

2025年春



協賛出展のご提案

mikiHOUSE

三起商行株式会社

ミキハウスランド/ファミリーセール開催概要



- 名称 : 2025年春 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 4月5日(土) ~ 6月15日(日) 全国6会場
- 開催地域 : 東京・名古屋・大阪・横浜・京都・岡山
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数: 各会場 1000~2000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者: ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)

- お問い合わせ : 催事担当者: 営業第2本部 宮田 理: o-miyata@mikihouse.co.jp
TEL : 070-6544-6265
法人担当者(東京事務所): ミキハウスみらい推進室 中田 翔一 s-nakada@mikihouse.co.jp
TEL : 070-6544-6256
※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問い合わせ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

ミキハウスランド/ファミリーセールとは・・・

前身となるイベントを1999年にSTARTさせ、2006年からは大型施設での開催を15年以上続けている参加費無料の会員制催事型イベントです。(事前登録制)

2006年以後、累計300万人以上のお客様にご来場いただいております。

2020年以降は新型コロナウイルス感染症の影響で規模の縮小を余儀なくされましたが、2024年現在は全国6会場(東京・大阪・名古屋・横浜・京都・岡山)で春シーズンと秋シーズンに開催し、年間で1万5千世帯以上のご家族様にご来場いただいております。

日程



《2025春シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	過去実績				
設営日	本番日					2024年春 来場世帯数	合計 (昨春比)	大人	子ども	スタンパリー
4月4日	4月5日	大阪	インテックス大阪 3号館	10:00-17:00	1000～1500世帯	1,531世帯	3,810	2,670	1,140	637
	4月6日			10:00-16:00			163%			41.6%
4月11日	4月12日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1200～1500世帯	1,614世帯	4,371	2,975	1,396	388
	4月13日			10:00-16:00			149%			24%
4月18日	4月19日	横浜	パシフィコ横浜 展示Aホール	10:00-17:00	1000～1500世帯	1,892世帯	5,522	3,887	1,635	1,010
	4月20日			10:00-16:00			184%			53.3%
5月23日	5月24日	東京	五反田TOC 本館13階A1ホール	10:00-17:00	1500～2000世帯	1,857世帯	4,430	3,210	1,220	801
	5月25日			10:00-16:00			189%			43%
5月30日	5月31日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750～1000世帯	891世帯	2,231	1,543	688	488
	6月1日			10:00-15:00			155%			54.7%
6月13日	6月14日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750～1000世帯	961世帯	3,559	2,342	1,217	373
	6月15日			10:00-15:00			141%			39%

参考資料

最新の実績です。



《2024秋シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	来場世帯数	過去実績				
設営日	本番日					2024年秋 来場世帯数	合計 (昨秋比)	大人	子ども	スタンパリー
9月27日	9月28日	東京	五反田TOC	10:00-17:00	1500～2000世帯	1,525世帯	3,273	2,328	945	527
	9月29日			10:00-16:00			76%			35%
10月18日	10月19日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1200～1500世帯	1,506世帯	3,737	2,562	1,175	407
	10月20日			10:00-16:00			110%			27%
10月25日	10月26日	大阪	インテックス大阪 3号館 (マタニティ&ベビーフェスタ併催)	10:00-17:00	1000～1500世帯	2,069世帯	6,784	4,858	1,926	1,177
	10月27日			10:00-16:00			103%			57%
11月1日	11月2日	横浜	パシフィコ横浜 展示Aホール	10:00-17:00	1000～1500世帯	1,368世帯	3,430	2,424	1,006	494
	11月3日			10:00-16:00			103%			36%
11月15日	11月16日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750～1000世帯	811世帯	2,184	1,448	736	303
	11月17日			10:00-15:00			112%			37%
12月6日	12月7日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750～1000世帯	896世帯	2,126	1,500	626	433
	12月8日			10:00-15:00			116%			48%



