

2024年春

**MIKIHOUSE LAND**

協賛出展のご提案

**mikiHOUSE**

三起商行株式会社

# ミキハウスランド/ファミリーセール開催概要



- 名称 : 2024年春 ミキハウスランド/ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 4月6日(土) ~ 6月16日(日) 全国6会場
  
- 開催地域 : 東京・名古屋・大阪・横浜・京都・岡山
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数: 各会場 1000~2000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
  
- お問い合わせ : 運営責任者:山口 恒: [k-yamaguchi@mikihouse.co.jp](mailto:k-yamaguchi@mikihouse.co.jp)  
TEL : 070-6544-6232  
法人担当者(東京事務所):中田 翔一 [s-nakada@mikihouse.co.jp](mailto:s-nakada@mikihouse.co.jp)  
TEL : 070-6544-6256  
※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。  
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

## ミキハウスランド/ファミリーセールとは・・・

前身となるイベントを1999年にSTARTさせ、2006年からは大型施設での開催を15年以上続けている参加費無料の会員制催事型イベントです。(事前登録制)

2006年以後、累計300万人以上のお客様にご来場いただいております。

2020年以降は新型コロナウイルス感染症の影響で規模の縮小を余儀なくされましたが、2023年現在は全国6会場(東京・大阪・名古屋・横浜・京都・岡山)で春シーズンと秋シーズンに開催し、年間で1万世帯以上のご家族様にご来場いただいております。

# 日程



## 《2024春シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	過去実績				
設営日	本番日					2023年春 来場世帯数	合計 (昨春比)	大人	子ども	スタンパラー
4月5日	4月6日	横浜	パシフィコ横浜 展示Bホール (マタニティ&ベビーフェスタ共同開催)	10:00-17:00	1000~1500世帯	1,550世帯	3,009	2,056	953	なし
	4月7日			118%						
4月12日	4月13日	大阪	インテックス大阪 1号館	10:00-17:00	1000~1500世帯	1,048世帯	2,335	1,607	728	544
	4月14日			76%						
5月10日	5月11日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750~1000世帯	656世帯	1,446	998	448	なし
	5月12日			71%						
5月24日	5月25日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1200~1500世帯	1,216世帯	2,929	1,943	986	426
	5月26日			102%						
6月7日	6月8日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750~1000世帯	762世帯	2,513	1,612	901	392
	6月9日			119%						
6月14日	6月15日	東京	東京ドームシティ プリズムホール	10:00-17:00	1500~2000世帯	995世帯 (さいたま会場)	1,892	1,307	585	389
	6月16日			51%			さいたま会場実績			

## 参考資料

### 《2023秋シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	過去実績				
設営日	本番日					2023年秋 来場世帯数	合計 (昨春比)	大人	子ども	スタンパラー
9月22日	9月23日	横浜	パシフィコ横浜 展示Cホール	10:00-17:00	1000~1500世帯	1,380世帯	3,344	2,271	1,073	520
	9月24日			120%						
10月13日	10月14日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1200~1500世帯	1,373世帯	3,406	2,287	1,119	519
	10月15日			122%						
10月20日	10月21日	大阪	インテックス大阪 3号館 (マタニティ&ベビーフェスタ共同開催)	10:00-17:00	1000~1500世帯	1,980世帯	6,599	4,546	2,053	1,182
	10月22日			197%						
11月2日	11月3日	東京	五反田TOC	10:00-17:00	1500~2000世帯	1,797世帯	4,332	3,031	1,301	626
	11月4日			166%						
11月10日	11月11日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750~1000世帯	726世帯	1,953	1,288	665	351
	11月12日			121%						
12月15日	12月16日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750~1000世帯	805世帯	1,837	1,249	588	312
	12月17日			103%						

## ■ 22春・22秋・23春・23秋 シーズン実績(次ページにアンケート結果あり)

### 来場者基本属性

- ・30代ファミリーが5割を占める(20～30代で約7割)
- ・妊娠中が1割、～1歳までが6割  
→ 1歳未満が約7割なのでターゲットが明確。
- ・実施会場の該当都道府県7～8割と多く、近隣からの来場がメイン

### リピート・新規客比率

- ・新規の来場者は約5割。
- ・2回目以上の約半数が4回以上来場
- ・来場者の約7～8割は購入に至る
- ・複数来場が多く、購買意欲も高い → 高所得なファンが多い

### 世帯あたりの来場数・構成

- ・夫婦での来場が多く、祖父母の同行も2割ある
- ・22秋・23春・23秋 平均来場人数 : **2.5名/世帯**  
⇒ ママ・お子様 + パパ / 祖母
- ・コロナの緩和で祖父母の来場が増加傾向に

