2023年春

MIKIHOUSE LAND

協賛出展のご提案

MIKIHOUSE

三起商行株式会社

Copyright © 2019 Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

概要

MIKIHOUSE LAND

- 名称　：　2023年春　ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト　：　子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間　：　4月1日（土）　～　6月11日（日）　全国6会場
- 開催地域　：　さいたま・名古屋・大阪・横浜・京都・岡山
- 主催者　：　三起商行株式会社
- 入場世帯数：　各会場　1000～2000世帯　(各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者：　ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト：　http://www.mikihouseland.jp/　（「ミキハウスランド」で検索）
- お問合せ　：　山口：k-yamaguchi@mikihouse.co.jp
  TEL：070-6544-6232

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

日程

MIKIHOUSE LAND

《2023春シーズン　全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	来場世帯数
設営日	本番日				
3月31日	4月1日	さいたま	さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月2日			10:00-16:00	
4月7日	4月8日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月9日			10:00-16:00	
4月14日	4月15日	大阪	インテックス大阪1号館	10:00-17:00	1500～2000世帯
	4月16日			10:00-16:00	
4月28日	4月29日	横浜	パシフィコ横浜　展示Aホール	10:00-17:00	1000～1500世帯
	4月30日			10:00-16:00	
5月12日	5月13日	京都	京都勧業館　みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750～1000世帯
	5月14日			10:00-15:00	
6月9日	6月10日	岡山	コンベックス岡山　中展示場	10:00-16:00	750～1000世帯
	6月11日			10:00-15:00	

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

客層

■ 22春・22秋シーズン実績

リピート・新規客比率

来場者のおよそ60%が
前シーズン　ご来場実績あり

購買単価

22秋シーズン　平均購買単価
¥21,750

世帯あたりの来場数・構成

22春・22秋シーズン　平均来場人数
2.8名/世帯
⇒　ママ・お子様　　＋パパ/ 祖母

在住分布

実施会場の該当都道府県　70～80%
周辺エリアからのご来場も一定数

高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

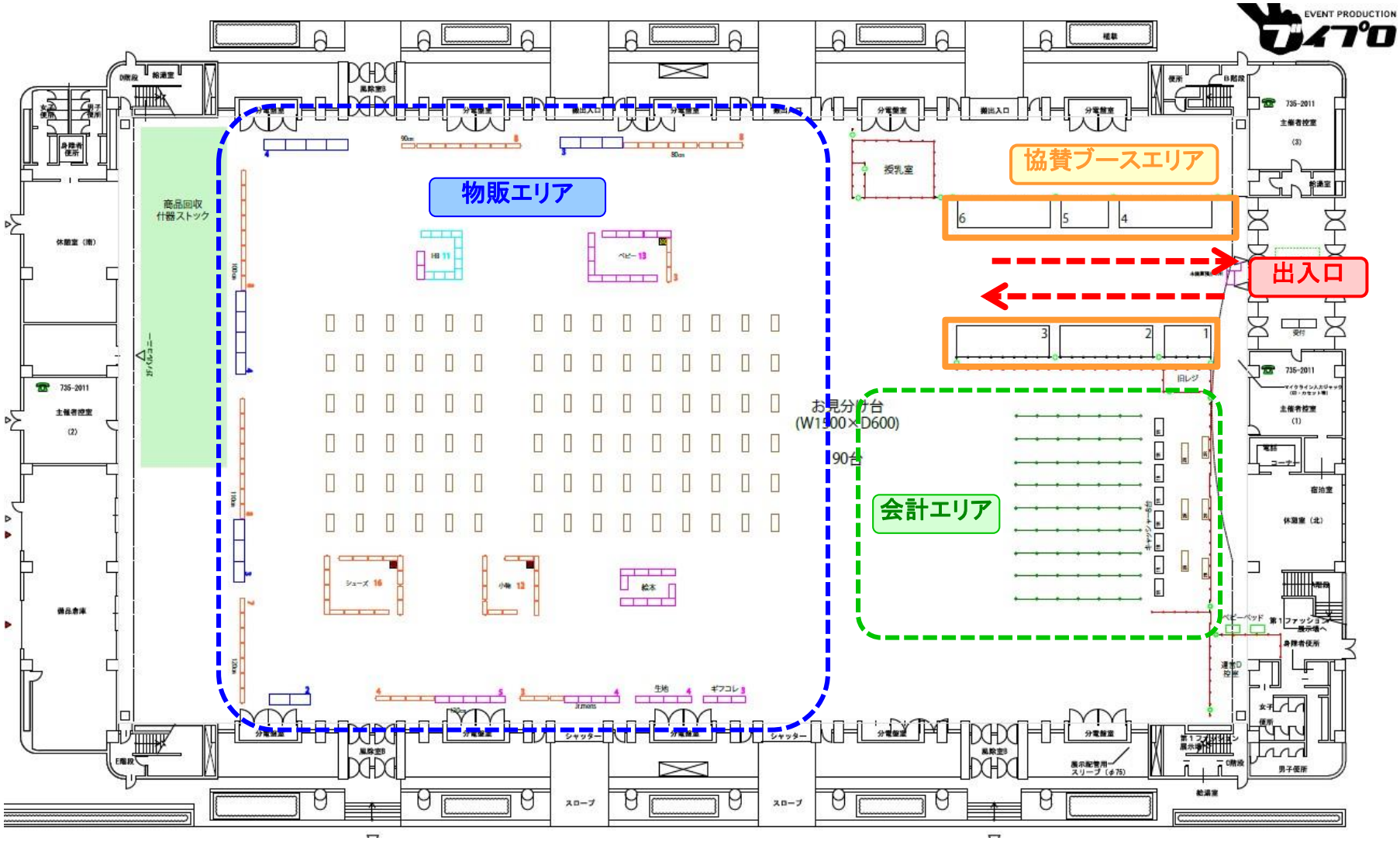
30代、40代のママ層がメイン層　＋　祖父母のご来場も多いためシルバー層へのアプローチも可能。
新規のお客様も一定数獲得ができているので、効果的なアプローチができる環境になります。