来場者イメージ



■ 22秋・23春・23秋・24春・24秋 シーズン実績(次ページにアンケート結果あり)

来場者基本属性

- ・30代ファミリーが5割を占める(20～30代で約7割)
- ・妊娠中が1.3割、～1歳までが6.4割
→ 1歳未満が約7割なのでターゲットが明確。
- ・実施会場の該当都道府県7～8割と多く、近隣からの来場がメイン

リピート・新規客比率

- ・新規の来場者は約5割。
- ・2回目以上の約半数が4回以上来場
- ・来場者の約7～8割は購入に至る
- ・複数来場が多く、購買意欲も高い → 高所得なファンが多い

世帯あたりの来場数・構成

- ・夫婦での来場が多く、祖父母の同行も2割ある
 - ・24春・24秋 平均来場人数 : **3名**/世帯
- ⇒ ママ・お子様 + パパ / 祖母
- ・コロナの緩和で祖父母の来場が増加傾向に

セール購買単価

- ・24春シーズン 平均購買単価 : **約21,800円**
- ・24秋シーズン 平均購買単価 : **約21,378円**

高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

30代ママ層がメイン層(52%)で + 夫婦での来場も多く(男性ターゲット)かつ、
祖父母のご来場も多い(シルバー層ターゲット)
新規のお客様も一定数獲得(47%)ができていますので、効果的なアプローチができる環境になります。

お客様アンケートデータ (2024年秋)



■ご来場者の年齢

年齢	～20歳	21歳～30歳	31歳～40歳	41歳～50歳	51歳～60歳	その他	合計
22秋	5	464	1,208	298	241	144	2,360
	0.2%	19.7%	51.2%	12.6%	10.2%	6.1%	100%
23春	3	386	987	204	174	80	1,834
	0.2%	21.0%	53.8%	11.1%	9.5%	4.4%	100%
23秋	15	609	1,479	296	215	116	2,730
	0.5%	22.3%	54.2%	10.8%	7.9%	4.2%	100%
24春	5	793	1,792	306	299	133	3,328
	0.2%	23.8%	53.8%	9.2%	9.0%	4.0%	100%
24秋	9	704	1,469	278	235	148	2,843
	0.3%	24.8%	51.7%	9.8%	8.3%	5.2%	100%
総計	37	2,956	6,935	1,382	1,164	621	13,095
	0.3%	22.6%	53.0%	10.6%	8.9%	4.7%	100%

■ご来場者のお子様の年齢

お子さまの年齢	妊娠中	～1歳	2～3歳	4～5歳	6歳以上	いない	合計
22秋	214	1,400	894	414	262	26	3,210
	9.1%	59.3%	37.9%	17.5%	11.1%	1.1%	
23春	189	1,084	667	337	202	13	2,492
	10.3%	59.1%	36.4%	18.4%	11.0%	0.7%	
23秋	336	1,738	896	422	262	27	3,681
	12.3%	63.7%	32.8%	15.5%	9.6%	1.0%	
24春	449	2,114	1,049	459	284	20	4,375
	13.5%	63.5%	31.5%	13.8%	8.5%	0.6%	
24秋	372	1,797	875	365	254	29	3,692
	13.1%	63.2%	30.8%	12.8%	8.9%	1.0%	
総計	1,560	8,133	4,381	1,997	1,264	115	17,450
	11.9%	62.1%	33.5%	15.3%	9.7%	0.9%	

■ご来場回数

来場回数	初めて	2回目	3回目	4回目以上	合計
22秋	774	495	319	772	2,360
	32.8%	21.0%	13.5%	32.7%	100%
23春	631	321	243	639	1,834
	34.4%	17.5%	13.2%	34.8%	100%
23秋	1,303	374	271	782	2,730
	47.7%	13.7%	9.9%	28.6%	100%
24春	1,731	534	258	805	3,328
	52.0%	16.0%	7.8%	24.2%	100%
24秋	1,333	570	247	693	2,843
	46.9%	20.0%	8.7%	24.4%	100%
総計	5,772	2,294	1,338	3,691	13,095
	44.1%	17.5%	10.2%	28.2%	100%