### セール購買単価

- ・23秋シーズン 平均購買単価 : **約22,000円**
- ・23春シーズン 平均購買単価 : **約20,000円**  
(毎年、冬物の多い冬が購買単価が高い傾向)

## 高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

30代ママ層がメイン層(53%)で + 夫婦での来場も多く(男性ターゲット)かつ、  
祖父母のご来場も多い(シルバー層ターゲット)  
新規のお客様も一定数獲得(37%)ができていますので、効果的なアプローチができる環境になります。

# お客様アンケートデータ



## ■ご来場者の年齢

年齢	～20歳	21歳～30歳	31歳～40歳	41歳～50歳	51歳～60歳	その他	合計
22春	6	582	1422	319	242	114	2685
	0.2%	21.7%	53.0%	11.9%	9.0%	4.2%	100.0%
22秋	5	464	1208	298	241	144	2360
	0.2%	19.7%	51.2%	12.6%	10.2%	6.1%	100.0%
23春	3	386	987	204	174	80	1,834
	0.2%	21.0%	53.8%	11.1%	9.5%	4.4%	100.0%
23秋	15	659	1,633	333	260	132	3,032
	0.5%	21.7%	53.9%	11.0%	8.6%	4.4%	
総計	29	2,091	5,250	1,154	917	470	9911
	0.3%	21.1%	53.0%	11.6%	9.3%	4.7%	100.0%

## ■ご来場回数

来場回数	初めて	2回目	3回目	4回目以上	合計
22春	1117	474	319	772	2682
	41.6%	17.7%	11.9%	28.8%	100.0%
22秋	774	495	319	772	2360
	32.8%	21.0%	13.5%	32.7%	100.0%
23春	631	321	243	639	1,834
	34.4%	17.5%	13.2%	34.8%	100.0%
23秋	1,388	425	305	914	3,032
	45.8%	14.0%	10.1%	30.1%	
総計	3,910	1,715	1,186	3,097	9908
	39.5%	17.3%	12.0%	31.3%	100.0%

## ■ご来場のお子様の年齢

お子さまの年齢	妊娠中	～1歳	2～3歳	4～5歳	6歳以上	いない	合計
22春	305	1583	965	407	268	28	3556
	11.4%	59.0%	35.9%	15.2%	10.0%	1.0%	
22秋	214	1400	894	414	262	26	3210
	9.1%	59.5%	38.0%	17.6%	11.1%	1.1%	
23春	189	1,084	667	337	202	13	2,492
	10.3%	59.1%	36.4%	18.4%	11.0%	0.7%	
23秋	363	1,920	1,029	481	310	30	4,133
	12.0%	63.3%	33.9%	15.9%	10.2%	1.0%	
総計	1,071	5,987	3,555	1,639	1,042	97	13391
	10.8%	60.4%	35.9%	16.5%	10.5%	1.0%	