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

会場図面サンプル

＜参考：名古屋会場＞

※ 出展可能小間数は3～10小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

1：業種別出展実績一覧

MIKIHOUSE LAND

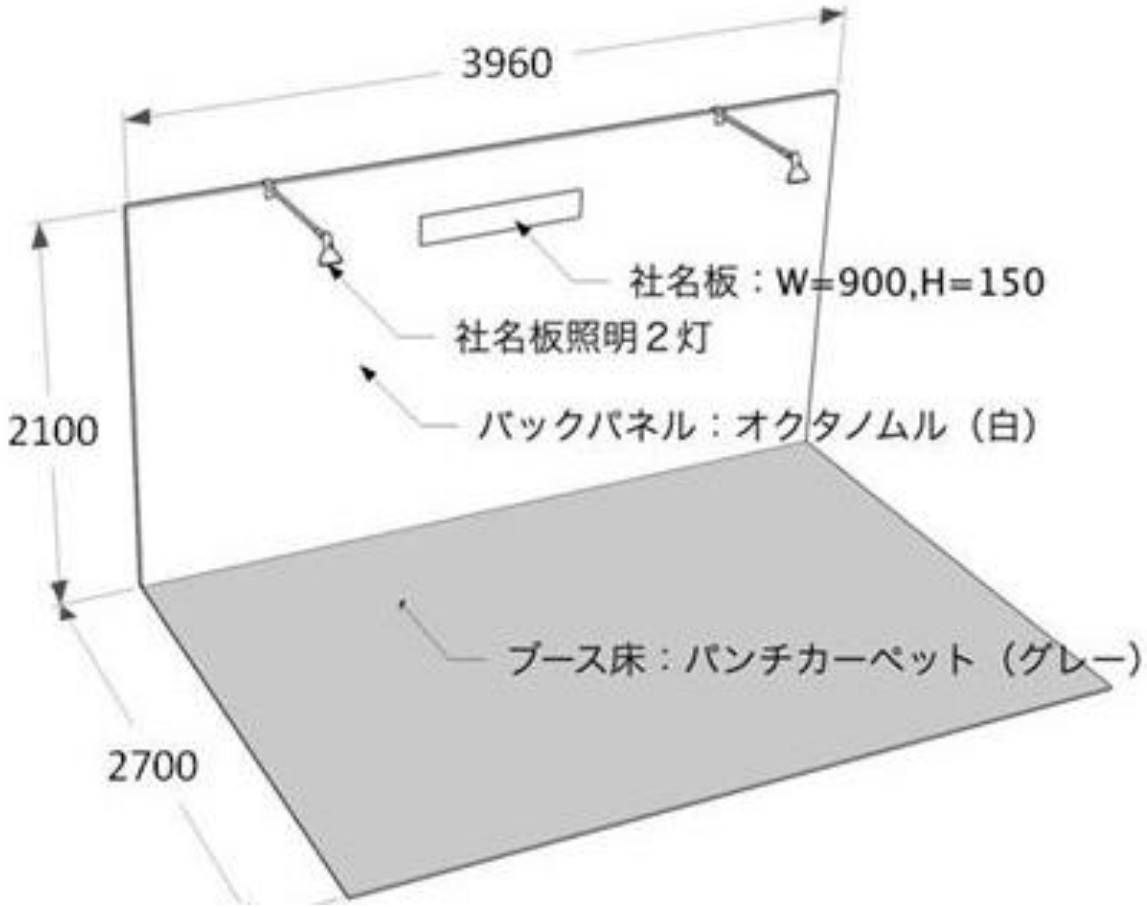
業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	パルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	不二家	らでぃっしゅぼーや
	オッペン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラピロスウォーター
	アサヒフード＆ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J:COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	テレビ朝日	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター		KDDI	グリコ	TOKAI（うるのん）
			NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクララ
			ケイ・オプティコム	川商フーズ	
			日本ポラロイド	三菱レイヨンクリンスイ	
			Y!mobile	ドミノ・ピザ	
				関西みそPR委員会	
				シマダヤ	