■ご来場者の交通手段

交通手段	電車	車	自転車	徒歩	その他	合計
東京	344	130	16	30	11	531
名古屋	84	433	14	25	5	561
大阪	188	463	1	8	2	662
横浜	269	178	0	24	7	478
岡山	1	285	0	0	0	286
京都	93	189	21	9	13	325
全会場計	979	1,678	52	96	38	2,843



お客様アンケートデータ



■ 来場世帯数

会場	秋			春		
	2023秋		2024秋	2023春		2024春
東京	1,797		1,525	995		1,857
名古屋	1,373		1,506	1,216		1,614
大阪	1,980		2,069	1,048		1,531
横浜	1,380		1,368	1,550		1,892
岡山	726		811	762		961
京都	805		896	656		891
	8,061		8,175	6,227		8,746

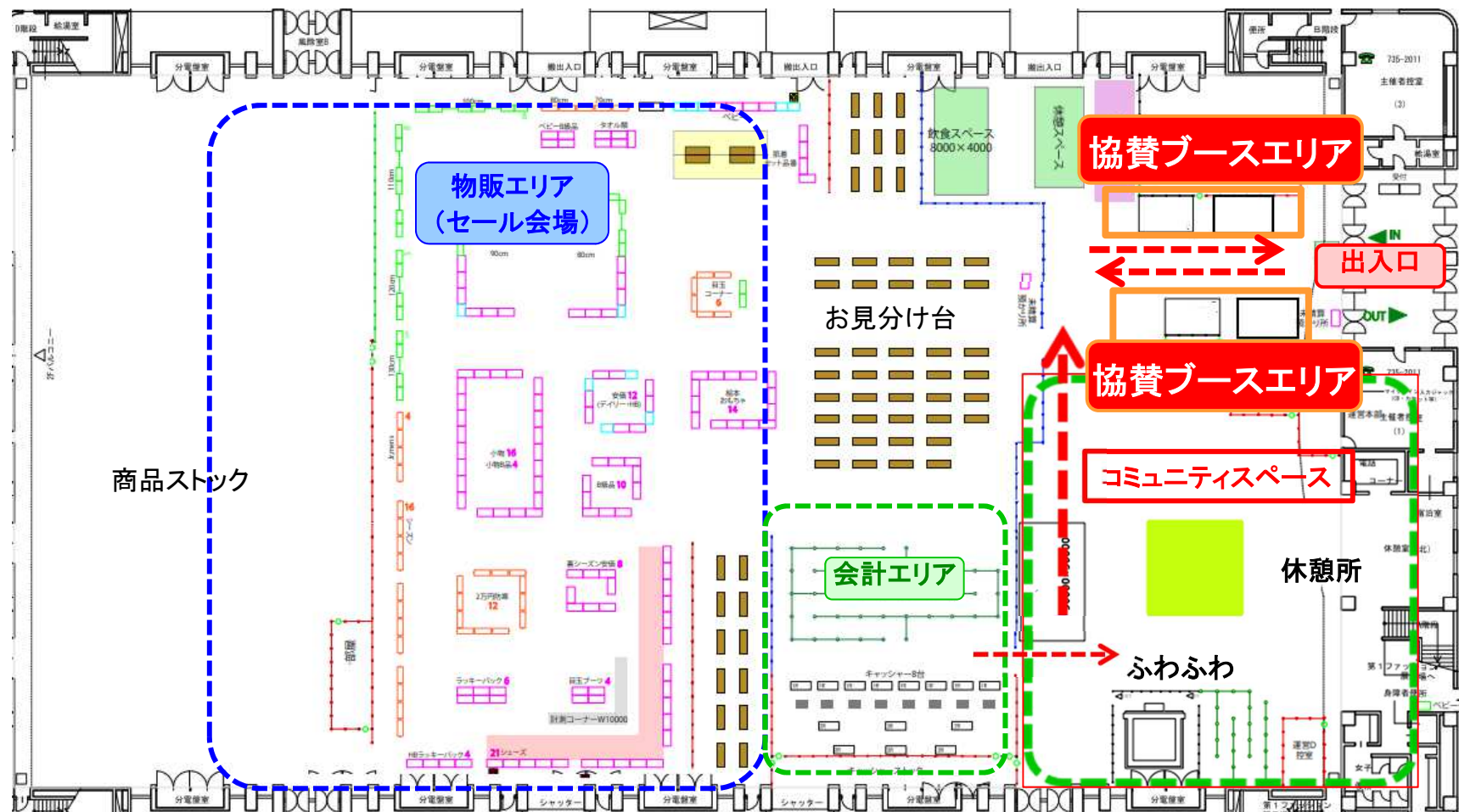
	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	群馬県	その他	合計
東京	383	47	44	43	5	3	1	5	531
	愛知県	岐阜県	三重県	静岡県	滋賀県	その他	合計		
名古屋	485	34	27	5	1	9	561		
	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	京都府	滋賀県	三重県	その他	合計
大阪	491	99	29	15	14	3	1	10	662
	神奈川県	東京都	千葉県	埼玉県	静岡県	山梨県	その他	合計	
横浜	335	91	21	9	9	2	11	478	
	岡山県	広島県	香川県	兵庫県	鳥取県	徳島県	島根県	その他	合計
岡山	224	34	11	7	2	2	0	6	286
	京都府	滋賀県	大阪府	兵庫県	奈良県	三重県	その他	合計	
京都	226	49	36	7	4	2	1	325	