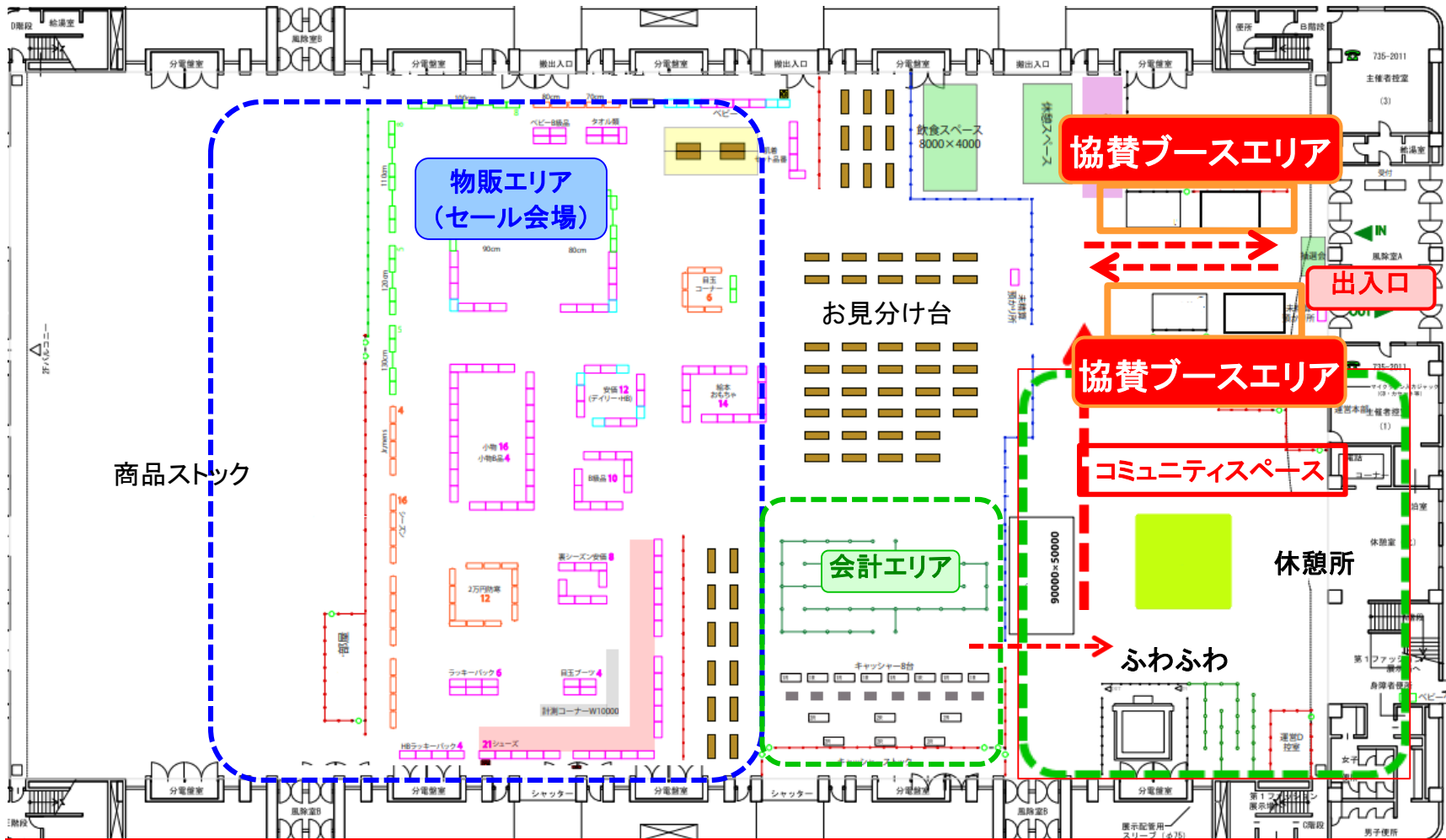
## ■会場別交通手段

交通手段	電車	自家用車	自転車	徒歩	その他	合計
横浜	293	216	9	28	4	550
名古屋	86	409	15	19	1	530
大阪	209	525	0	3	2	739
東京	404	143	22	33	11	613
岡山	0	289	1	0	0	290
京都	68	195	14	11	11	299
全会場計	1060	1777	61	94	29	3021
	35.09%	58.82%	2.02%	3.11%	0.96%	

# 会場図面サンプル

<参考:名古屋会場>

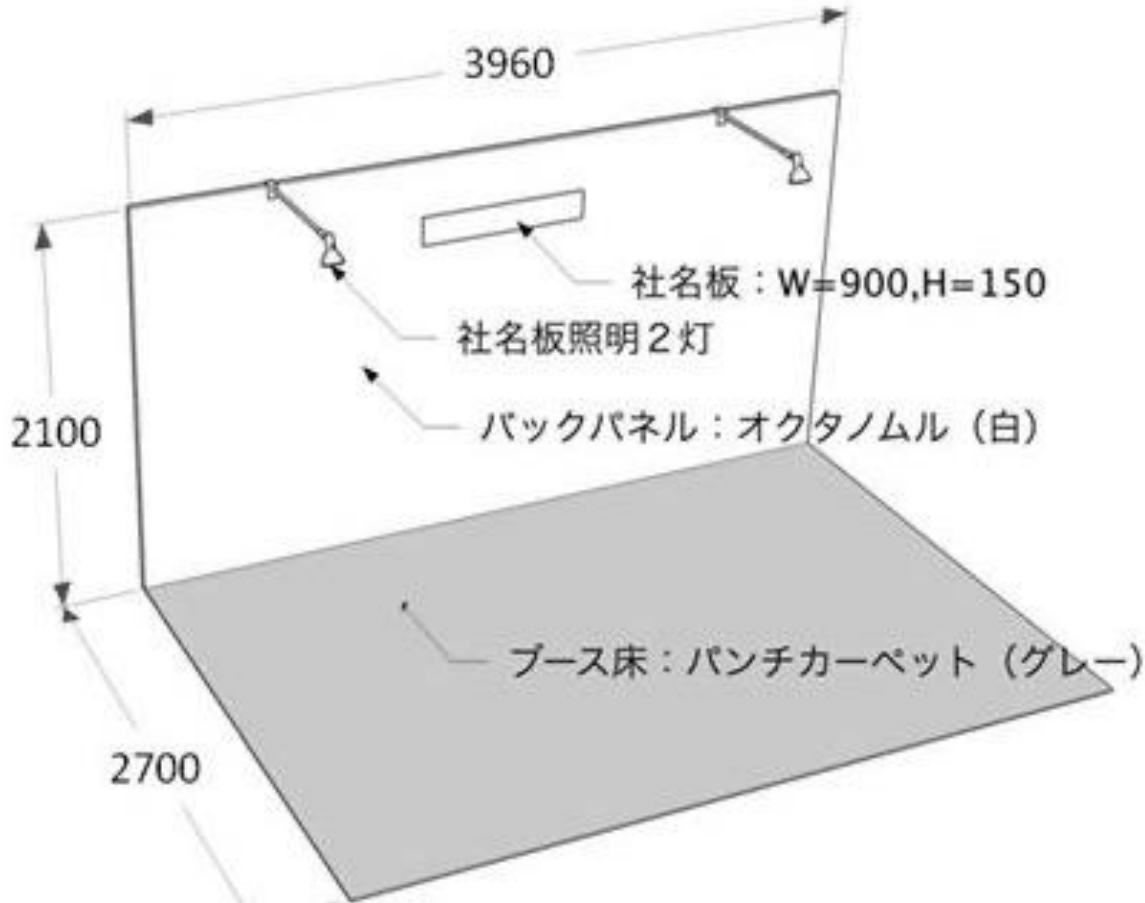
※ 出展可能小間数は3~10小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



