

2023年秋



協賛出展のご提案

mikiHOUSE

三起商行株式会社

- 名称 : 2023年秋 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 9月23日(土) ～ 12月17日(日) 全国6会場
- 開催地域 : 東京・名古屋・大阪・横浜・京都・岡山
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数: 各会場 1000～2000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
- お問い合わせ : 運営責任者: 山口 恒: k-yamaguchi@mikihouse.co.jp
TEL : 070-6544-6232
法人担当者(東京営業所): 中田 翔一 s-nakada@mikihouse.co.jp
TEL : 070-6544-6256

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

日程



《2023秋シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	来場世帯数
設営日	本番日				
9月22日	9月23日	横浜	パシフィコ横浜 展示Cホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	9月24日			10:00-16:00	
10月13日	10月14日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1200～1500世帯
	10月15日			10:00-16:00	
10月20日	10月21日	大阪	インテックス大阪 3号館	10:00-17:00	1000～1500世帯
	10月22日			10:00-16:00	
11月2日	11月3日	東京	五反田TOC	10:00-17:00	1500～2000世帯
	11月4日			10:00-16:00	
11月10日	11月11日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750～1000世帯
	11月12日			10:00-15:00	
12月15日	12月16日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750～1000世帯
	12月17日			10:00-15:00	

参考資料

※2023年秋大阪会場は4号館にてマタニティ&ベビーフェスタが同時開催で相互乗り入れ予定。

《2023春シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	来場世帯数
設営日	本番日				
3月31日	4月1日	さいたま	さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月2日			10:00-16:00	
4月7日	4月8日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月9日			10:00-16:00	
4月14日	4月15日	大阪	インテックス大阪1号館	10:00-17:00	1500～2000世帯
	4月16日			10:00-16:00	
4月28日	4月29日	横浜	パシフィコ横浜 展示Aホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月30日			10:00-16:00	
5月12日	5月13日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750～1000世帯
	5月14日			10:00-15:00	
6月9日	6月10日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750～1000世帯
	6月11日			10:00-15:00	

■ 22春・22秋・23春シーズン実績

高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

30代、40代のママ層がメイン層(53%)で + 祖父母のご来場も多いためシルバー層へのアプローチも可能。
新規のお客様も一定数獲得(37%)ができていますので、効果的なアプローチができる環境になります。

リピート・新規客比率

来場者のおよそ60%が
前シーズン ご来場実績あり

世帯あたりの来場数・構成

22春・22秋・23春シーズン 平均来場人数
2.8名/世帯
⇒ ママ・お子様 + パパ/祖母
コロナの緩和で祖父母の来場が増加傾向に

購買単価

22秋シーズン 平均購買単価
¥21,750
23春シーズン 平均購買単価
¥20,651

在住分布

実施会場の該当都道府県 70～80%
周辺エリアからのご来場も一定数

お子様(お孫様)の年齢が1歳以下が6割。 マタニティさんは1割。
⇒ 小さなお子様の世代が7割と大半を占めており、ターゲットが明確です。

客層（お客様アンケートから）



お客様アンケートの結果

	レジ客数	回答数	回答率	
22春	6738	2679	39.76%	6会場
22秋	6506	2353	36.17%	6会場
23春	5857	1577	26.93%	5会場（岡山なし）

■お客さまのご年齢（年代）

年齢	～20歳	21歳～30歳	31歳～40歳	41歳～50歳	51歳～60歳	その他	合計
22春	0.2%	21.7%	53.0%	11.9%	9.0%	4.2%	100.0%
22秋	0.2%	19.7%	51.2%	12.6%	10.2%	6.1%	100.0%
23春	0.2%	20.4%	54.5%	11.1%	9.5%	4.4%	100.0%
総計	0.2%	20.6%	52.7%	12.0%	9.6%	5.0%	100.0%

⇒メインのお客様の来場者層は31～40歳です。

⇒21歳から40歳までで75%となります。若い世代が増加傾向です。

■お子さま（お孫さま）の年齢

お子さまの年齢	妊娠中	～1歳	2～3歳	4～5歳	6歳以上	いない	合計
22春	11.4%	59.0%	35.9%	15.2%	10.0%	1.0%	
22秋	9.1%	59.5%	38.0%	17.6%	11.1%	1.1%	
23春	10.5%	60.5%	35.8%	18.1%	9.9%	0.8%	
総計	10.3%	59.4%	36.6%	16.7%	10.4%	1.0%	

