

2020年秋

MIKIHOUSE LAND

協賛出展のご提案

mikiHOUSE

三起商行株式会社

- 2020年、創業49周年を迎えるミキハウスは、ベビー・子ども服のNo.1ブランドとして各世代から圧倒的な支持を受け続けてきました。ミキハウスは、その商品・サービスの徹底したクオリティを通して、子どもたちと、周りにいる大人たちを笑顔にしたいという想いで走り続けており、アパレルだけにとどまらず子ども文化を創造してきたと自負しています。
- 『ミキハウズランド』は、全国に広がるミキハウズランド会員を核に、毎年春・秋に全国の主要都市でファミリー向けのミキハウスファン感謝イベントとして開催され、各会場1万～2万の来場がある、類例を見ないイベントとなっています。
※ファミリーセール会場は3000～5000人程のご来場です。
- 会場内は、ミキハウス商品を特別価格で販売する「バザール会場」と、お子様に様々な遊具やステージショーなどのキッズプログラムを提供する「コミュニティ広場」の2つのエリアで構成されており、リテールとエンターテインメントを融合した『リテールメント』を実現している点で、いわゆる“バーゲンセール”とは一線を画したミキハウスオリジナルのイベントです。
※ 20秋シーズンに関して、新型コロナウイルス感染予防の観点から、お子様向け遊具やステージショーは実施しない予定です。その他詳細はお問合せ下さい。
- 本企画は、ミキハウズランドの「協賛ブースエリア」内(6p参照)に、各企業さまの商品戦略にあわせたアンケート・モニターおよびPR・販促展開を可能とした、各社さまのご協賛スペースを設けて頂くためのご提案です。



- 名称 : 2020年秋 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 9月26日(土) ~ 11月22日(日) 全国8会場
- 開催地域 : ミキハウスランド 名古屋・大阪・東京
ファミリーセール 静岡・京都・岡山・広島・福岡
- 主催者 : 株式会社ミキハウストレード
- 入場者数 : ミキハウスランド:各会場1~2万名、ファミリーセール:各会場3000~5000名前後
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
- お問い合わせ : 大阪本社 法人営業部 TEL 072-991-5846 FAX 072-991-5914
宮田 : o-miyata@mikihouse.co.jp

