

2021年春



協賛出展のご提案

mikiHOUSE

三起商行株式会社

- 名称 : 2021年春 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 4月3日(土) ~ 6月13日(日) 全国6会場
- 開催地域 : 名古屋・大阪・東京・横浜・京都・岡山
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数: 1000~3000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
- お問い合わせ : 大阪本社 法人営業部 TEL 072-991-5846 FAX 072-991-5914
宮田 : o-miyata@mikihouse.co.jp

東京支社 法人営業部 TEL 03-6262-7280 FAX 03-6262-7281
深尾 : s-fukao@mikihouse.co.jp

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

《2021春シーズン 全会場スケジュール》

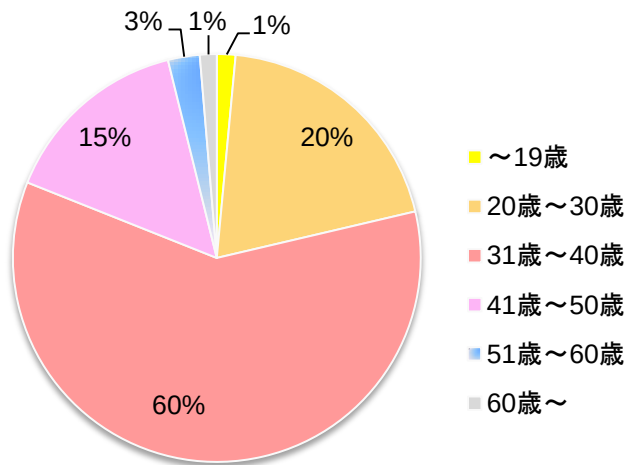
日程		地域	会場	時間	来場世帯数
設営日	本番日				
4月2日(金)	4月3日(土)	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1500～2000世帯
	4月4日(日)			10:00-16:00	
4月16日(金)	4月17日(土)	大阪	インテックス大阪 1号館	10:00-17:00	2000～3000世帯
	4月18日(日)			10:00-16:00	
4月23日(金)	4月24日(土)	東京	東京ドームシティ プリズムホール	10:00-17:00	2000～3000世帯
	4月25日(日)			10:00-16:00	
5月7日(金)	5月8日(土)	横浜	パシフィコ横浜 Aホール	10:00-17:00	1500～2000世帯
	5月9日(日)			10:00-16:00	
5月21日(金)	5月22日(土)	京都	京都みやこメッセ 第3展示場A	10:00-17:00	750～900世帯
	5月23日(日)			10:00-15:00	
6月11日(金)	6月12日(土)	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-17:00	850～1100世帯
	6月13日(日)			10:00-15:00	