⇒メインのお子様の来場者層は～1歳です。

⇒1歳までのお子様のご来場が7割を占めます。

⇒マタニティの方のご来場が安定的に1割います。

■一緒に来場された方

同行者	旦那さま	奥様	祖父母	友人	お子さま	その他	同行者なし	合計
22春	27.7%	24.2%	9.9%	14.6%	56.7%	18.9%	17.0%	
22秋	43.3%	7.1%	19.8%	6.1%	52.1%	6.3%	14.1%	
23春	44.7%	6.8%	21.9%	5.1%	52.9%	7.3%	14.9%	
総計	37.3%	13.9%	16.2%	9.3%	54.1%	11.7%	15.4%	

⇒高齢者層の方の来場割合が会場を追うごとに増えてきています。

⇒決裁権のある旦那さまの来場割合も増えてきています。

⇒祖父母のご来場が増加傾向です。コロナの緩和が大きいかと。

■ミキハウスランド来場回数

来場回数	初めて	2回目	3回目	4回目以上	合計
22春	41.6%	17.7%	11.9%	28.8%	100.0%
22秋	32.8%	21.0%	13.5%	32.7%	100.0%
23春	35.4%	17.2%	13.1%	34.3%	100.0%
総計	37.0%	18.7%	12.8%	31.5%	100.0%

⇒毎回来場者数の3割がご新規様です

⇒新規の来場は増加傾向です。

客層（お客様アンケートから）



■ミキハウスランドで実施してほしい事を教えてください。

ミキハウ スランド で実施し てほしい こと	キャラクター ショー	遊具の充実	企業ブースの充 実	新作商品の販売	福袋の販売	その他	合計
22春	25.7%	39.2%	16.8%	27.3%	55.5%	10.9%	
22秋	30.1%	40.8%	12.1%	28.7%	56.0%	9.1%	
23春	26.7%	39.6%	15.4%	29.5%	57.2%	7.7%	
総計	27.5%	39.9%	14.8%	28.3%	56.1%	9.5%	

⇒企業ブースの充実が求められています。（特にキャラクターや遊べたりすると尚いいです。

⇒前回以上に企業ブースへの期待が高まっています。カラオケなどの参加型は好評でした。

■ミキハウスランドで購入した商品のサイズ

購買サイ ズ	90cm以下	90cm	100cm	110cm	120cm以上	その他	購入していな い	合計
目安年齢	1から2歳	2から3歳	3から4歳	5から6歳	6から7歳			
22春	26.7%	23.6%	17.9%	13.0%	11.7%	5.7%	1.4%	
22秋	26.9%	24.8%	16.8%	13.7%	11.6%	5.0%	1.2%	
23春	26.2%	23.7%	17.0%	12.0%	12.3%	7.1%	1.7%	
総計	25.7%	24.1%	17.3%	13.0%	11.8%	5.8%	1.4%	

