

2026年秋

MIKIHOUSE LAND

協賛出展のご提案

MIKIHOUSE

三起商行株式会社

ミキハウスランド/ファミリーセール開催概要



- 名称 : 2026年秋 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 10月11日(日) ~ 12月6日(日) 全国4会場
- 開催地域 : 東京・横浜・大阪・京都
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数 : 各会場 1000~2000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者 : ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)

- お問い合わせ : 催事担当者:営業第2本部 宮田 理: o-miyata@mikihouse.co.jp
TEL : 070-6544-6265
※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問い合わせ下さい。
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

ミキハウスランド/ファミリーセールとは・・・

前身となるイベントを1999年にSTARTさせ、2006年からは大型施設での開催を15年以上続けている参加費無料の会員制催事型イベントです。(事前登録制)

2006年以後、累計300万人以上のお客様にご来場いただいております。

2020年以降は新型コロナウイルス感染症の影響で規模の縮小を余儀なくされましたが、2024年現在は全国6会場(東京・大阪・名古屋・横浜・京都・岡山)で春シーズンと秋シーズンに開催し、年間で1万5千世帯以上のご家族様にご来場いただいております。

日程



《2026秋シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	過去実績				
設営日	本番日					2025年秋 来場世帯数	合計 (昨秋比)	大人	子ども	スタンプラリー
10月10日	10月11日	横浜	パシフィコ横浜 展示Cホール	10:00-17:00	1500~2000世帯	1,964世帯	4,913	3,406	1,507	627
	10月12日			143%						
10月30日	10月31日	大阪	インテックス大阪 3号館	10:00-17:00	1500~2000世帯	1,652世帯	3,921	2,701	1,220	578
	11月1日			58%(※)						
11月13日	11月14日	東京	東京ドームシティ プリズムホール	10:00-17:00	2000~2500世帯	2,680世帯	5,964	4,231	1,733	905
	11月15日			182%						
12月4日	12月5日	京都	京都市勧業館みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	1000~1500世帯	1,174世帯	2,910	2,103	807	547
	12月6日			137%						
						7,470世帯	17,708	12,441	5,267	
						128%	113%			

※2024年の大阪会場は、マタニティ&ベビーフェスタと同時間開催の形式で実施

※名古屋会場はアジア競技大会の影響により今秋の開催を見送ります。

※岡山会場は、今秋百貨店の催事場での開催となります。

参考資料

最新の実績です。



《2026春シーズン 全会場スケジュール》

日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	実績				
設営日	本番日					2026年春 来場世帯数	合計 (昨春比)	大人	子ども	スタンプラリー
3月27日	3月28日	横浜	パシフィコ横浜 展示Aホール	10:00-17:00	1500~2000世帯	1,842世帯	5,278	3,615	1,663	451
	3月29日			121%						
4月3日	4月4日	大阪	インテックス大阪 3号館	10:00-17:00	1300~1800世帯	2,172世帯	5,836	4,062	1,774	777
	4月5日			165%						
4月10日	4月11日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1500~2000世帯	2,109世帯	5,668	3,876	1,792	539
	4月12日			115%						
4月24日	4月25日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	800~1100世帯	1,167世帯	2,573	1,846	727	589
	4月26日			107%						
5月22日	5月23日	東京	五反田TOC本館13階A1ホール	10:00-17:00	2000~2500世帯	2,291世帯	6,439	4,561	1,878	737
	5月24日			119%						
6月12日	6月13日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	800~1100世帯	1,198世帯	4,160	2,430	1,730	315
	6月14日			126%						
						10,779世帯	29,954	20,390	9,564	
						113%	124%			

来場者イメージ



■ 24春・24秋・25春・25秋・26春 シーズン実績(次ページにアンケート結果あり)

来場者基本属性

- ・30代ファミリーが約5割を占める(20~30代で約7割)
- ・妊娠中が1割、~1歳までが6割
→ 1歳未満が約7割なのでターゲットが明確。
- ・実施会場の該当都道府県7~8割と多く、近隣からの来場がメイン

リピート・新規客比率

- ・新規の来場者は約4割。
- ・2回目以上の約半数が4回以上来場
- ・来場者の約7~8割は購入に至る
- ・複数来場が多く、購買意欲も高い → 高所得なファンが多い

世帯あたりの来場数・構成

- ・夫婦での来場が多く、祖父母の同行も2割ある
- ・26春・25秋 平均来場人数 : **3名**/世帯
⇒ ママ・お子様 + パパ / 祖母
- ・コロナの緩和で祖父母の来場が増加傾向に