東京支社 法人営業部 TEL 03-6262-7280 FAX 03-6262-7281
深尾 : s-fukao@mikihouse.co.jp

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

概要

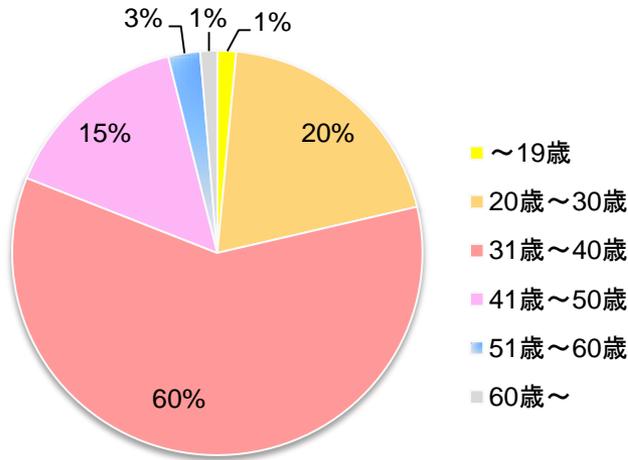


《2020秋シーズン 全会場スケジュール》 ※色塗り部分はファミリーセール会場

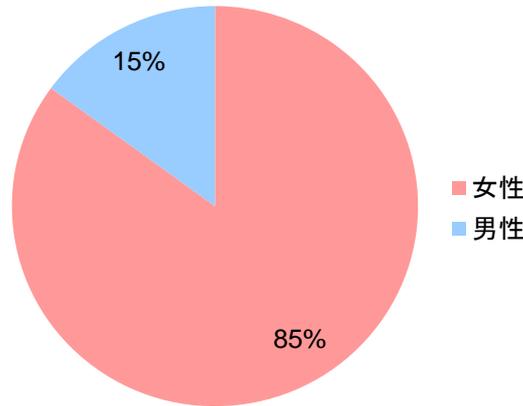
| 日程 | | 地域 | 会場 | 時間 | 来場者数目安 / 2日 | 来場世帯数目安 / 2日 |
|-----------|-----------|-----|------------------|-------------|---------------|--------------|
| 設営日 | 本番日 | | | | | |
| 9月25日(金) | 9月26日(土) | 京都 | 京都みやこめっせ | 10:00-16:00 | 4,000~5,000 | 1,200~1,800 |
| | 9月27日(日) | | | 10:00-15:00 | | |
| 10月2日(金) | 10月3日(土) | 名古屋 | 吹上ホール | 10:00-16:00 | 6,000~8,000 | 2,000~2,500 |
| | 10月4日(日) | | | 10:00-16:00 | | |
| 10月9日(金) | 10月10日(土) | 東京 | 東京ドームシティ プリズムホール | 10:00-16:00 | 8,000~10,000 | 2,500~3,000 |
| | 10月11日(日) | | | 10:00-16:00 | | |
| 10月16日(金) | 10月17日(土) | 大阪 | 大阪城ホール | 10:00-16:00 | 10,000~13,000 | 3,000~3,500 |
| | 10月18日(日) | | | 10:00-16:00 | | |
| 10月23日(金) | 10月24日(土) | 静岡 | ツインメッセ静岡 | 10:00-16:00 | 3,500~4,000 | 1,000~1,500 |
| | 10月25日(日) | | | 10:00-15:00 | | |
| 10月30日(金) | 10月31日(土) | 広島 | 広島産業会館 | 10:00-16:00 | 2,500~3,500 | 700~1000 |
| | 11月1日(日) | | | 10:00-15:00 | | |
| 11月13日(金) | 11月14日(土) | 岡山 | コンベックス岡山 | 10:00-16:00 | 4,000~5,000 | 1,200~1,800 |
| | 11月15日(日) | | | 10:00-15:00 | | |
| 11月20日(金) | 11月21日(土) | 福岡 | 福岡国際センター | 10:00-16:00 | 5,000~6,000 | 1,500~2,000 |
| | 11月22日(日) | | | 10:00-15:00 | | |