会場図面サンプル

MIKIHOUSE LAND

<参考:名古屋会場>

※ 出展可能小間数は3~8小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



協賛ブースエリアは出入口からセール会場に向かう動線に設け、来場者が100%視認するエリアに設置します。
(会場により動線が異なる場合がございます)

物販スペース

MIKIHOUSE LAND

＜サイズ別展開＞



＜ベビー売場＞



＜シューズ売場＞



＜キャッシャー＞



No Alternatives. Only Miki House

MIKIHOUSE

コミュニティスペース ※参考事例

MIKIHOUSE LAND

<ふわふわ>



<写真スポット>



<おもちゃひろば>



<おひるねアート協会様コラボ>



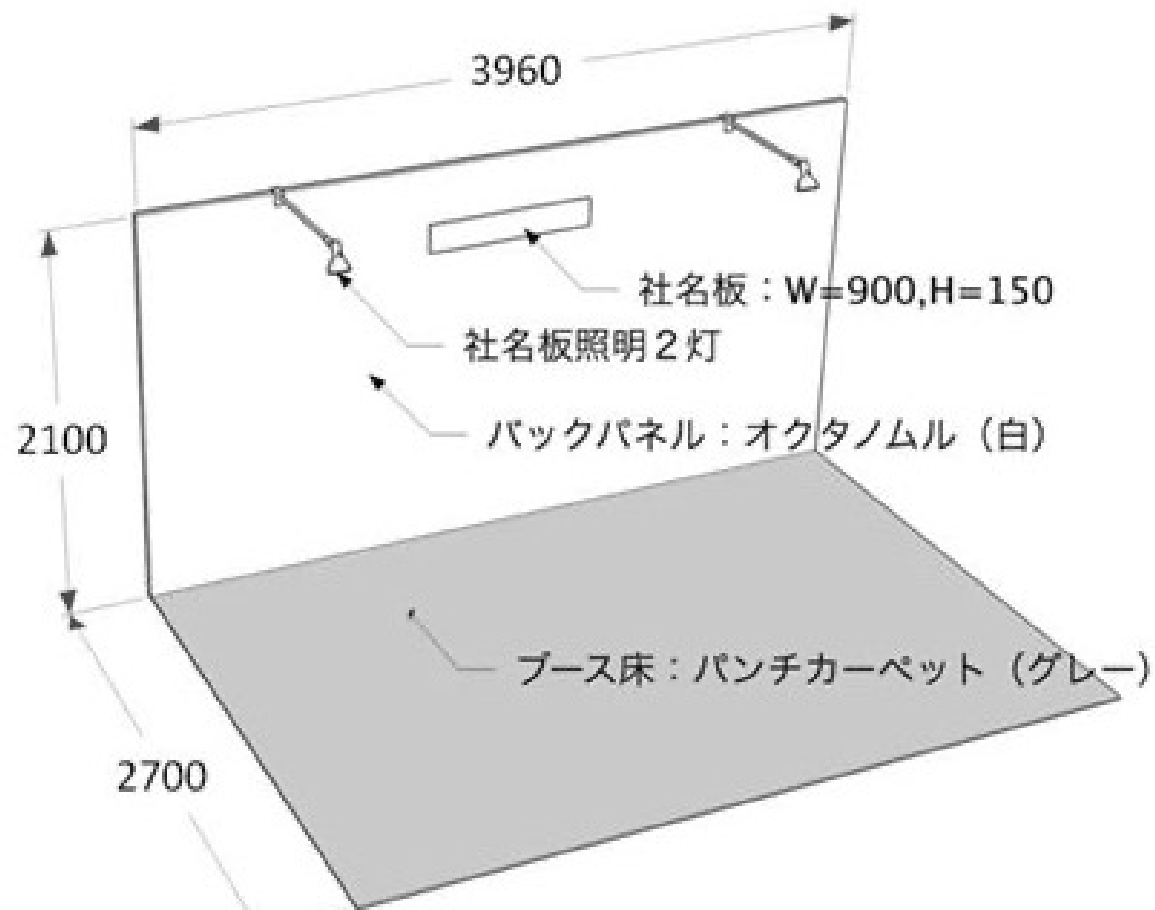
No Alternatives. Only Miki House

MIKIHOUSE

協賛出展(ブース形状・寸法)



A. 協賛ブース (基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

協賛プラン ～ブース出展～



<実施可能なプロモーション例>

- ①貴社商品の展示やサンプリングなどのPR・プロモーション活用
- ②モニターアンケートによるマーケティングリサーチ
- ③ベタ付けプレゼントを誘引とした名簿の獲得