セール購買単価

- ・26春シーズン 平均購買単価 : **約29,453円**
- ・25秋シーズン 平均購買単価 : **約29,062円**

高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

30代ママ層がメイン層(50%)で + 夫婦での来場も多く(男性ターゲット)かつ、
祖父母のご来場も多い(シルバー層ターゲット)
新規のお客様も一定数獲得(50%)ができていますので、効果的なアプローチができる環境になります。

お客様アンケートデータ



■ご来場者の年齢

年齢	～20歳	21歳～30歳	31歳～40歳	41歳～50歳	51歳～60歳	その他	合計
24春	5	793	1,792	306	299	133	3,328
	0.2%	23.8%	53.8%	9.2%	9.0%	4.0%	100%
24秋	9	704	1,469	278	235	148	2,843
	0.3%	24.8%	51.7%	9.8%	8.3%	5.2%	100%
25春	8	724	1,731	329	301	150	3,243
	0.2%	22.3%	53.4%	10.1%	9.3%	4.6%	100%
25秋	8	620	1,510	275	263	160	2,836
	0.3%	21.9%	53.2%	9.7%	9.3%	5.6%	100%
26春	8	731	1,492	286	339	204	3,060
	0.3%	23.9%	48.8%	9.3%	11.1%	6.7%	100%
総計	38	3,572	7,994	1,474	1,437	795	15,310
	0.2%	23.3%	52.2%	9.6%	9.4%	5.2%	100%

■ご来場回数

来場回数	初めて	2回目	3回目	4回目以上	合計
24春	1,731	534	258	805	3,328
	52.0%	16.0%	7.8%	24.2%	100%
24秋	1,333	570	247	693	2,843
	46.9%	20.0%	8.7%	24.4%	100%
25春	1,468	614	353	808	3,243
	45.3%	18.9%	10.9%	24.9%	100%
25秋	1,199	602	320	715	2,836
	42.3%	21.2%	11.3%	25.2%	100%
26春	1,522	498	315	725	3,060
	49.7%	16.3%	10.3%	23.7%	100%
総計	7,253	2,818	1,493	3,746	15,310
	47.4%	18.4%	9.8%	24.5%	100%

■ご来場者のお子様の年齢 ※複数回答のため合計は100%になりません。

お子さまの年齢	妊娠中	～1歳	2～3歳	4～5歳	6歳以上	いない	合計
24春	449	2,114	1,049	459	284	20	4,375
	13.5%	63.5%	31.5%	13.8%	8.5%	0.6%	
24秋	372	1,797	875	365	254	29	3,692
	13.1%	63.2%	30.8%	12.8%	8.9%	1.0%	
25春	394	2,021	1,118	450	285	36	4,304
	12.1%	62.3%	34.5%	13.9%	8.8%	1.3%	
25秋	314	1,791	838	336	236	35	3,550
	11.1%	63.2%	29.5%	11.8%	8.3%	1.6%	
26春	398	1,879	795	266	177	29	3,544
	13.0%	61.4%	26.0%	8.7%	5.8%	0.9%	
総計	1,927	9,602	4,675	1,876	1,236	149	19,465
	12.9%	64.1%	31.2%	12.5%	8.3%	1.1%	

■ご来場者の交通手段

交通手段	電車	車	自転車	徒歩	その他	合計
横浜	262	189	3	30	4	488
大阪	180	490	0	5	1	676
名古屋	108	510	21	22	1	662
京都	98	219	9	8	18	352
東京	351	111	15	29	9	515
岡山	2	363	2	0	0	367
全会場計	1,001	1,882	50	94	33	3,060

■ 来場世帯数

会場	春			秋		
	2025春		2026春	2024秋		2025秋
横浜	1,730	➔	1,842	1,368	➔	1,964
大阪	1,516		2,172	2,069		1,652
名古屋	1,901		2,109	1,506		2,137
京都	1,010		1,167	896		1,174
東京	2,277		2,291	1,525		2,680
岡山	1,069		1,198	811		940
	9,503		10,779	8,175		10,547