協賛ブースエリアは出入口からセール会場に向かう動線に設け、来場者が100%視認するエリアに設置します

# 協賛出展(ブース形状・寸法)

## A. 協賛ブース (基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

# 協賛プラン① ～ブース出展～



## <実施可能なプロモーション例>

- ①貴社商品の展示やサンプリングなどのPR・プロモーション活用
- ②モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- ③ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- ④物品によっては物販も可能<ご相談ください>
- ⑤タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

## <会場内出展形態>

- ①協賛ブース 1ヶ所 ※同業種の出展は原則各会場2社まで  
ブースサイズ:W3960×D2700  
※追加スペース:W990×D2700毎に料金1.25倍となります

## <事前露出(告知)>

- ①LINE・メールアドレス会員様への事前告知
- ②ミキハウズランド公式サイトへの協賛社ロゴバナー掲出 ※決定次第掲出

## <協賛費用> ※価格はすべて税別

A) 東京・横浜・名古屋・大阪	¥ 400,000 / 会場
C) 京都・岡山	¥ 200,000 / 会場

### ～ブース出展には別途、以下の費用がかかります～

- ブース・パンチカーペット基本制作料金 ¥150,000(会場数に関わらず、1シーズン料金)
- 施工費・電気使用料 ¥ 65,000(1会場につき。1500W以上は追加施工)

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。

※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

**6会場全て出展の場合:協賛金10%割引いたします!**



# 1:業種別出展実績一覧



業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	パルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	不二家	らでいっしゅぼーや
	オープン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラピロスウォーター
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J:COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	テレビ朝日	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター		KDDI	グリコ	TOKAI(うるのん)
			NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクララ
			ケイ・オプティコム	川商フーズ	
			日本ポラロイド	三菱レイヨンクリンスイ	
		Y!mobile	ドミノ・ピザ		
			関西みそPR委員会		
			シマダヤ		
			カゴメ		
業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾート
	三井ホーム		パイロットインキ	コアラライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym		東急リゾート
	大倉				日本マザーズ協会
	プロバスト				北九州市
	旭化成ホームズ				JOYSOUND
	UR都市機構				
	東京電力				
	関西電力				
	大阪ガス				
	長谷工コーポレーション				
オープンハウス					
スーモ					