- ※ 営業時間は変更となる可能性がございます。
- ※ 来場世帯数は目安となります。
- ※ 東京会場は協賛企業ブースがございません。

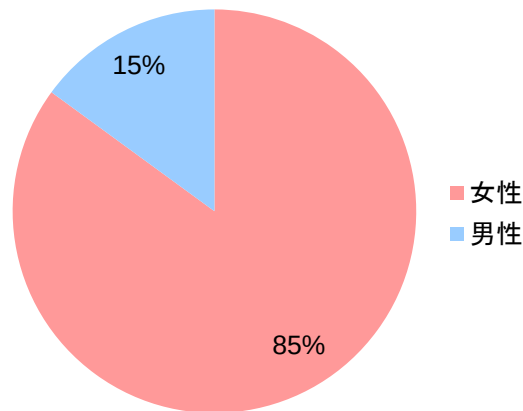
来場者プロフィール



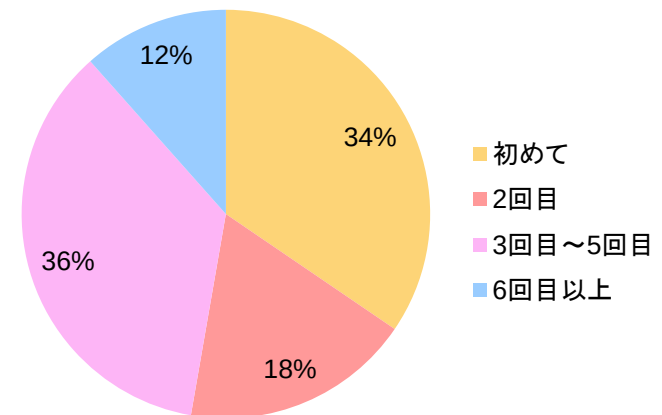
年齢分布



性別分布



来場回数



**30代女性
が60%**

お子様連れでの
ご来場が多い
パパ連れ20%前後

**3世帯
来場も多い**

祖父母
(シニア層)
にリーチ可能

**リピート率
の高さ**

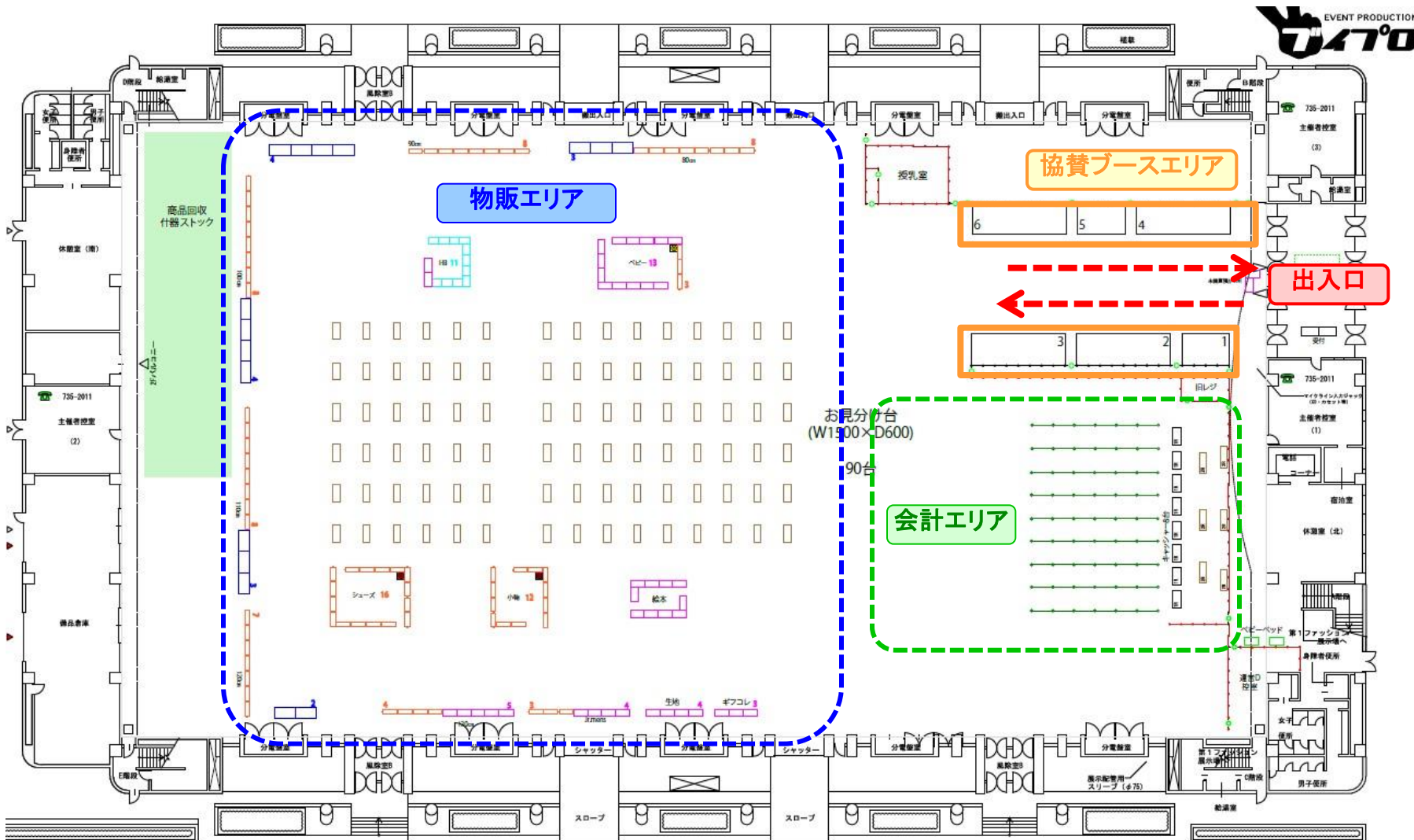
目的が明確なお客
様が多い
可処分所得の高い
層が多い

会場図面サンプル

MIKIHOUSE LAND

＜参考：名古屋会場＞

※ 出展可能小間数は8～14小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



1:業種別出展実績一覧

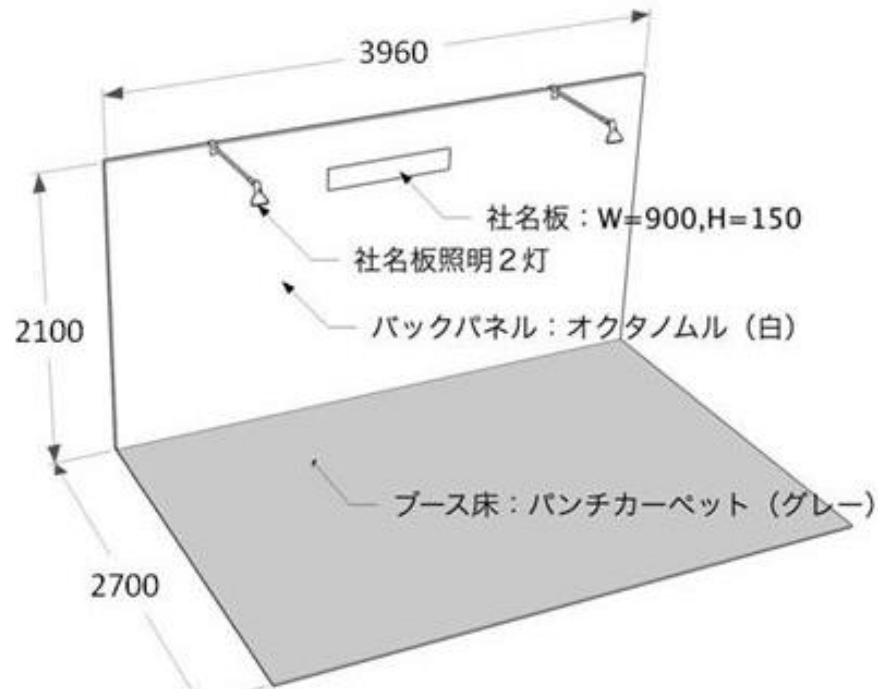


業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	パルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	不二家	らでいっしゅぼーや
	オッペン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラピロスウォーター
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J:COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	J:COM	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター	テレビ朝日	KDDI	グリコ	TOKAI(うるのん)
企業名			NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクララ
			ケイ・オプティコム	川商フーズ	
			日本ポラロイド	三菱レイヨンクリンスイ	
			Y!mobile	ドミノ・ピザ	
				関西みそPR委員会	
				シマダヤ	
業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾート
	三井ホーム		パイロットインキ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym		東急リゾート
	大倉				日本マザーズ協会
企業名	プロバスト				北九州市
	旭化成ホームズ				
	UR都市機構				
	東京電力				
	関西電力				
	大阪ガス				
	長谷エコーポレーション				

協賛出展(ブース形状及び露出)