来場者プロフィール

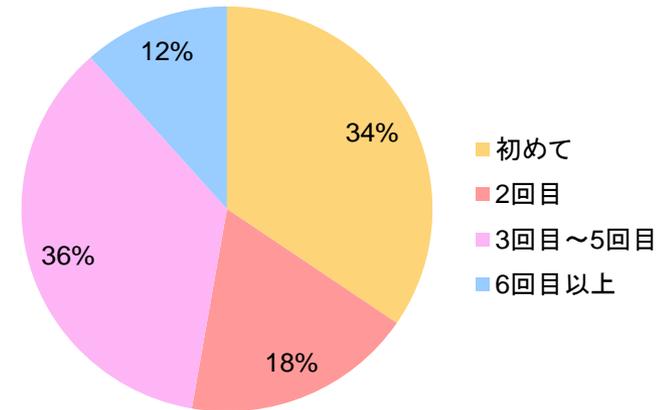
年齢分布



性別分布



来場回数



30代女性が60%

お子様連れでの
ご来場が多い
パパ連れ20%前後

**3世帯
来場も多い**

祖父母
(シニア層)
にリーチ可能

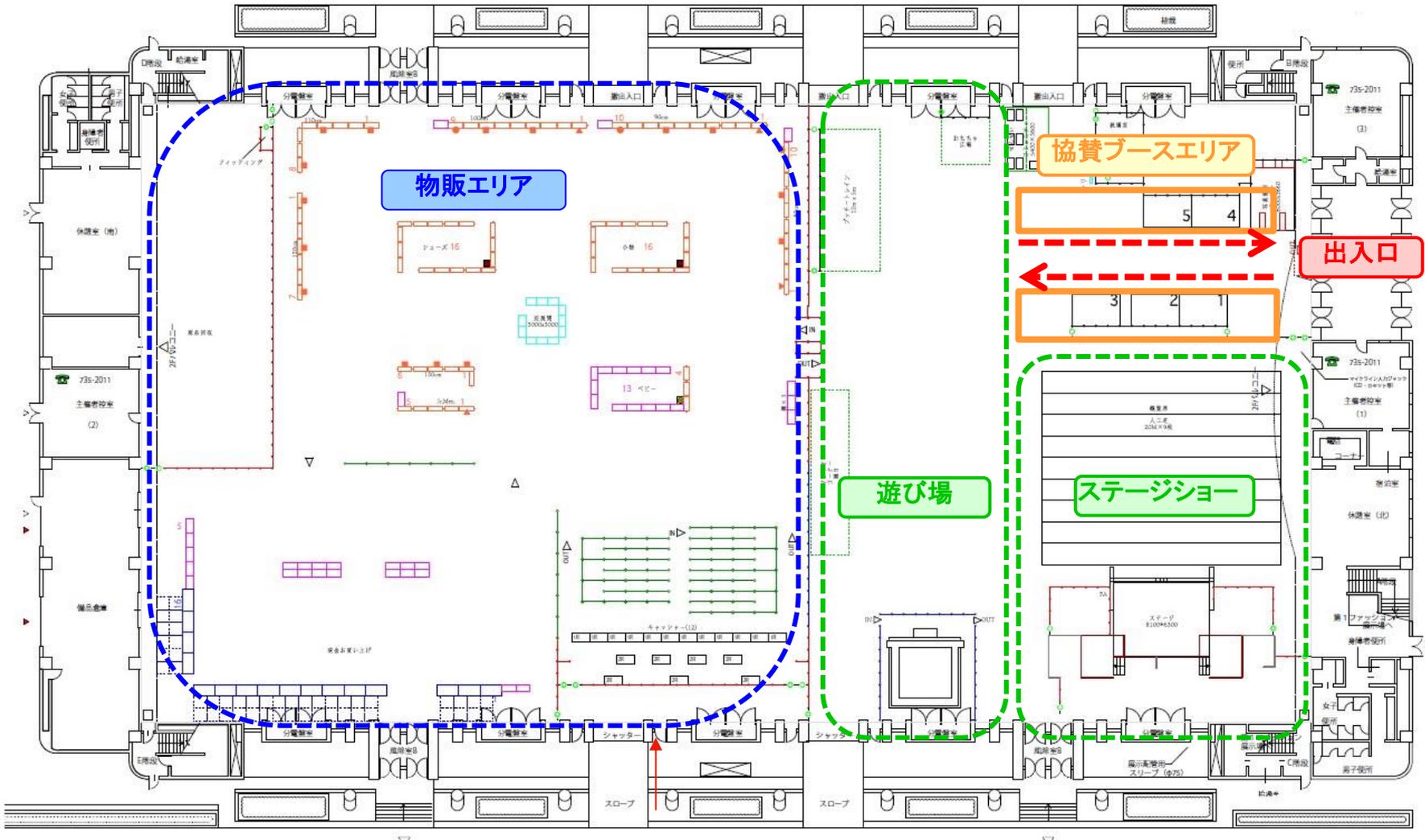
**リピート率
の高さ**

目的が明確なお客
様が多い
可処分所得の高い
層が多い

会場図面サンプル

<参考:名古屋会場>

※ 出展可能小間数は8~14小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



1:業種別出展実績一覧



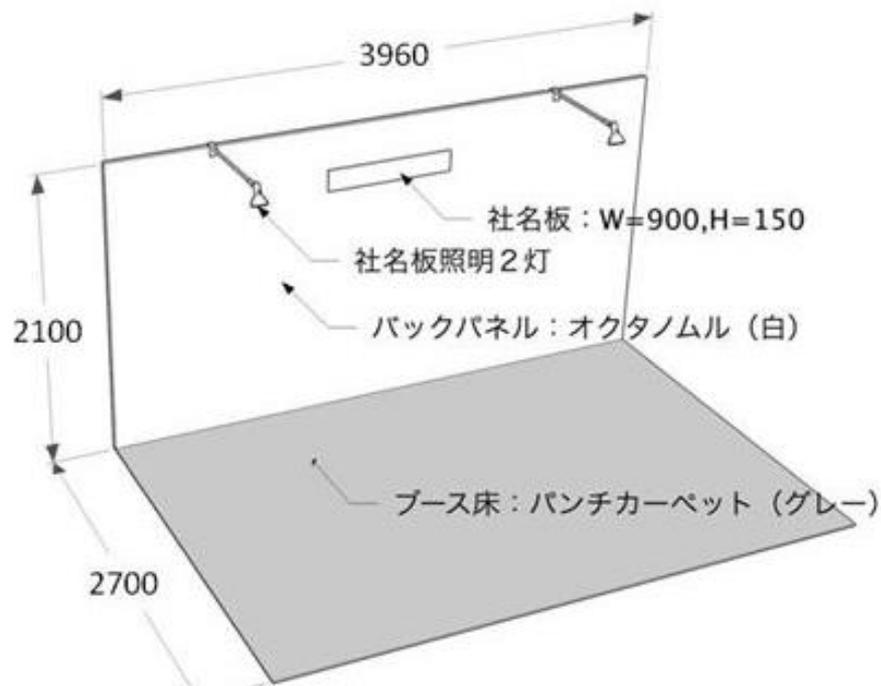
| 業種 | 医薬品・化粧品 | テレビ・映画・媒体 | 家電・通信 | 食品 | 宅配・ウォーターサーバー |
|-------------|--------------|---------------|-------------|-------------|----------------|
| 企業名 | ロート製薬 | BS朝日 | 三洋電機 | マルサンアイ | パルシステム |
| | 丹平製薬 | アニマックス | ダイソン | 不二家 | らでいっしゅぼーや |
| | オッペン化粧品 | キッズステーション | エプソン | 日清食品 | 岩谷産業 |
| | ロレアル | サンケイリビング | ペンタックス | ネスレ | 三菱レイヨンクリンスイ |
| | 花王 | ドリームワークス | ビクター | オタフクソース | ラピロスウォーター |
| | アサヒフード&ヘルスケア | AXN | ノーリツ鋼機 | スイートガーデン | プレミアムウォーター |
| | 小林製薬 | サンアールアンド・ピー | アップルジャパン | メロディアン | HSアシスト |
| | ナリス化粧品 | J:COM | 京セラ | 味の素 | サントリーフーズ |