113% UP

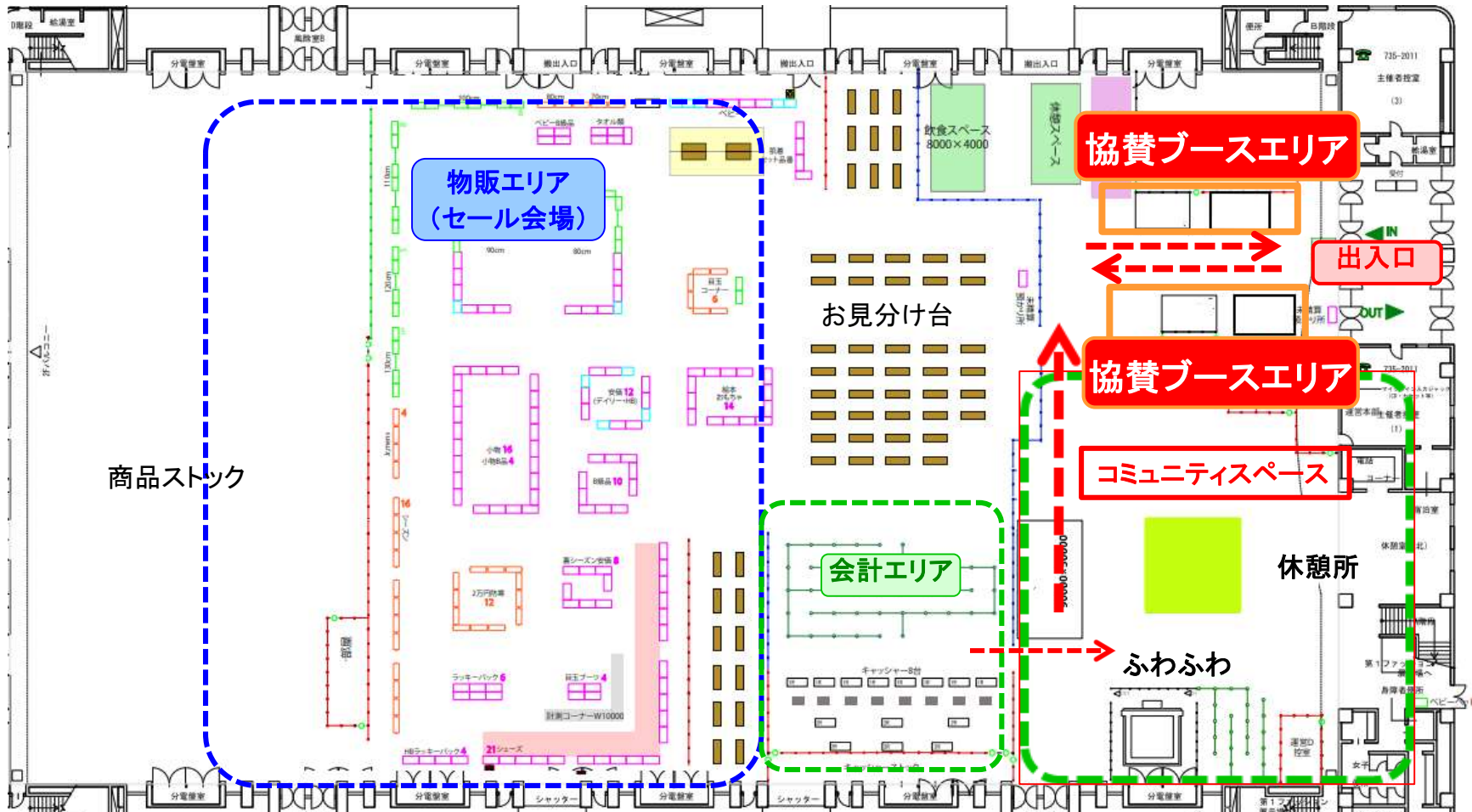
129% UP

	神奈川県	東京都	千葉県	埼玉県	静岡県	山梨県	その他	合計	
横浜	342	102	18	10	3	2	11	488	
	大阪府	兵庫県	奈良県	京都府	和歌山県	滋賀県	その他	合計	
大阪	510	95	37	13	13	7	1	676	
	愛知県	岐阜県	三重県	静岡県	滋賀県	その他	合計		
名古屋	569	41	30	14	2	6	662		
	京都府	滋賀県	大阪府	兵庫県	奈良県	三重県	福井県	その他	合計
京都	229	52	40	10	10	3	2	6	352
	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	群馬県	その他	合計
東京	352	51	48	38	10	4	3	9	515
	岡山県	広島県	兵庫県	香川県	鳥取県	徳島県	島根県	その他	合計
岡山	254	48	23	21	4	2	1	14	367

会場図面サンプル

<参考:名古屋会場>

※ 出展可能小間数は3~8小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



協賛ブースエリアは出入口からセール会場に向かう動線に設け、来場者が100%視認するエリアに設置します。
(会場により動線が異なる場合がございます)

