

2022年春



協賛出展のご提案

mikiHOUSE

三起商行株式会社

- 名称 : 2022年春 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 4月2日(土) ~ 6月12日(日) 全国6会場
- 開催地域 : 名古屋・大阪・東京・横浜・京都・岡山
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数: 1000~3000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
- お問い合わせ : 東京支社 法人営業部 TEL 03-6262-7280 FAX 03-6262-7281
深尾:s-fukao@mikihouse.co.jp

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

《2022春シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	来場世帯数
設営日	本番日				
4月1日(金)	4月2日(土)	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月3日(日)			10:00-16:00	
4月8日(金)	4月9日(土)	大阪	インテックス大阪 1号館	10:00-17:00	1500～2000世帯
	4月10日(日)			10:00-16:00	
4月22日(金)	4月23日(土)	横浜	パシフィコ横浜 展示Cホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月24日(日)			10:00-16:00	
5月20日(金)	5月21日(土)	京都	京都みやこメッセ 第2展示場AB	10:00-17:00	750～900世帯
	5月22日(日)			10:00-15:00	
6月10日(金)	6月11日(土)	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-17:00	750～900世帯
	6月12日(日)			10:00-15:00	

※ スケジュール、会場は変更になる可能性があります。

※ 東京会場に関しては「リトル・ママフェスタ」との共同開催となります。ご協賛をご希望の場合、個別にご相談下さい。

日程		地域	会場	時間	来場世帯数
設営日	本番日				
4月15日(金)	4月16日(土)	東京	五反田TOC 13階ホール	10:00-17:00	1500～2000世帯
	4月17日(日)			10:00-16:00	

■ 21春・21秋シーズン実績

リピート・新規客比率

来場者のおよそ40%が
前シーズン ご来場実績あり

購買単価

21秋シーズン 平均購買単価
¥19,641

世帯あたりの来場数・構成

21春・21秋シーズン 平均来場人数
2.2名/世帯
⇒ ママ・お子様 + パパ/祖母

在住分布

実施会場の該当都道府県 65～75%
周辺エリアからのご来場も一定数

高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

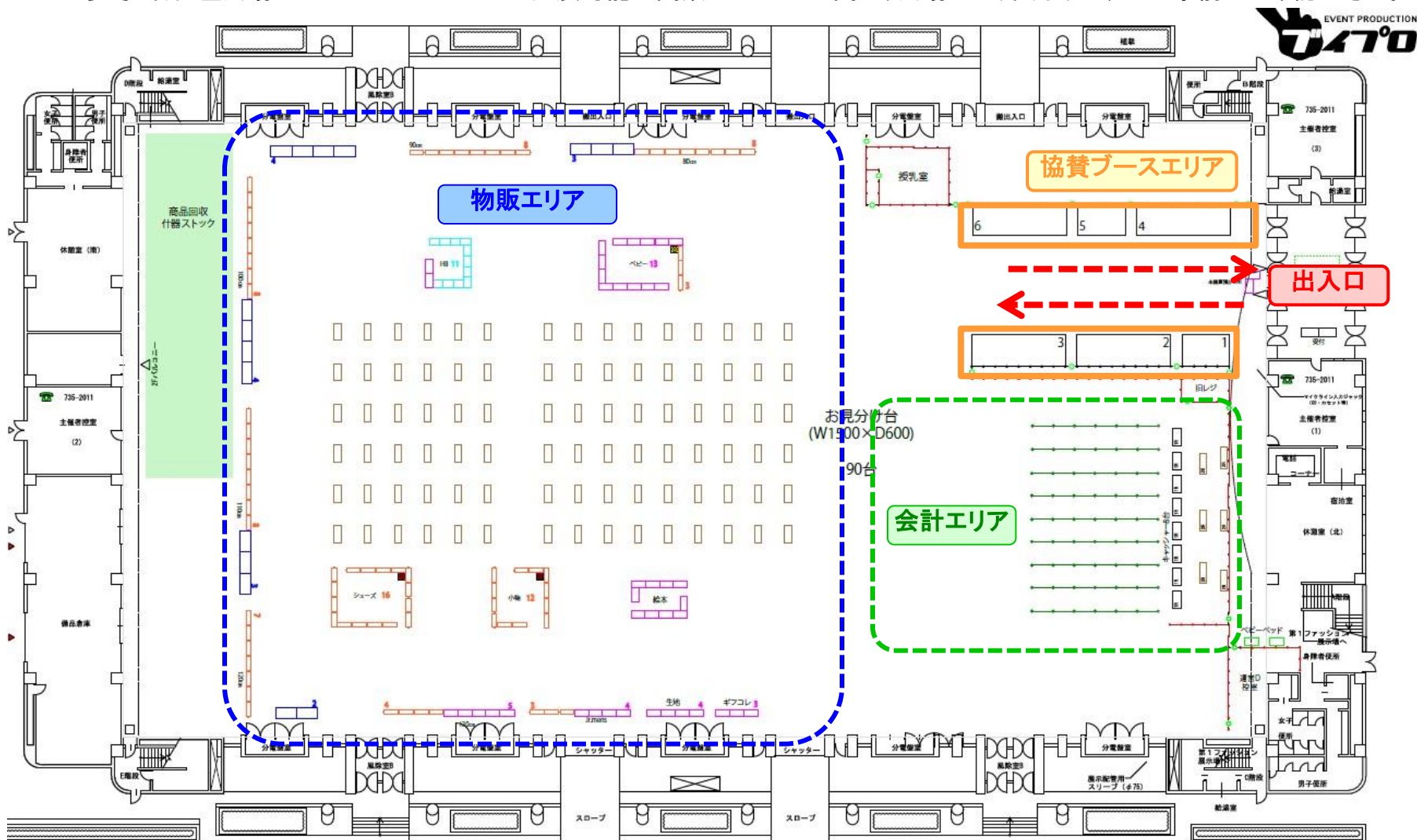
30代、40代のママ層がメイン層 + 祖父母のご来場も多いためシルバー層へのアプローチも可能。
新規のお客様も一定数獲得ができているので、効果的なアプローチができる環境になります。