| | ネイチャーラボ | テレビ朝日 | NTTドコモ | マルコメ | オイシックス |
| | サンスター | | KDDI | グリコ | TOKAI(うるのん) |
| | | NTT東日本 | よつ葉乳業 | アクアクララ | |
| | | ケイ・オプティコム | 川商フーズ | | |
| | | 日本ポラロイド | 三菱レイヨンクリンスイ | | |
| | | Y!mobile | ドミノ・ピザ | | |
| | | | 関西みそPR委員会 | | |
| | | | シマダヤ | | |
| 業種 | 不動産・エネルギー | 自動車 | 教育・子供向けサービス | 金融・保険 | 通販・その他 |
| 企業名 | 創建 | スズキ | ベネッセ | ソニー生命 | 日本赤十字社 |
| | 有楽土地 | 三菱自動車 | ワールド・ファミリー | 三井ダイレクト | エニシル |
| | 住友不動産 | ボルボ | ヤマハ | モデルクレジット | ニッセン |
| | ミサワホーム | ヤナセ | OGKベビー | 日本生命 | 堀田 |
| | 住友林業 | Honda Cars 埼玉 | 公文 | 保険見直し本舗 | フタバ |
| | スウェーデンハウス | 埼玉トヨタ | Z会 | ほけんのぜんぶ | ディズニーバケーションクラブ |
| | 積水ハウス | | ミキハウス子育て総研 | 保険のピュッフェ | ヒルトン・リゾート |
| | 三井ホーム | | パイロットインキ | コアライフプランニング | サンダンスリゾート |
| | 大和ハウス工業 | | mygym | | 東急リゾート |
| | 大倉 | | | | 日本マザーズ協会 |
| | プロバスト | | | | 北九州市 |
| | 旭化成ホームズ | | | | |
| | UR都市機構 | | | | |
| | 東京電力 | | | | |
| | 関西電力 | | | | |
| 大阪ガス | | | | | |
| 長谷エコーポレーション | | | | | |

No Alternatives. Only Miki House Trade.

