17日(金) | 5月18日(土) | 幕張  | 幕張メッセ            | 10:00-18:00 | 12,777         | 9,973          | 12,615         | 9,011          |
|          | 5月19日(日) |     |                  | 10:00-16:00 |                |                |                |                |
| 5月31日(金) | 6月1日(土)  | 埼玉  | さいたま<br>スーパーアリーナ | 10:00-18:00 | 24,860         | 16,511         | 18,020         | 16,364         |
|          | 6月2日(日)  |     |                  | 10:00-16:00 |                |                |                |                |
| 6月14日(金) | 6月15日(土) | 札幌  | アクセスサッポロ         | 10:00-17:00 | 9,655          | 12,015         | 8,721          | 9,989          |
|          | 6月16日(日) |     |                  | 10:00-15:00 |                |                |                |                |
| 来場者合計    |          |     |                  |             | 124,955        | 101,847        | 118,744        | 102,141        |

# 会場イメージ I

**MIKIHOUSE LAND**

＜入場待機列＞



＜バザール会場＞



＜協賛社ブース＞



＜キャラクターショー＞

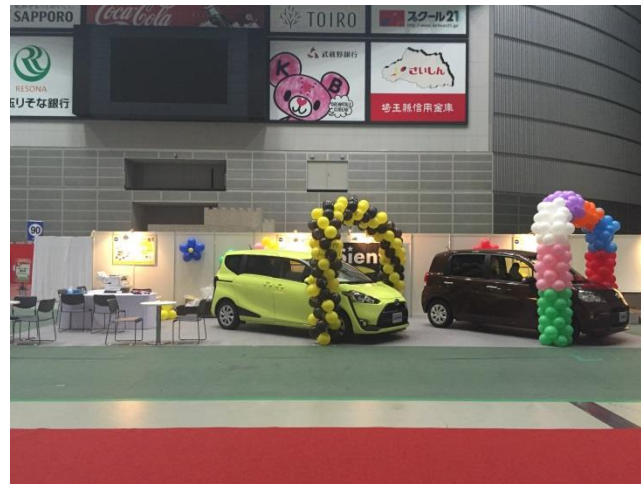


# 会場イメージⅡ（協賛社様ブース）

<長谷エコーポレーション様>



<トヨタ様>



<Y!mobile様>

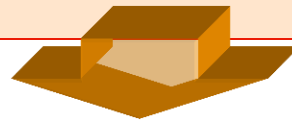


<パイロットインキ様>



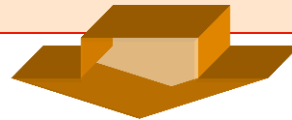


- 各地のミキハウズランド会員を中心に、幅広いファミリー層がご来場。
- 来場者の約5割は、友人紹介や広告由来の新規のお客さま。残りの5割がリピーター。
- ご家族・お友達連れでの来場が8割以上。
- 来場者の約4割が子ども(残りの6割が大人)。  
→0歳～12歳くらいまでのお子さまたち(特に多いのは1歳～6歳)



## 子どもを囲むファミリー層が動員されているイベント

- バザール商品お買い上げの客単価は約2万円。
  - 子ども・孫にお金をかける父母と祖父母たちが来場
  - 子どものオシャレにもお金をかけるお客さまたち
- ミキハウズランドではギフト販売をしていないため、全て自家需要での購入である。