会場図面サンプル

MIKIHOUSE LAND

<参考:名古屋会場>

※ 出展可能小間数は3~10小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。

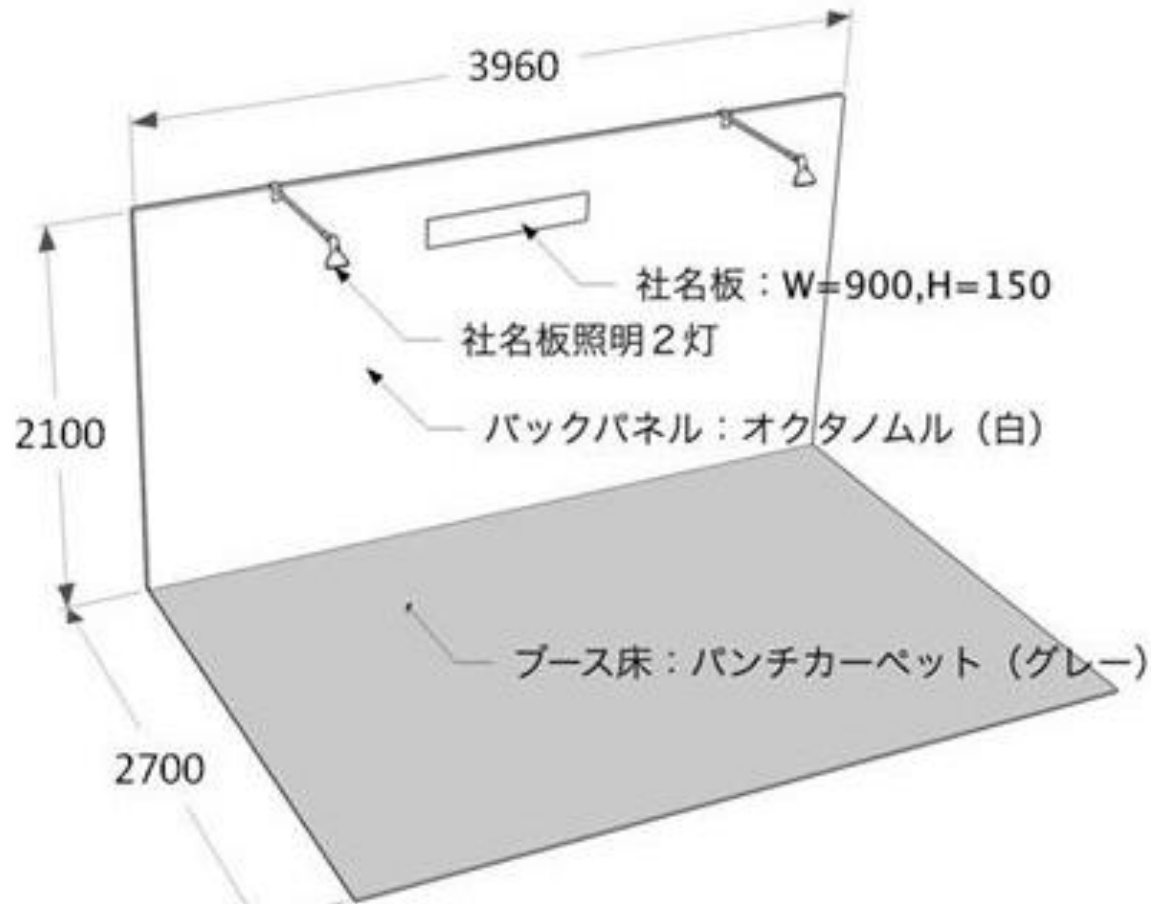


1:業種別出展実績一覧

業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	パルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	不二家	らでいっしゅぼーや
	オッペン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラピロスウォーター
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J:COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	J:COM	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター	テレビ朝日	KDDI	グリコ	TOKAI(うるのん)
			NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクララ
			ケイ・オプティコム	川商フーズ	