# 協賛出展(ブースイメージ)

＜サントリーフーズ様＞



＜長谷エコーポレーション様＞



＜三菱自動車様＞



＜積水ハウス様＞



# 協賛出展(ブースイメージ)

<ワールドファミリー様>



<JOYSOUND様>



<ほしいもの百貨様>

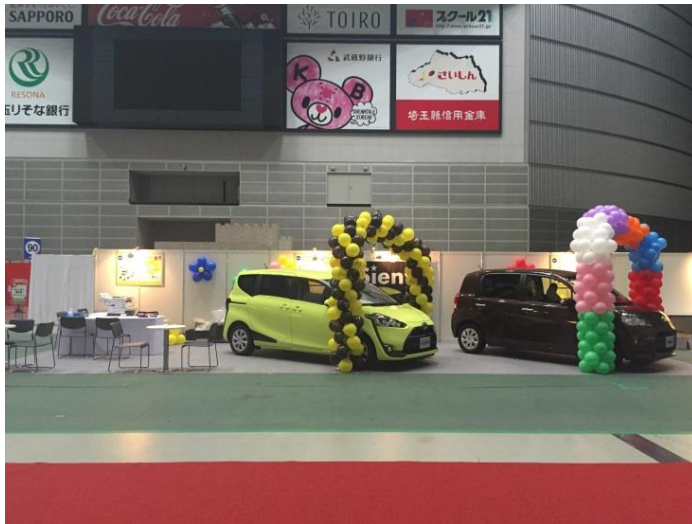


<大阪ぱるこーぶ様>



# 協賛出展(ブースイメージ)

＜埼玉トヨタ様 3ブース分＞



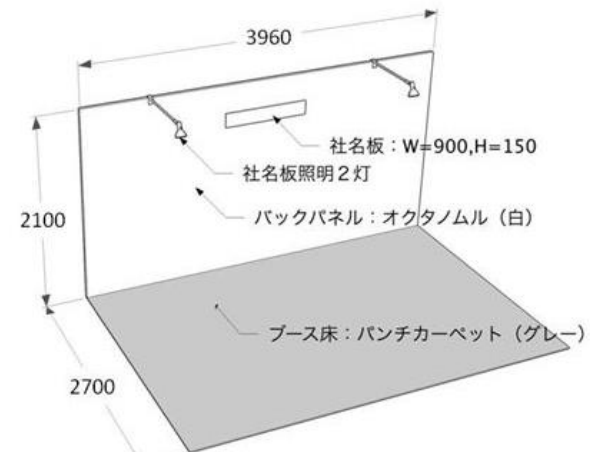
＜公文様 2ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



# お見積もり(レジサンプリングのみの場合)

■ レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

【媒体区分】 ミキハウスランドでのサンプリング

【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる

【配布対象】 ミキハウスランドご来場者

【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布

【実施料金】 東京・名古屋・大阪・横浜 10万円/会場  
京都・岡山 5万円/会場

【素材条件】 A4サイズ(210×297mm)、厚み3cm目安  
重量200gまで(左記以外は要相談)

【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品

【配布数の目安】

東京	1,700
名古屋	1,500
大阪	1,500
横浜	1,500
京都	800
岡山	800

※ レジでのサンプリング以外に、会場出入口などでのサンプリングも実施可能です。ご希望の場合は別途ご相談下さい。



# 協賛企業ブース支援: LINEスタンプラリー施策

MIKIHOUSE LAND

ミキハウズランドLINE会員様に向けて下記スタンプラリーを実施ます

- ①ミキハウス製品購入
- ②協賛企業ブース訪問

上記2点を参加条件とすることで企業ブース様への訪問を促します

<ブースでの運営方法>

- スタンプラリー用のQRコードを設置(支給)
- 各協賛企業ブース後とにスタンプ押印条件を設定
- ブースを訪問し、条件を達成したお客様にスタンプを付与

<ミキハウズランド公式サイトにて事前告知>

ミキハウズランド、ファミリーセール会場内で  
スタンプラリーを開催します。

会場内でスタンプを集めて

ミキハウスオリジナルノベルティ抽選会

にご参加いただけます。

条件 ①



ミキハウス製品をお買い上げ  
でスタンプをGET!

※レジで購買時にご案内いたします。

条件 ②



各企業ブースにて設定された  
条件をクリアしてスタンプをGET!

※スタンプ条件は企業によって異なります。

2つの条件をクリアして抽選会に参加しよう!!!

【スタンプラリー実績】※2022年秋より実施

■2023年秋参加数

東京 : 約630名(参加率35%)  
名古屋 : 約520名(参加率38%)  
大阪 : 約1180名(参加率60%)

抽選会場(イメージ)



景品一例



# ご出展のキャンセルに関して



## ■ イベント実施の判断について

- 全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に際するガイドラインなどの改訂があった場合、その内容に準じて会場ルールの改訂、及び実施判断を行います。

## ■ ご出展のキャンセルに関して

- 会期2週間前を過ぎた日程でのキャンセルに関しては、一律10万円(ブース施工費など)をキャンセル料として頂戴致します。

※ ミキハウス側のイベント実施判断も2週間前を目途にご連絡させていただきます。