業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾーツ
	三井ホーム		パイロットインキ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym		東急リゾート
	大倉				日本マザーズ協会
	プロパスト				北九州市
	旭化成ホームズ				
	UR都市機構				
	東京電力				
	関西電力				
	大阪ガス				
	長谷エコーポレーション				

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

協賛出展（ブース形状・寸法）

A.　協賛ブース（基礎小間）



（後ろにW3960×D990のストックあり）

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

協賛出展（ブースイメージ）

＜サントリーフーズ様＞

＜長谷エコーポレーション様＞

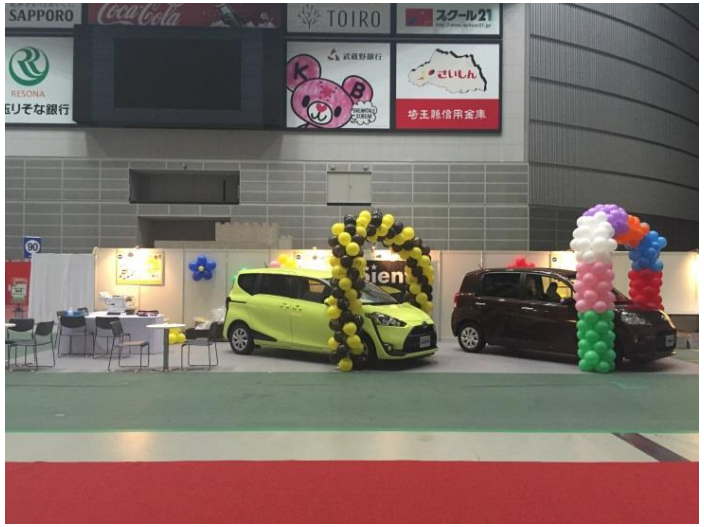
＜三菱自動車様＞

＜積水ハウス様＞

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

協賛出展（ブースイメージ）

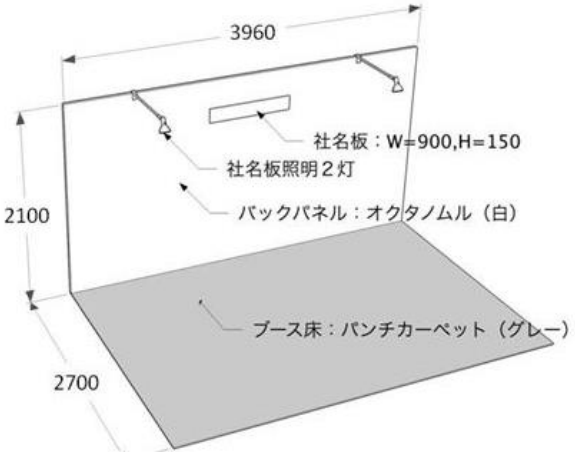
＜埼玉トヨタ様　3ブース分＞



＜公文様　2ブース分＞

＜ネイチャーラボ様　1.5ブース分＞

＜1ブース分寸法　0.25単位で増設可能＞



Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

協賛出展（告知関係）

C.　LINE会員/メールアドレス会員への事前告知

■　動画　※　サイズ制限あり
■　画像　※　サイズ制限あり
■　紹介文言　＋　URL　　**配信詳細はご相談。**

D.　ミキハウスＷＥＢへの協賛社ロゴバナー掲出

■ 掲出箇所
ミキハウスランドホームページ内
各会場詳細ページ

■ 掲出内容
実施詳細、コンテンツなどの掲出
内容に応じて表現ご相談

■ 掲出期間
3月上旬～6月中旬（予定。会期終了し次第削除）

《掲出イメージ》
Mygym様
体験レッスン事前予約
お問い合わせ先表現

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

見積例 － ①

見積書(例)

2021年1月20日

御中

三起商行株式会社
〒100-0004
東京都千代田区大手町2-6-2
TEL：03-6262-7280
FAX：03-6262-7281
担当：

件　名：2021年春　ミキハウスランド　協賛費(大阪・名古屋会場)

見積額	¥1,298,000 （消費税込み金額）

項目	品名	数量		単価	金額	備　考
1	大阪　ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥500,000	¥500,000	
2	名古屋　ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥400,000	¥400,000	
3	基礎小間料（パンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト）	1	小間	¥150,000	¥150,000	