⇒80cm以下がシェア1番。80、90cmで半分以上のシェア

設問1 お客さまのご年齢（年代）

設問2 性別

設問3 お住いの都道府県

設問4 お子さま(お孫さま)の年齢

設問5 お子さま(お孫さま)の性別

設問6 ミキハウスランド来場回数

設問7 ご来場の手段

設問8 一緒に来場された方

設問9 ミキハウスランドで購入した商品のサイ
ズ

設問10 今回欲しかったアイテム

設問11 来期(秋)に欲しいアイテム

設問12 ミキハウスランドで実施してほしい事を教えてください。

設問13 ミキハウスランドの満足度をお教えてください。

設問14 ミキハウスランド・ファミリーセールのSNSをフォローされていますか

設問15 SNSに求める情報

設問16 LINEスタンプラリーのご感想を教えてください。

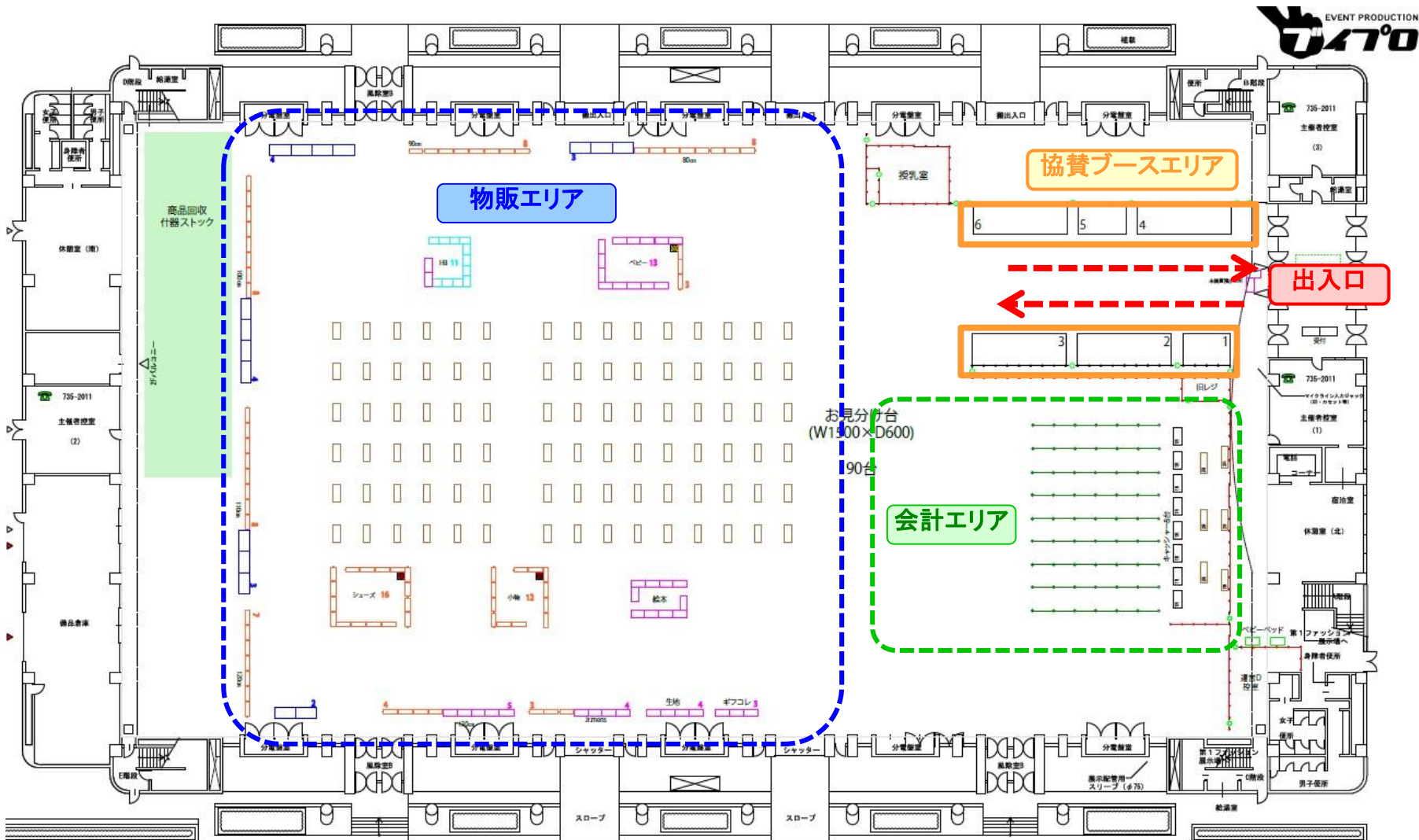
設問17 その他、ご意見・ご感想

会場図面サンプル

MIKIHOUSE LAND

＜参考：名古屋会場＞

※ 出展可能小間数は3～10小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



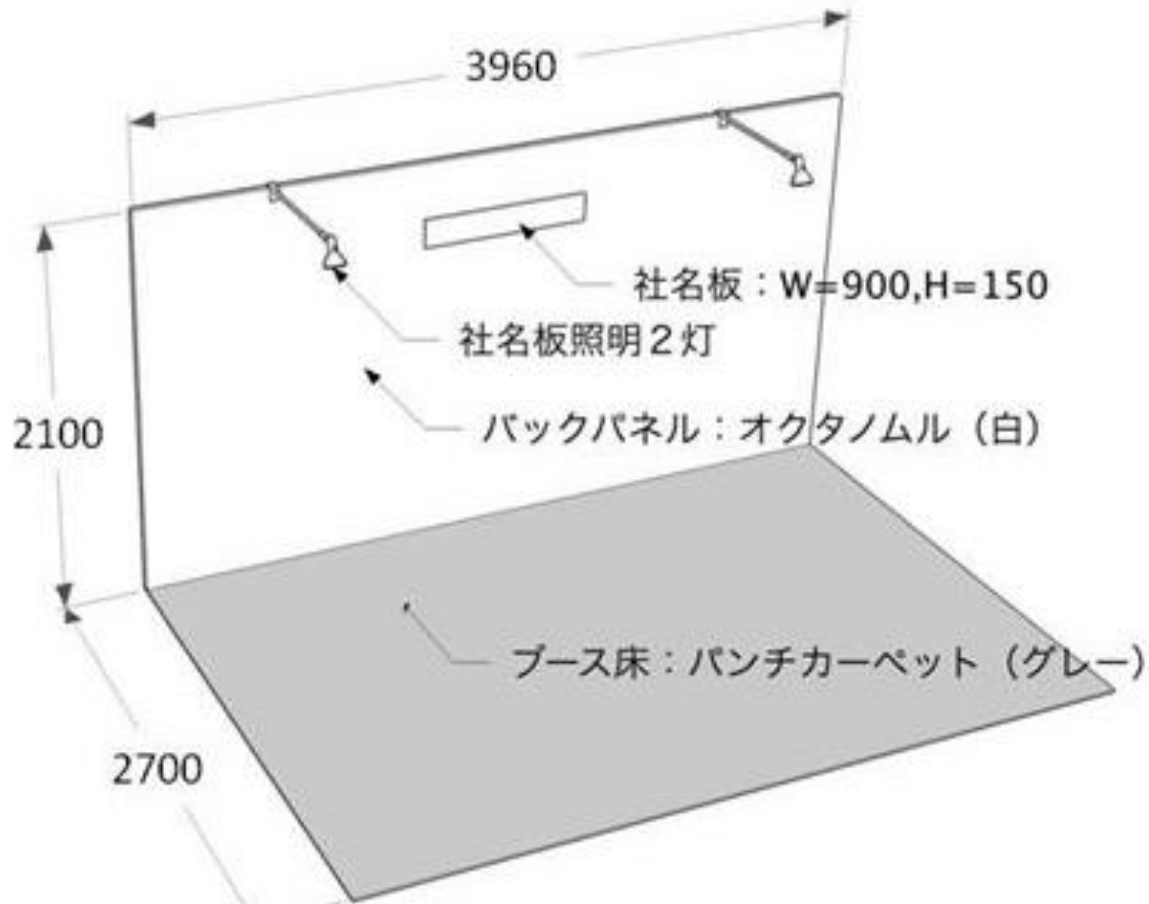
1:業種別出展実績一覧



業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	パルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソ	不二家	らでいっしゅぼーや
	オッペン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラピロスウォーター
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J:COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	テレビ朝日	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター		KDDI	グリコ	TOKAI(うるのん)
			NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクララ
			ケイ・オプティコム	川商フーズ	
			日本ポラロイド	三菱レイヨンクリンスイ	
			Y!mobile	ドミノ・ピザ	
				関西みそPR委員会	
				シマダヤ	
				カゴメ	
業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾーツ
	三井ホーム		パイロットインキ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym		東急リゾート
	大倉				日本マザーズ協会
	プロバスト				北九州市
	旭化成ホームズ				JOY SOUND
	UR都市機構				
	東京電力				
	関西電力				
	大阪ガス				
	長谷工エコーポレーション				
	オープンハウス				
	スーモ				

協賛出展(ブース形状・寸法)