- ④物品によっては物販も可能<ご相談ください>
- ⑤タッチアンドトライ、試飲・試食(※会場により諸条件あり)

<会場内出展形態>

- ・協賛ブース 1ヶ所 (ブースサイズ:W3960×D2700)
- ※追加スペース:W990×D2700毎に料金1.25倍(②協賛料金に対して)となります(出展費用①③は据え置き)
- ※同業種の出展は原則各会場2社まで(会場レイアウト・スペースなどに応じて、主催者側にて、調整する場合がございます。)

<事前露出(告知)>

- ・LINE・メールアドレス会員様への事前告知(有料)

<出展費用> ※価格はすべて税別

■エントリー費用 (※会場数に関わらず、1シーズン料金)

- ①基本制作料金(ブース・パンチカーペット) ￥150,000(税抜)

■各会場 費用

- ②協賛料金 東京・横浜・名古屋・大阪 ￥400,000(税抜)/会場
- 京都・岡山 ￥200,000(税抜)/会場
- ③施工費・電気使用料金 ￥65,000(税抜)/会場 (1500W以上は追加施工)

※出展にはエントリー費用と各会場費用の両方が必要となります。

※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問合せ下さい。

※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。また、お申込みについては、約1か月前を目安に締切となります。

6会場全て出展の場合:協賛金10%割引いたします!