			日本ポラロイド	三菱レイヨンクリンスイ	
			Y!mobile	ドミノ・ピザ	
				関西みそPR委員会	
				シマダヤ	
業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾート
	三井ホーム		パイロットインキ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym		東急リゾート
	大倉				日本マザーズ協会
	プロバスト				北九州市
	旭化成ホームズ				
	UR都市機構				
	東京電力				
	関西電力				
	大阪ガス				
	長谷エコーポレーション				

協賛出展(ブース形状・寸法)

A. 協賛ブース(基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜サントリーフーズ様＞



＜長谷エコレーション様＞



＜三菱自動車様＞



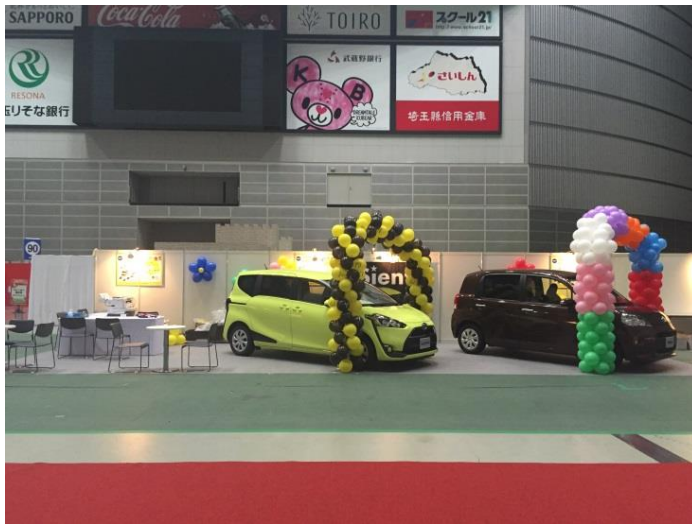
＜積水ハウス様＞



協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜埼玉トヨタ様 3ブース分＞



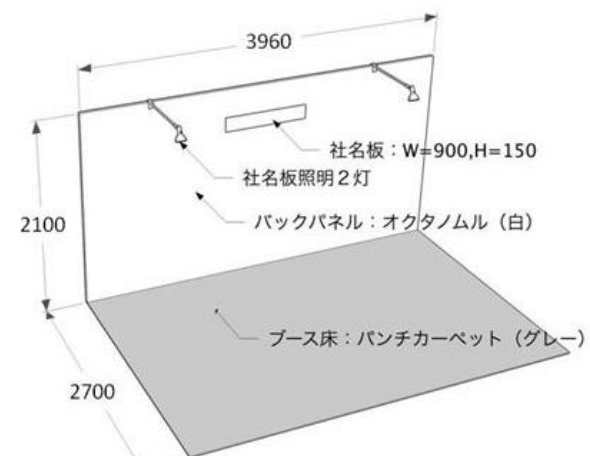
＜公文様 2ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