協賛出展(ブース形状及び露出)

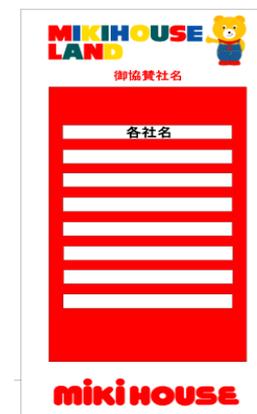


A. 協賛ブース(基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

B. ウェイティングスポンサーパネル



設置箇所

- ・会場入口付近
- ・ステージ前

協賛出展(ブースイメージ)

<サントリーフーズ様>



<三菱自動車様>



<長谷エコーポレーション様>



<積水ハウス様>



協賛出展(ブースイメージ)

＜埼玉トヨタ様 3ブース分＞



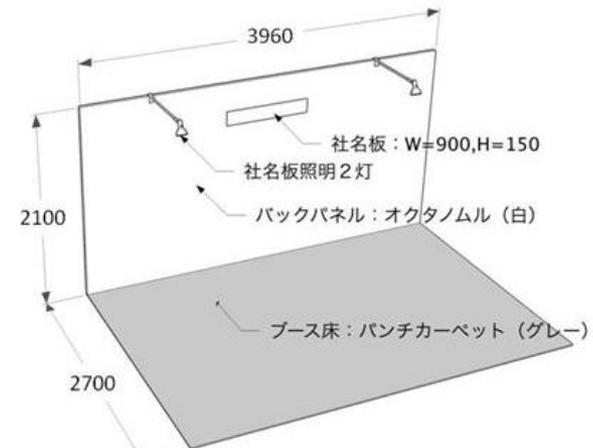
＜公文様 2ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



C. LINE会員/メールアドレス会員への事前告知



< LINE配信画面例 >

- 動画 ※ サイズ制限あり
- 画像 ※ サイズ制限あり
- 紹介文言 + URL

配信詳細はご相談。

D. ミキハウスWEBへの協賛社ロゴバナー掲出

- 掲出箇所
ミキハウスランドホームページ内
<http://www.mikihouseland.jp/>
- 掲出期間
9月上旬～12月中旬(予定。会期終了し次第削除)
- 各社様DMで使用のロゴとPRコメント(80文字まで)を掲出させていただきます。ロゴ、PRコメントとリンク先のURLを各営業担当までご連絡ください。



お見積もり(ブース出展)

■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能
- V. タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

- 会場内露出形態

1. 協賛ブース:1ヶ所 ※同業種の出展は原則各会場2社までとなっております。
ブースサイズ:W3960×D2700 ※追加スペース:W990×D2700毎に料金1.25倍となります
2. 協賛社ロゴ掲出:ウェイトिंगスポンサーパネル 1枚 イベントステージパネル 1枚

- 会場外露出形態

3. LINE・メールアドレス会員様への事前告知
4. ミキハウスWEB ミキハウズランドページへの協賛社ロゴバナー掲出 ※決定次第掲出



- 協賛金

- | | |
|----------|---------|
| A) 大阪・東京 | 50万円/会場 |
| B) 名古屋 | 40万円/会場 |
| C) 福岡 | 25万円/会場 |

★4会場全て出展の場合:協賛金10%割引

- 別途ブース・パンチカーペット基本制作料金(15万円)が必要となります。
- 別途施工費・電気使用料が必要となります(各会場ごと6万5千円~)。 ※1500W以上は追加施工。

■ オプション協賛について

⇒ 一般協賛をいただいているお客さまにつきましては、オプションで下記の協賛をお得なオプション価格でご提供しています。

- a. イベントステージの活用 3万円／1公演
貴社オリジナルのプログラムをステージ上にて上演可能(20～30分程度)
※開催可能日時は会場により異なります。
※ステージ内容については事前審査が必要です。
※早期決定スポンサー様限定です。
※20秋シーズンは現段階でステージ設営・実施が未定です。