MIKIHOUSE LAND

A. 協賛ブース(基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

B. ウェイティングスポンサーパネル



設置箇所

- ・会場入口付近
- ・ステージ前

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜サントリーフーズ様＞



＜長谷エコレーション様＞



＜三菱自動車様＞



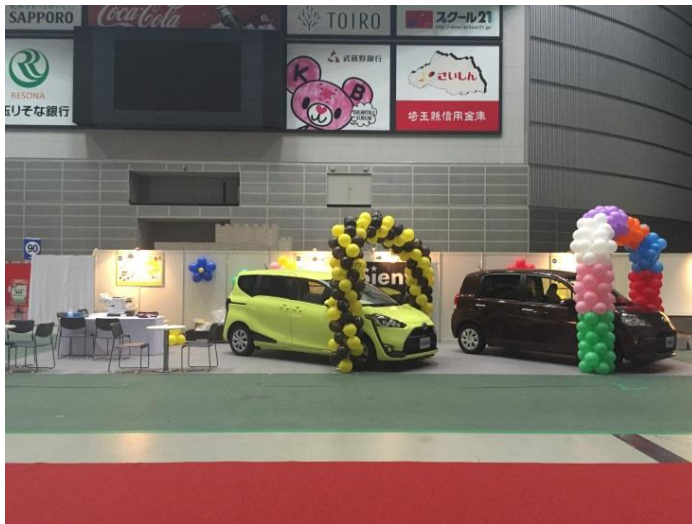
＜積水ハウス様＞



協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜埼玉トヨタ様 3ブース分＞



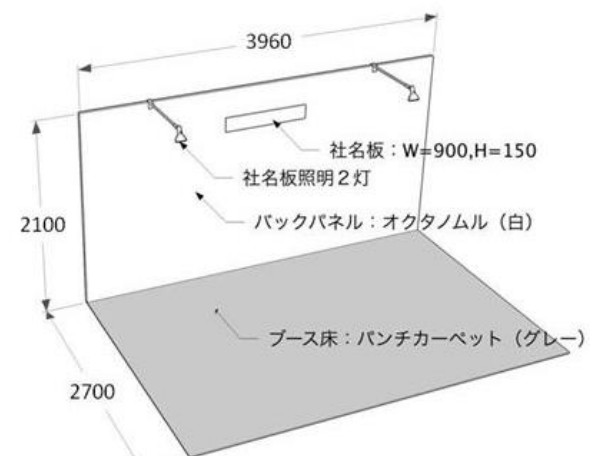
＜公文様 2ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



協賛出展(告知関係)



C. LINE会員/メールアドレス会員への事前告知



D. ミキハウスWEBへの協賛社ロゴバナー掲出

- 掲出箇所
ミキハウスランドホームページ内
<http://www.mikihouseland.jp/>
- 掲出期間
3月上旬～6月中旬(予定。会期終了し次第削除)
- 各社様DMで使用のロゴとPRコメント(80文字まで)
を掲出させていただきます。ロゴ、PRコメントとリンク先のURLを各営業担当までご連絡ください。



- 動画 ※ サイズ制限あり
- 画像 ※ サイズ制限あり
- 紹介文言 + URL

配信詳細はご相談。

お見積もり(ブース出展)

■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能
- V. タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

－ 会場内露出形態

1. 協賛ブース:1ヶ所 ※同業種の出展は原則各会場2社までとなっております。
ブースサイズ:W3960×D2700 ※追加スペース:W990×D2700毎に料金1.25倍となります
2. 協賛社ロゴ掲出:ウェイトिंगスポンサーパネル 1枚 イベントステージパネル 1枚

－ 会場外露出形態

3. LINE・メールアドレス会員様への事前告知
4. ミキハウスWEB ミキハウ斯拉ンページへの協賛社ロゴバナー掲出 ※決定次第掲出



－ 協賛金

- | | |
|-----------|---------|
| A) 大阪 | 50万円/会場 |
| B) 名古屋・横浜 | 40万円/会場 |
| C) 京都・岡山 | 20万円/会場 |

★5会場全て出展の場合:協賛金10%割引

- 別途ブース・パンチカーペット基本制作料金(15万円)が必要となります。
- 別途施工費・電気使用料が必要となります(各会場ごと6万5千円～)。 ※1500W以上は追加施工。