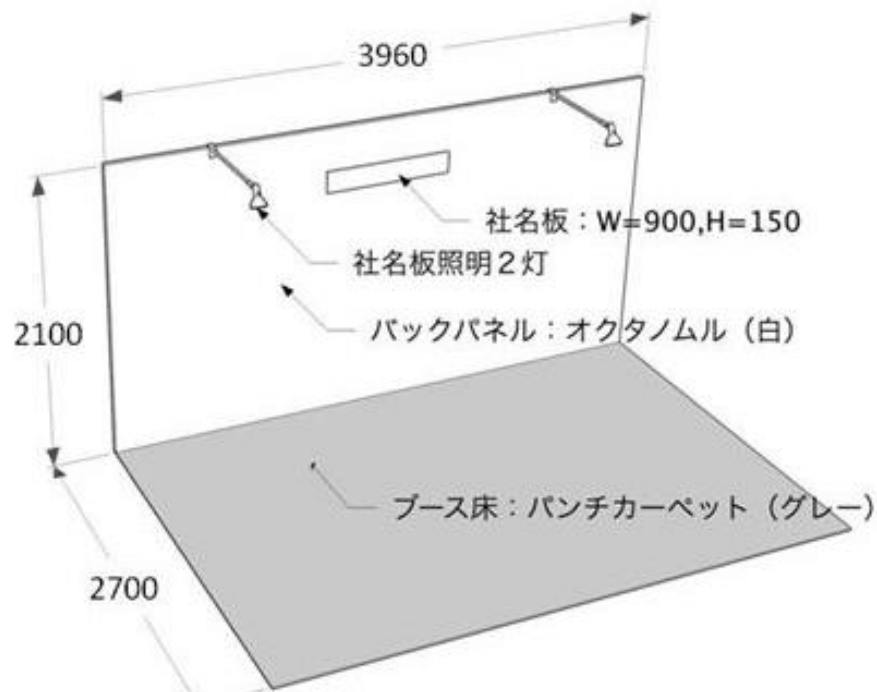
## さらに、可処分所得の高い層が動員されているイベント



# 協賛出展(ブース形状及び露出)



## A. 協賛ブース(基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

## B. ウェイティングスポンサーパネル



設置箇所

- ・会場入口付近
- ・ステージ前

# 協賛出展(告知関係)



## C. 来場者ダイレクトメールへの協賛社名表示

**SHOPPING** ショッピング ※商品は数に限りがございます。なくなり次第終了いたします。

ディカウントマーケット 30%OFF

**AMUSEMENT** アミューズメント

お子さまがたのしめるキャラクターショーを両日開催!!

エアトランポリン & 遊具施設

他にもお楽しみがいっぱい!

協賛企業: ANIMAX, Iwatani, 関西電力, ソニー生命, ワールドファミリー株式会社

- ・開催地に応じた優良顧客に送付。
- ・「お友達入場券」を付けることにより、新規来場も促進。
- ・企業ロゴ掲載スペース

## D. ミキハウスWEBへの協賛社ロゴバナー掲出

- 掲出箇所  
ミキハウスランドホームページ内  
<http://www.mikihouseland.jp/>
- 掲出期間  
3月上旬~6月中旬(ミキハウスランド開催期間中)
- 各社様DMで使用のロゴとPRコメント(80文字まで)を掲出させていただきます。ロゴ、PRコメントとリンク先のURLを各営業担当までご連絡ください。

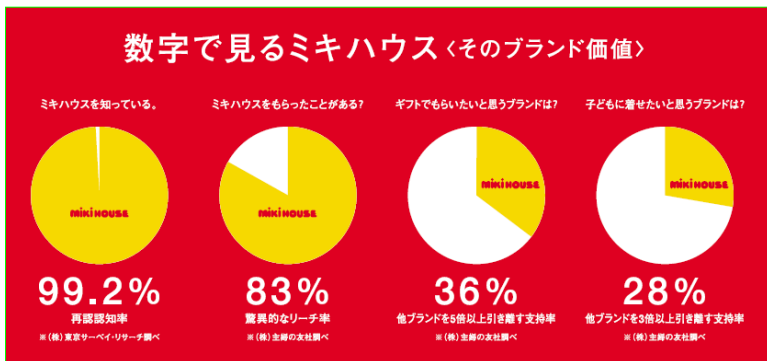
|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>ANIMAX</b><br/>アニマックス</p> <p>10/18放映の映画「アンگریバード」がアニマックスブースにやってくる!</p> <p>写真撮影も楽しめる!ぜひ、家族みんなでおそびに行こう!!</p>          | <p><b>Iwatani</b><br/>岩谷産業株式会社<br/>岩谷産業</p> <p>カセットガス・カセットこんろでお馴染みのイワタニブースでは、世界文化遺産に登録された富士山の天然水「富士の雫」の試飲!ミキハウスランド限定キャンペーンもありますのでお楽しみください。</p> | <p><b>KIDS STATION</b><br/>キッズステーション</p> <p>アンパンマンやハピタルを放送しているCS放送局「キッズステーション」ブースでは、みんなが大好きな華やかな放送局アンパンマンのヒーロー隊がもたらさるよ♪</p> |
| <p><b>埼玉トヨタ</b><br/>埼玉トヨタ</p> <p>埼玉トヨタブースでは、車せ家族にピッタリな新車をお見せいたします。お子様向けの素敵なプレゼントをご用意して皆様のご来店をお待ちしております!</p>               | <p><b>ソニー生命</b><br/>ソニー生命</p> <p>ソニー生命は、お子さまの将来に備える学費保険をご紹介いたします!教育費はいくらかかるの?キッズから老後に合うの?などなど、ライフプランナーに何でもご相談ください!</p>                         | <p><b>BS朝日</b><br/>BS朝日</p> <p>ドキドキ・ワクワクのスポットマシンが満載!ミキハウスランド商品購入シリアル1枚で1回、無料で視聴できます。3つのマークを揃えて高額な商品をゲットしよう!</p>             |
| <p><b>日本マザーズ協会</b><br/>日本マザーズ協会</p> <p>ママ達の投票で温かマザーズセレクション大賞。投票でカラボラ抽選に参加できます。ムーニーの紙おむつ試供品を配布予定!ムーニーちゃんも来ますよ~!ぜひ来てね。</p>  | <p><b>pal・system</b><br/>パルシステム</p> <p>パルシステムは安全な添加物には頼らず、素材を生かした安心・安全な食品をお届けしています。当日はパルシステムオリジナル人気商品の試食を行います!</p>                             | <p><b>Redish boy</b><br/>らでいっしょぼーや</p> <p>有機・低農薬野菜と無添加食品をご用意してお届けするらでいっしょぼーやです。旬のお野菜セットと大人気ストリート菓汁100%のジュースをご紹介します!</p>     |
| <p><b>ほげんのぜんぶ</b><br/>ほげんのぜんぶ</p> <p>ファイナンシャルプランナーが、社会保険や税金などの情報提供、保険を活用した賢い貯蓄術、マネープランなどのアドバイスを、当日はプレゼントなどもご用意しています!!</p> | <p><b>ワールドファミリー株式会社</b><br/>ワールド・ファミリー</p> <p>有機・低農薬野菜と無添加食品をご用意してお届けするらでいっしょぼーやです。旬のお野菜セットと大人気ストリート菓汁100%のジュースをご紹介します!</p>                    | <p><b>ワールドファミリー株式会社</b><br/>ワールド・ファミリー</p> <p>親子で楽しめる「ディズニーの英語システム」の楽しい英語のお歌のCD、DVD、絵本サンプルをご用意の方にプレゼント!</p>                 |