A. 協賛ブース (基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜サントリーフーズ様＞



＜長谷エコーポレーション様＞



＜三菱自動車様＞



＜積水ハウス様＞



協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

<ワールドファミリー様>



<JOY SOUND様>



<ほしいもの百貨様>



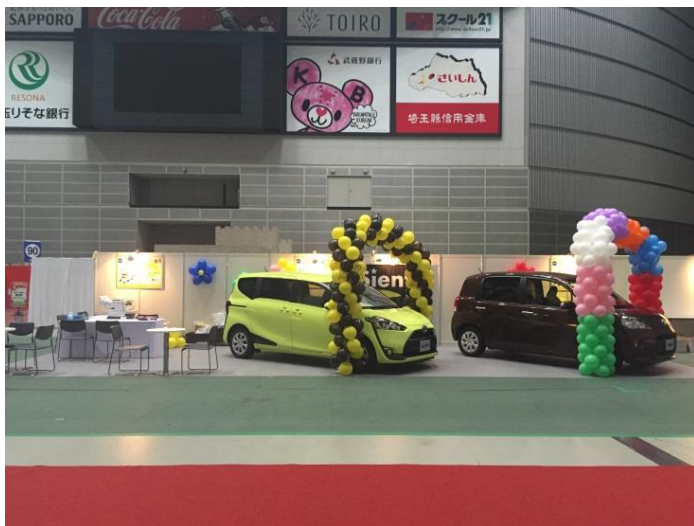
<大阪ぱるこーぷ様>



協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜埼玉トヨタ様 3ブース分＞



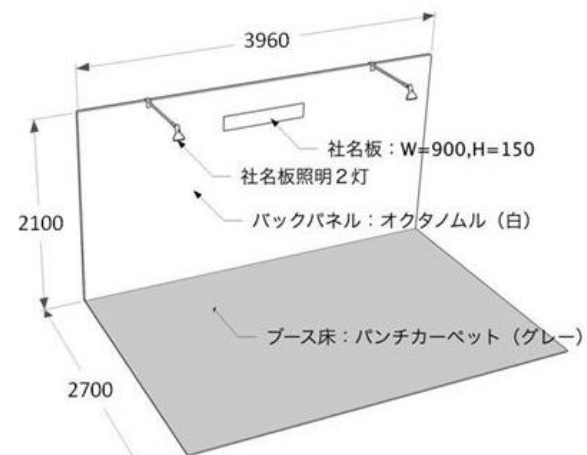
＜公文様 2ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



お見積もり(ブース出展)

■ 一般協賛出展について

⇒ 協賛ブースで行なっていただけることには、下記のようなものがあります。

- I. 貴社商品の展示やサンプリングなど、PR・プロモーションへの活用
- II. モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- III. ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- IV. 物品によっては物販も可能
- V. タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

－ 会場内露出形態

1. 協賛ブース: 1ヶ所 ※同業種の出展は原則各会場2社までとなっております。

ブースサイズ: W3960×D2700 ※追加スペース: W990×D2700毎に料金1.25倍となります

－ 会場外露出形態

2. LINE・メールアドレス会員様への事前告知
3. ミキハウスWEB ミキハウスランドページへの協賛社ロゴバナー掲出 ※決定次第掲出



－ 協賛金

- | | |
|-----------------|---------|
| A) 東京・名古屋・大阪・横浜 | 40万円／会場 |
| B) 京都・岡山 | 20万円／会場 |

■ 別途ブース・パンチカーペット基本制作料金(15万円)が必要となります。

■ 別途施工費・電気使用料が必要となります(各会場ごと6万5千円～)。 ※1500W以上は追加施工。

6会場全て出展の場合
協賛金10%割引

見積例 - ①



お見積書（例①）

2023年3月14日

〇△株式会社 御中

三起商行株式会社

件 名：2023年春 ミキハウスランド・ファミリーセール協賛費

〒581-8505

大阪府八尾市若林町1-76-2

TEL：072-920-2111

FAX：072-920-2001

担当：山口 恒

お見積り額	¥1,479,500 （消費税込み金額）
-------	-------------------------------------

項目	品名	数量		単価	金額	備 考
1	名古屋・大阪 ミキハウスランド協賛費	2	会場	¥400,000	¥800,000	
2	京都 ファミリーセール協賛費	1	会場	¥200,000	¥200,000	
3	基礎小間料（パンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト）	1	小間	¥150,000	¥150,000	
4	施工費（電気工事、電気代、施工人件費）	3	小間	¥65,000	¥195,000	
小計					¥1,345,000	
消費税額					¥134,500	
合計金額					¥1,479,500	

見積例 - ② 解説



お見積書（例①）

各クライアント様

〇△株式会社

御中

2023年3月14日

件 名：2023年春 ミキハウスランド・ファミリーセール協賛費

三起商行株式会社

〒581-8505

大阪府八尾市若林町1-76-2

TEL：072-920-2111

FAX：072-920-2001

担当：山口 恒

お見積り額

¥1,479,500 (消費税込み金額)