お見積もり(レジサンプリングのみの場合)



■ レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

【媒体区分】 ミキハウスランドでのサンプリング

【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる

【配布対象】 ミキハウスランドご来場者

【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布

【実施料金】 名古屋・大阪・東京・横浜 10万円/会場
京都・岡山 5万円/会場

【素材条件】 A4サイズ(210×297mm)、厚み3cm目安
重量200gまで(左記以外は要相談)

【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品

【配布数の目安】

名古屋	1,500
大阪	2,500
東京	2,500
横浜	1,500
京都	800
岡山	1,000

※ レジでのサンプリング以外に、会場出入口などでのサンプリングも実施可能です。ご希望の場合は別途ご相談下さい。



見積例 - ①



見積書(例)

2021年1月20日

御中

件 名：2021年春 ミキハウスランド 協賛費(大阪・名古屋会場)

三起商行株式会社

〒100-0004

東京都千代田区大手町2-6-2

TEL：03-6262-7280

FAX：03-6262-7281

担当：

見積額

¥1,298,000 (消費税込み金額)

項目	品名	数量		単価	金額	備 考
1	大阪 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥500,000	¥500,000	
2	名古屋 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥400,000	¥400,000	
3	基礎小間料 (バンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト)	1	小間	¥150,000	¥150,000	
4	施工費 (電気工事、電気代、施工人件費)	2	小間	¥65,000	¥130,000	
小計					¥1,180,000	
消費税額					¥118,000	
合計金額					¥1,298,000	

見積例 - ②



見積書(例)

各クライアント様

御中

2021年1月20日

件名: 2021年春 ミキハウスランド 協賛費(大阪・名古屋会場)

三起商行株式会社

〒100-0004

東京都千代田区大手町2-6-2

TEL: 03-6262-7280

FAX: 03-6262-7281

担当:

見積額

¥1,298,000 (消費税込み金額)

項目	品名	数量	単価	金額	備考
1	大阪 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥500,000	¥500,000
2	名古屋 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥400,000	¥400,000
3	基礎小間料 (ハンチカーベット、パネル、社名板、スポットライト)	1	小間	¥150,000	¥150,000
4	施工費 (電気工事、電気代、施工人件費)	2	小間	¥65,000	¥130,000
小計				¥1,180,000	
消費税額				¥118,000	
合計金額				¥1,298,000	

① 各会場の協賛金額となります。(1ブース分)

② 会場数に関わらず、1シーズン15万円を頂戴しております。

③ 会場あたり、6万5千円を頂戴致します。使用する機材によって、1500Wを越える電源が必要な場合、追加料金が発生します。

■ 新型コロナウイルスの感染拡大対策として、下記項目の徹底を前提とし、イベント実施を致します。

- 会場内の人数制限: 上限5000名、もしくは収容率50%未満のいずれか小さい方
- 会場内の感染対策実施
 - ① 来場者の体温計測 (37.5℃以上の場合、入場をお断り。)
 - ② お客様同士の一定間隔の確保を徹底 (待機列発生個所に整列目安を貼付)
 - ③ こまめな手指の消毒 (会場内各所に消毒スプレーを配置)
 - ④ お客様・スタッフ全員のマスク着用徹底 (5歳未満のお子様を除く)
 - ⑤ 対面での接客が発生する箇所に飛沫防止のビニールシートを設置
 - ⑥ 会場内の定期的な換気
 - ⑦ 備品の清掃・消毒の徹底
 - ⑧ 事前整理券の配布による混雑緩和
 - ⑨ その他、会場・地域のルールに従う

■ イベント実施の判断について

- 全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に際するガイドラインなどの改訂があった場合、その内容に準じて会場ルールの改訂、及び実施判断を行います。

■ ご出展のキャンセルに関して

- 会期2週間前を過ぎた日程でのキャンセルに関しては、一律10万円(ブース施工費など)をキャンセル料として頂戴致します。

※ ミキハウス側のイベント実施判断も2週間前を目途にご連絡させていただきます。