1:業種別出展実績一覧



業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	パルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	不二家	らでいっしゅぼーや
	オープン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラピロスウォーター
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J.COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	テレビ朝日	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター		KDDI	グリコ	TOKAI(うるのん)
	太田胃散		NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクララ(アクアクララレモン)
	C'BON		ケイ・オプティコム	川商フーズ	おうちこープ
			日本ポラロイド	三菱レイヨンクリンスイ	おおさかパルコープ
			Y!mobile	ドミノ・ピザ	こープあいち
業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾーツ
	三井ホーム		パイロットインキ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym	りそな銀行	東急リゾート
	大倉				日本マザーズ協会
	プロバスト				北九州市
	旭化成ホームズ				マルコ
	UR都市機構				JOYSOUND
	東京電力				スタジオマリオ
	関西電力				
	大阪ガス				
	長谷エコーポレーション				
	ELJソーラーコーポレーション				
	KTVハウジング				
	住宅金融支援機構				

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜サントリーフーズ様＞



＜明治様＞



＜太田胃散様＞



＜積水ハウス様＞



No Alternatives. Only Miki House

MIKIHOUSE

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜りそな銀行様＞



＜カゴメ様＞



＜ELJソーラーコーポレーション様＞



＜シーボン様＞



No Alternatives. Only Miki House

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

<ワールドファミリー様>



<おうちCO-OP様>



<カメラのキタムラ様>

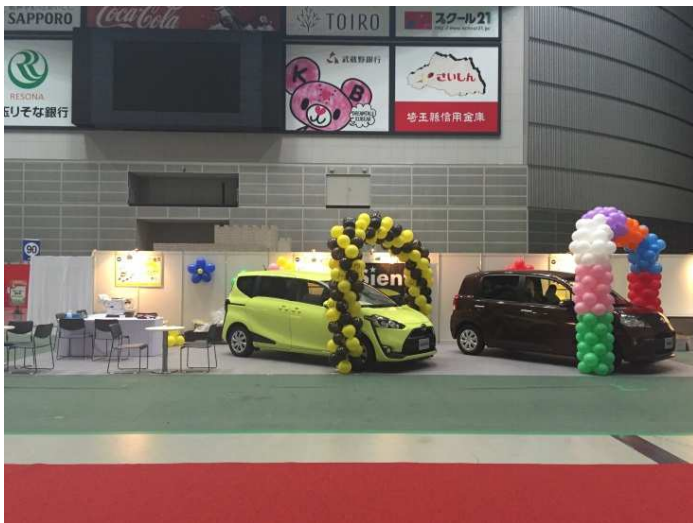


<JOYSOUND様>



協賛出展(ブースイメージ)

＜埼玉トヨタ様 3ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞

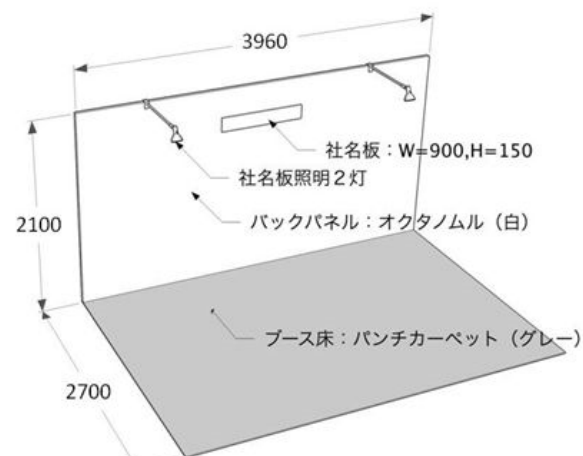


MIKIHOUSE LAND

＜公文様 2ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



お見積もり(レジサンプリングのみの場合)