協賛出展(告知関係)

MIKIHOUSE LAND

C. LINE会員/メールアドレス会員への事前告知



D. ミキハウスWEBへの協賛社ロゴバナー掲出

■ 掲出箇所

ミキハウズランドホームページ内
<http://www.mikihouseland.jp/>

■ 掲出期間

4月上旬~6月中旬(予定。会期終了し次第削除)

協賛企業

 アニマックス 10/1公開の映画「アングリバーード」がアニマックスブースで、世界文化遺産に登録された富士山の天然水「富士の湧水」の試飲! ミキハウズランド限定キャンペーンもありますのでお楽しみに。	 Iwatani カセットガス・カセットこんろでお馴染みのイワタニブースでは、世界文化遺産に登録された富士山の天然水「富士の湧水」の試飲! ミキハウズランド限定キャンペーンもありますのでお楽しみに。	 キッズステーション アンパンマンやハピカンを放送しているC/S放送局「キッズステーション」ブースでは、みんなが大好きな番組の放映やアンパンマンのビニール袋がもらえるやうやう。
 埼玉トヨタ 埼玉トヨタでは、豊後県にピッタリな新車種を展示いたします。お子様向けの豪華なプレゼントをご用意して皆様のご来場をお待ちしております!	 シマダヤ お客様一人ひとりを大切に「おいしいお菓子を届けたい」をモットーとし皆様にご満足いただける「シマダヤ」を目標として安全・安心かつ魅力的な商品を作り続けております。	 ソニー生命 ソニー生命は、お子さまの将来に備える子育て保険をご紹介いたします! 教育費はいくらからかかる? 今からでも間に合うの? などなど、ライフプランナーに何でもご相談ください。
 日本マザーズ協会 ママ達の投票で選ぶマザーズセレクション大賞、投票でカラポイント抽選に参加できます。ムーニーの紙おむつ試供品を配布予定ですよ! ムーニーちゃんも来ますよ~! ぜひ来てね。	 パルシステム パルシステムは安全な添加物には頼らず、素材を生かした安心・安全な商品をお届けしています。当日はパルシステムオリジナル人気商品の試食を行います。	 ABS朝日5 ドキドキ・ワクワクのスロットマシンが登場! ミキハウズランド商品購入レシート1枚で1回、無料で挑戦できます。3つのマークを揃えて豪華な景品をゲットしよう!
 ほけんのぜんぶ ファイナンシャルプランナーが、社会保険や税金などの情報提供、保険を活用した賢い貯蓄術、マネープランなどのアドバイス。当日はプレゼントなどもご用意しています!	 Redish Boya 有機・低農薬野菜と無添加食品をご用意してお届けするからいいしょほーやです。旬のお野菜セットと大人気スーパーストック100%のジュースをご紹介します!	 ワールド・ファーム 親子で楽しめる「ディズニーの英語システム」の楽しい英語のお歌のCD、DVD、絵本サンプルをご希望の方にプレゼント。

- 動画 ※ サイズ制限あり
- 画像 ※ サイズ制限あり
- 紹介文言 + URL

配信詳細はご相談。

お見積もり(ブース出展)

■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能
- V. タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

－ 会場内露出形態

- 1. 協賛ブース:1ヶ所 ※同業種の出展は原則各会場2社までとなっております。
ブースサイズ:W3960×D2700 ※追加スペース:W990×D2700毎に料金1.25倍となります
- 2. 協賛社ロゴ掲出:ウェイトिंगスポンサーパネル 1枚 イベントステージパネル 1枚

－ 会場外露出形態

- 3. LINE・メールアドレス会員様への事前告知
- 4. ミキハウスWEB ミキハウ斯拉ンページへの協賛社ロゴバナー掲出 ※決定次第掲出



－ 協賛金

- A) 大阪 50万円/会場
- B) 名古屋・横浜 40万円/会場
- C) 京都・岡山 20万円/会場

★5会場全て出展の場合:協賛金10%割引

- 別途ブース・パンチカーペット基本制作料金(15万円)が必要となります。
- 別途施工費・電気使用料が必要となります(各会場ごと6万5千円～)。 ※1500W以上は追加施工。