項目	品名	数量		単価	金額	備 考
1	名古屋・大阪 ミキハウスランド協賛費	2	会場	¥400,000	¥800,000	
2	京都 ファミリーセール協賛費	1	会場	¥200,000	¥200,000	
3	基礎小間料（バンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト）	1	小間	¥150,000	¥150,000	
4	施工費（電気工事、電気代、施工人件費）	3	小間	¥65,000	¥195,000	
					小計	¥1,345,000
① 各会場の協賛金額となります。					消費税額	¥134,500
② 会場数に関わらず、1シーズン15万円を頂戴しております。					合計金額	¥1,479,500
③ 会場あたり、6万5千円を頂戴致します。使用する機材によって、1500Wを越える電源が必要な場合、追加料金が発生します。						0

① 各会場の協賛金額となります。

② 会場数に関わらず、1シーズン15万円を頂戴しております。

③ 会場あたり、6万5千円を頂戴致します。使用する機材によって、1500Wを越える電源が必要な場合、追加料金が発生します。

お見積もり(レジサンプリングのみの場合)



■ レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

【媒体区分】 ミキハウスランドでのサンプリング

【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる

【配布対象】 ミキハウスランドご来場者

【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布

【実施料金】 東京・名古屋・大阪・横浜 10万円/会場
京都・岡山 5万円/会場

【素材条件】 A4サイズ(210×297mm)、厚み3cm目安
重量200gまで(左記以外は要相談)

【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品

【配布数の目安】

東京	1,500
名古屋	1,500
大阪	1,500
横浜	1,500
京都	800
岡山	1,000

※ レジでのサンプリング以外に、会場出入口などでのサンプリングも実施可能です。ご希望の場合は別途ご相談下さい。



協賛エリア強化施策スタンプラリー実施について

MIKIHOUSE LAND

■ 2022年秋と2023年春、ともに実施

2023年春参加数

さいたま:389名(参加率39%)

名古屋:426名(参加率35%)

大阪:544名(参加率52%)

2023年秋も実施予定

■ 抽選会場イメージ写真。



■ 景品一例



No Alternatives. Only Miki House

スタンプラリー対象

協賛企業ブース

- ・ 各協賛企業ブースにスタンプラリー用のQRコードを設置
- ・ 企業様ごとにスタンプ押印条件を設定、達成したお客様にQRを読み込んでもらう
⇒ スタンプ達成！

レジ購買

- ・ キャッシャー各レジに1枚ずつQRコードを配置
- ・ 購買をされた場合、1個スタンプ押印。
 - ※ 金額条件を設定するかは要相談。
 - ※ 懸念として、複数回購買をされた人は複数回押印ができてしまう。

その他

必要に応じて追加検討

事前の告知

◆ メール会員のお客様へ事前告知

「LINE会員様限定にてスタンプラリーを実施いたします。

ご参加にはLINEアプリのダウンロード、ミキハウスランド オフィシャルアカウントのお友達登録が必要です。ご参加を希望されるお客様は事前にご登録お願いいたします。」

◆ LINE会員様へのお知らせ・リッチメニューの表示

→ ご来場されていないお客様へもリッチメニューが表示される場合、
表示のタイミングでLINE会員様全体へリリース

◆ 各SNS、ミキハウスランドHPでの事前告知

告知内容

スタンプラリーの実施概要
景品イメージ
スタンプラリー対象のブース一覧



ご出産準備 相談カウンター

ベビーコーナーには、専任のベビースタッフが常駐。
ご出産を控えたお母さまに向けたご相談カウンターをご用意しています。
ご出産前後に対する不安や、必要なアイテムなどを中心にご出産準備を丁寧にサポートさせていただきます。
ぜひお立ち寄りください。



ミキハウスランド LINE スタンプラリー開催！

- ◆ミキハウスランドで商品を購入
 - ◆各企業ブースにてスタンプ条件を達成
- でそれぞれスタンプを押させていただきます！スタンプを集めて抽選会に参加！
- ミキハウスオリジナルノベルティをゲットしよう！！
- ※スタンプラリーのご参加にはLINEお友達への登録が必要となります。
メール会員様は事前にご登録をお願いいたします。
- ※抽選場所、各企業さまごとのスタンプ条件は当日会場にてご確認ください。

ご出展のキャンセルに関して



■ イベント実施の判断について

- － 全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に際するガイドラインなどの改訂があった場合、その内容に準じて会場ルールの改訂、及び実施判断を行います。

■ ご出展のキャンセルに関して

- － 会期2週間前を過ぎた日程でのキャンセルに関しては、一律10万円(ブース施工費など)をキャンセル料として頂戴致します。

※ ミキハウス側のイベント実施判断も2週間前を目途にご連絡させていただきます。