- レジサンプリングのご提案 ※ブース協賛無しで、サンプリング単体で申込みできます。

※事前に社内審査が必要になります。

- 【媒体区分】 ミキハウスランドでのサンプリング
【実施時期】 春・秋に開催されるミキハウスランド開催日に順ずる
【配布対象】 ミキハウスランドご来場者
【配布方法】 レジにてお買上商品と同梱配布
【実施料金】 東京・名古屋・大阪・横浜 10万円(税抜)/会場
京都・岡山 5万円(税抜)/会場
【素材条件】 1点についての料金とします。
A4サイズ(210×297mm)以内、厚み3cm目安
重量200gまで(左記以外は要相談となり、別途費用がかかる場合がございます)

※ちらしとサンプル2点が袋に同梱されていれば1点とみなします。

- 【素材納品】 各会場へ開催日の前日納品

※物量によっては、1週間前を目安に本社納品も承ります。

【配布数の目安(2024秋)】

東京	1,500	横浜	1,400
名古屋	1,500	京都	900
大阪	1,500	岡山	800

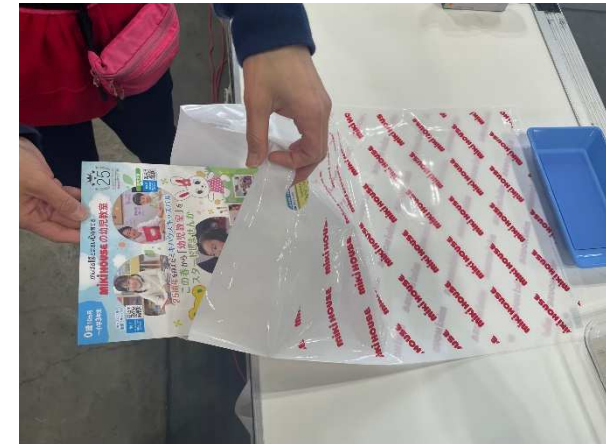
- ※ レジでのサンプリング以外に、会場出口付近などでのサンプリングも実施可能です。ご希望の場合は別途ご相談下さい。

東京・名古屋・大阪・横浜15万円(税抜)/会場

岡山・京都は8万円(税抜)/会場

基本、ワンウェイでのお渡しのみとなります。

スタッフは貴社手配2名までとなります。机・椅子は貸し出し可能です。



協賛企業ブース支援: LINEスタンプラリー施策

MIKIHOUSE LAND

ミキハウズランドLINE会員様に向けて下記スタンプラリーを実施します

①ミキハウス製品購入

②協賛企業ブース訪問

上記2点を参加条件とすることで企業ブース様への訪問を促します

<ブースでの運営方法>

■スタンプラリー用のQRコードを設置(支給)

■各協賛企業ブースごとにお立ち寄りでスタンプ押印(QR読込)

■QRコード読込後、抽選コーナーにてスタンプ確認し、抽選参加となります。

<ミキハウズランド公式サイトにて事前告知>

ミキハウズランド、ファミリーセール会場内で
スタンプラリーを開催します。

会場内でスタンプを集めて

ミキハウスオリジナルノベルティ抽選会

にご参加いただけます。

条件 1



ミキハウス製品をお買い上げ
でスタンプをGET!

※レジで購買時にご案内いたします。

条件 2



各企業ブースにて設定された
条件をクリアしてスタンプをGET!

※スタンプ条件は企業によって異なります。

2つの条件をクリアして抽選会に参加しよう!!!

【スタンプラリー実績】※2022年秋より実施

■2024年秋参加数

東京 : 約530名(参加率35%)

名古屋 : 約400名(参加率27%)

大阪 : 約1180名(参加率57%)

抽選会場(イメージ)



景品一例



ご出展のキャンセルに関して



■ イベント実施の判断について

- － 全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に際するガイドラインなどの改訂があった場合、その内容に準じて会場ルールの改訂、及び実施判断を行います。

■ ご出展のキャンセルに関して

- － 会期2週間前を過ぎた日程でのキャンセルに関しては、一律10万円(ブース施工費など)をキャンセル料として頂戴致します。

※ ミキハウス側のイベント実施判断も2週間前を目途にご連絡させていただきます。