お見積もり(レジサンプリングのみの場合)



■ レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

【媒体区分】 ミキハウスランドでのサンプリング

【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる

【配布対象】 ミキハウスランドご来場者

【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布

【実施料金】 名古屋・大阪・東京・横浜 10万円/会場
京都・岡山 5万円/会場

【素材条件】 A4サイズ(210×297mm)、厚み3cm目安
重量200gまで(左記以外は要相談)

【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品

【配布数の目安】

名古屋	1,500
大阪	2,500
東京	2,500
横浜	1,500
京都	800
岡山	1,000

※ レジでのサンプリング以外に、会場出入口などでのサンプリングも実施可能です。ご希望の場合は別途ご相談下さい。



見積例 - ①



見積書(例)

2021年1月20日

御中

件 名：2021年春 ミキハウスランド 協賛費(大阪・名古屋会場)

三起商行株式会社

〒100-0004

東京都千代田区大手町2-6-2

TEL：03-6262-7280

FAX：03-6262-7281

担当：

見積額

¥1,298,000 (消費税込み金額)

項目	品名	数量		単価	金額	備 考
1	大阪 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥500,000	¥500,000	
2	名古屋 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥400,000	¥400,000	
3	基礎小間料 (バンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト)	1	小間	¥150,000	¥150,000	
4	施工費 (電気工事、電気代、施工人件費)	2	小間	¥65,000	¥130,000	
小計					¥1,180,000	
消費税額					¥118,000	
合計金額					¥1,298,000	

見積例 - ②



見積書(例)

各クライアント様

御中

2021年1月20日

件名：2021年春 ミキハウスランド 協賛費(大阪・名古屋会場)

三起商行株式会社
〒100-0004
東京都千代田区大手町2-6-2
TEL：03-6262-7280
FAX：03-6262-7281
担当：

見積額	¥1,298,000 (消費税込み金額)
-----	----------------------

項目	品名	数量	単価	金額	備考
1	大阪 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥500,000	¥500,000
2	名古屋 ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥400,000	¥400,000
3	基礎小間料 (ハンチカーベット、パネル、社名板、スポットライト)	1	小間	¥150,000	¥150,000
4	施工費 (電気工事、電気代、施工人件費)	2	小間	¥65,000	¥130,000
小計				¥1,180,000	
消費税額				¥118,000	
合計金額				¥1,298,000	

① 各会場の協賛金額となります。(1ブース分)

② 会場数に関わらず、1シーズン15万円を頂戴しております。

③ 会場あたり、6万5千円を頂戴致します。使用する機材によって、1500Wを越える電源が必要な場合、追加料金が発生します。

■ 新型コロナウイルスの感染拡大対策として、下記項目の徹底を前提とし、イベント実施を致します。

- － 会場内の人数制限: 上限5000名、もしくは収容率50%未満のいずれか小さい方
- － 会場内の感染対策実施
 - ① 来場者の体温計測 (37.5℃以上の場合、入場をお断り。)
 - ② お客様同士の一定間隔の確保を徹底 (待機列発生個所に整列目安を貼付)
 - ③ こまめな手指の消毒 (会場内各所に消毒スプレーを配置)
 - ④ お客様・スタッフ全員のマスク着用徹底 (5歳未満のお子様を除く)
 - ⑤ 対面での接客が発生する箇所に飛沫防止のビニールシートを設置
 - ⑥ 会場内の定期的な換気
 - ⑦ 備品の清掃・消毒の徹底
 - ⑧ 事前整理券の配布による混雑緩和
 - ⑨ その他、会場・地域のルールに従う

■ イベント実施の判断について

- － 全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に際するガイドラインなどの改訂があった場合、その内容に準じて会場ルールの改訂、及び実施判断を行います。

■ ご出展のキャンセルに関して

- － 会期2週間前を過ぎた日程でのキャンセルに関しては、一律10万円(ブース施工費など)をキャンセル料として頂戴致します。

※ ミキハウス側のイベント実施判断も2週間前を目途にご連絡させていただきます。