4	施工費（電気工事、電気代、施工人件費）	2	小間	¥65,000	¥130,000	
				小計	¥1,180,000	
				消費税額	¥118,000	
				合計金額	¥1,298,000	

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

見積例 - ②

MIKIHOUSE LAND

見積書(例)

各クライアント様 御中

2021年1月20日

三起商行株式会社
〒100-0004
東京都千代田区大手町2-6-2
TEL：03-6262-7280
FAX：03-6262-7281
担当：

件　名：2021年春　ミキハウスランド　協賛費(大阪・名古屋会場)

見積額	¥1,298,000 (消費税込み金額)

項目	品名	数量		単価	金額	備　考
1	大阪　ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥500,000	¥500,000	
2	名古屋　ミキハウスランド協賛費	1	会場	¥400,000	¥400,000	
3	基礎小間料（パンチカーペット、パネル、社名板、スポットライト）	1	小間	¥150,000	¥150,000	
4	施工費（電気工事、電気代、施工人件費）	2	小間	¥65,000	¥130,000	
				小計	¥1,180,000	
				消費税額	¥118,000	
				合計金額	¥1,298,000	

① 各会場の協賛金額となります。(1ブース分)

② 会場数に関わらず、1シーズン15万円を頂戴しております。

③ 会場あたり、6万5千円を頂戴致します。使用する機材によって、1500Wを越える電源が必要な場合、追加料金が発生します。

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.

新型コロナウィルス感染拡大対策について

MIKIHOUSE LAND

■ 新型コロナウィルスの感染拡大対策として、下記項目の徹底を前提とし、イベント実施を致します。

± 会場内の人数制限：上限5000名、もしくは収容率50%未満のいずれか小さい方

± 会場内の感染対策実施

① 来場者の体温計測 (37.5℃以上の場合、入場をお断り。)

② お客様同士の一定間隔の確保を徹底 (待機列発生個所に整列目安を貼付)

③ こまめな手指の消毒 (会場内各所に消毒スプレーを配置)

④ お客様・スタッフ全員のマスク着用徹底 (5歳未満のお子様を除く)

⑤ 対面での接客が発生する箇所に飛沫防止のビニールシートを設置

⑥ 会場内の定期的な換気

⑦ 備品の清掃・消毒の徹底

⑧ 事前整理券の配布による混雑緩和

⑨ その他、会場・地域のルールに従う

■ イベント実施の判断について

± 全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に際するガイドラインなどの改訂があった場合、その内容に準じて会場ルールの改訂、及び実施判断を行います。

■ ご出展のキャンセルに関して

± 会期2週間前を過ぎた日程でのキャンセルに関しては、一律10万円(ブース施工費など)をキャンセル料として頂戴致します。

※ ミキハウス側のイベント実施判断も2週間前を目途にご連絡させていただきます。

Copyright © 2019Miki House Trade Co., Ltd. All rights reserved.