- b. 会場出口付近でのサンプリング 各会場:15万円
※スタッフは貴社手配となります。机・椅子は貸し出し可能です。

- c. キャッシャーでのショッパーへのチラシ封入 各会場:5万円
※詳細は次ページ参照ください。

お見積もり(レジサンプリングのみの場合)

- レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

- 【媒体区分】 ミキハウズランドでのサンプリング
- 【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウズランド開催日に順ずる
- 【配布対象】 ミキハウズランドご来場者
- 【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布
- 【参加料金】 * 大阪・東京・名古屋⇒各会場10万円
* ファミリーセール会場⇒各会場5万円 ※要相談
- 【素材条件】 A4サイズ、重量200gまで(左記以外は要相談)
- 【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品
- 【配布数の目安】

| | |
|-----|-------|
| 名古屋 | 2,000 |
| 大阪 | 3,000 |
| 東京 | 2,500 |
| 福岡 | 1,500 |
| | 9,000 |



■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能です。

－ 会場内露出形態

協賛ブース 1ヶ所 ※追加スペース:990×2700毎に料金1.25倍となります。

■ ブースサイズ:W3960 × D2700（後ろに3960×990のストックあり）

－ 協賛金 20万円／1小間

■ ブース・パンチカーペット基本制作料金:15万円

■ 別途施工費・電気代が必要となります:6万5千円～

■ レジサンプリング代:5万円(オプション) ※レジサンプリング数は各会場1000個までとなります。

見積例 - ①



見積書(例)

2020年5月1日

御中

件名：2020年秋 ミキハウスランド 東京協賛費

株式会社 ミキハウストレード

〒100-0004

東京都千代田区大手町2-6-2

TEL：03-6262-7280

FAX：03-6262-7281

担当：深尾

見積額

¥1,298,000 (消費税込み金額)

| 項目 | 品名 | 数量 | | 単価 | 金額 | 備考 |
|----|----------------------------------|----|----|----------|------------|----|
| 1 | 大阪 ミキハウスランド協賛費 | 1 | 会場 | ¥500,000 | ¥500,000 | |
| 2 | 名古屋 ミキハウスランド協賛費 | 1 | 会場 | ¥400,000 | ¥400,000 | |
| 3 | 基礎小間料 (バンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト) | 1 | 小間 | ¥150,000 | ¥150,000 | |
| 4 | 施工費 (電気工事、電気代、施工人件費) | 2 | 小間 | ¥65,000 | ¥130,000 | |
| | | | | 小計 | ¥1,180,000 | |
| | | | | 消費税額 | ¥118,000 | |
| | | | | 合計金額 | ¥1,298,000 | |

見積例 - ②

見積書(例)

各クライアント様

御中

2020年5月1日

件名：2020年秋 ミキハウスランド 東京協賛費

株式会社 ミキハウストレード

〒100-0004

東京都千代田区大手町2-6-2

TEL：03-6262-7280

FAX：03-6262-7281

担当：深尾

見積額

¥1,298,000 (消費税込み金額)

| 項目 | 品名 | 数量 | | 単価 | 金額 | 備考 |
|----|----------------------------------|----|----|----------|------------|----|
| 1 | 大阪 ミキハウスランド協賛費 | 1 | 会場 | ¥500,000 | ¥500,000 | |
| 2 | 名古屋 ミキハウスランド協賛費 | 1 | 会場 | ¥400,000 | ¥400,000 | |
| 3 | 基礎小間料 (バンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト) | 1 | 小間 | ¥150,000 | ¥150,000 | |
| 4 | 施工費 (電気工事、電気代、施工人件費) | 2 | 小間 | ¥65,000 | ¥130,000 | |
| | | | | 小計 | ¥1,180,000 | |
| | | | | 消費税額 | ¥118,000 | |
| | | | | 合計金額 | ¥1,298,000 | |

① 各会場の協賛金額となります。(1ブース分)

② 会場数に関わらず、1シーズン15万円を頂戴しております。

③ 会場あたり、6万5千円を頂戴致します。使用する機材によって、1500Wを越える電源が必要な場合、追加料金が発生します。