- 可処分所得の高い、子どもを囲むファミリー層への直接のアプローチが可能
  - 自社商品・サービスを消費者に体感させられる
  - ミキハウスの顧客層の名簿の収集も可能
  - アンケート・モニター調査等のマーケティングデータの収集も可能
- 全ての来場者が協賛社ゾーンを通過する導線設計
- ミキハウスランド告知メディアの幅広さ
  - エリア内ミキハウスランド会員への告知
  - ミキハウスのHPでの告知およびミキハウス通販メルマガ会員への告知
  - 各種web、スマホ広告で該当エリア・ターゲットヘリーチ
  - クレジットカード情報誌(請求書封入ペラ等)での一般告知
  - 地上波・CS放送等でのテレビCM・パブリシティでの一般告知
- 数字で見るミキハウス

ミキハウスランド会場アンケート調査より、お客さまの声

- ・「思いがけず、新製品情報が手に入って、嬉しかった」
- ・「妻が買い物をしている間に、各企業のブースを回った」
- ・「時間があるので、つつい色々じっくり見してしまう」
- ・「子どもが欲しがったので、思わず買ってしまった」
- ・「色々なサンプルを貰えて良かった」etc.



- 誰でも知っている認知率: 99.2%
- 驚異的なリーチ率: 83%
- ギフト支持率: 36% (他ブランドを5倍以上引き離す)
- 自購入支持率: 28% (他ブランドを3倍以上引き離す)

## ■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能
- V. タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

## - 会場内露出形態

1. 協賛ブース: 1ヶ所 ※同業種の出展は原則各会場2社までとなっております。  
ブースサイズ: W3960×D2700 ※追加スペース: W990×D2700毎に料金1.25倍となります
2. 協賛社ロゴ掲出: ウェイティングスポンサーパネル 1枚 イベントステージパネル 1枚

## - 会場外露出形態

3. ダイレクトメールへの協賛社名表示 ※開催日の約一ヶ月前までに出席決定の場合
4. ミキハウスWEB ミキハウスインドページへの協賛社ロゴバナー掲出 ※決定次第掲出



## - 協賛金

- |               |         |
|---------------|---------|
| A) 大阪         | 60万円/会場 |
| B) 横浜・さいたま・幕張 | 55万円/会場 |
| C) 名古屋        | 45万円/会場 |
| D) 札幌・福岡      | 25万円/会場 |

★全国7会場全て出展の場合: 協賛金10%割引

- 別途ブース・パンチカーペット基本制作料金(20万円)が必要となります。
- 別途施工費・電気使用料が必要となります(各会場ごと6万5千円～)。

## ■ オプション協賛について

⇒ 一般協賛をいただいているお客さまにつきましては、オプションで下記の協賛をお得なオプション価格でご提供しています。

- a. イベントステージの活用                      3万円／1公演  
    貴社オリジナルのプログラムをステージ上にて上演可能(20～30分程度)  
    ※開催可能日時は会場により異なります。  
    ※ステージ内容については事前審査が必要です。  
    ※早期決定スポンサー様限定です。  
    ※福岡・札幌はイベントステージはありません。
  
- b. 会場出口付近でのサンプリング                      各会場:15万円                      但し、福岡・札幌:10万円  
    ※スタッフは貴社手配となります。机・椅子は貸し出し可能です。
  
- c. キャッシャーでのショッパーへのチラシ封入                      各会場:5万円                      但し、福岡・札幌:3万円  
    ※詳細は次ページ参照ください。

# お見積もり(レジサンプリングのみの場合)

■ レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

【媒体区分】 ミキハウスランドでのサンプリング

【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる

【配布対象】 ミキハウスランドご来場者

【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布

【参加料金】 \* 大阪・さいたま・横浜・幕張・名古屋⇒各会場10万円

\* 札幌・福岡⇒各会場6万円

【素材条件】 A4サイズ、重量200gまで(左記以外は要相談)

【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品

【配布数の目安】

|      |        |
|------|--------|
| 札幌   | 500    |
| さいたま | 2,500  |
| 幕張   | 2,000  |
| 横浜   | 3,000  |
| 名古屋  | 2,500  |
| 大阪   | 5,000  |
| 福岡   | 1,000  |
|      | 16,500 |