<サイズ別展開>



<ベビー売場>



<シューズ売場>



<キッズスペース>



<ふわふわ>



<ご当地パンフェスタ>



<おすわりアート撮影会>



<プッチートレイン>



＜パンどろぼう撮影会＞



＜ミャクミャク撮影会＞



＜ピンキッツ&ベイビーシャーク撮影会＞



＜自社キャラ握手会＞



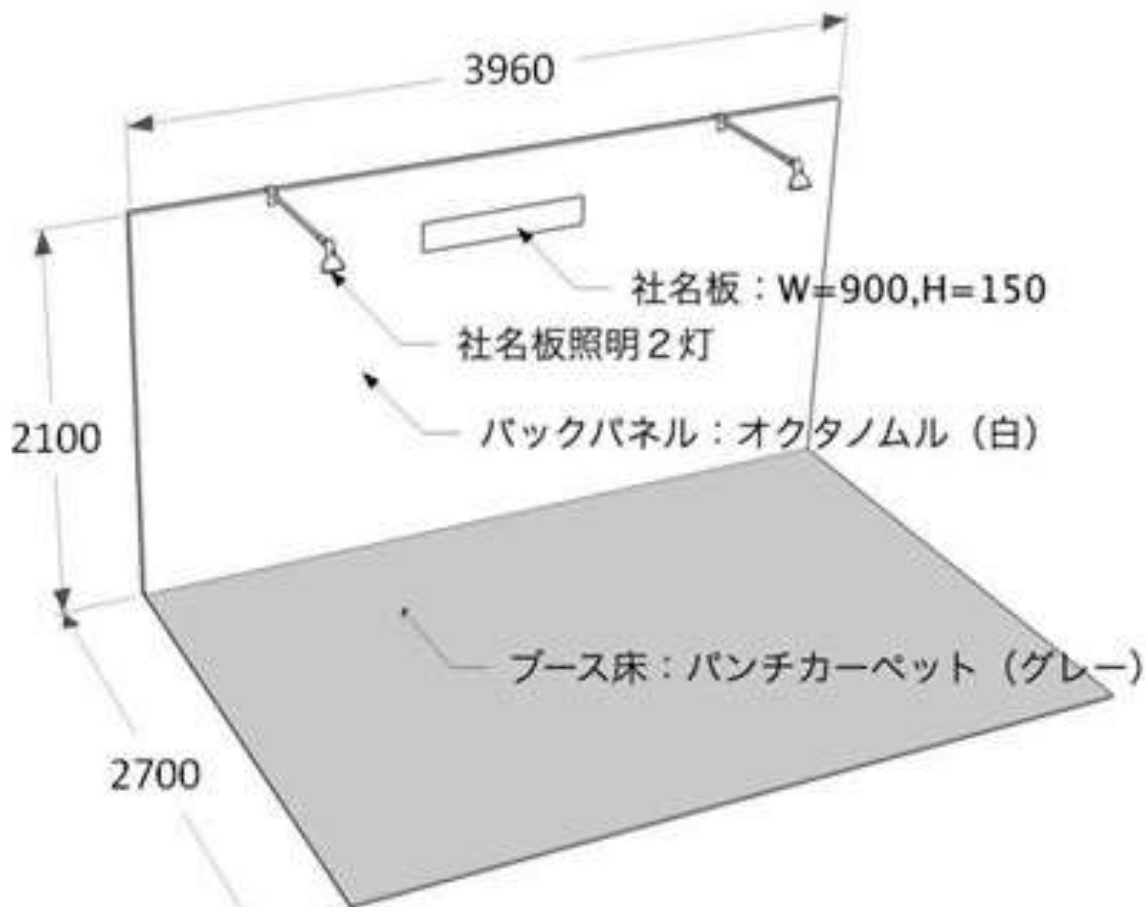
1:業種別出展実績一覧



業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	自動車	教育・子供向けサービス
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	スズキ	ベネッセ
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	三菱自動車	ワールド・ファミリー
	オープン化粧品	キッズステーション	エプソン	ボルボ	ヤマハ
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ヤナセ	OGKベビー
	花王	ドリームワークス	ビクター	Honda Cars 埼玉	公文
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	埼玉トヨタ	Z会
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン		ミキハウス子育て総研
	ナリス化粧品	J・COM	京セラ		パイロットインキ
	ネイチャーラボ	テレビ朝日	NTTドコモ		mygym
	サンスター		KDDI		TOEZ
	太田胃散		NTT東日本		
	C'BON		ケイ・オブティコム		
	アース製薬		日本ポラロイド		
	ビップ		Y!mobile		
		ソフトバンク			
		カラダノート			
業種	不動産・エネルギー	食品	宅配・ウォーターサーバー	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	マルサンアイ	バルシステム	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	不二家	らでいっしゅぼーや	三井ダイレクト	Eニシル
	住友不動産	日清食品	岩谷産業	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ	日本生命	堀田
	住友林業	オタフクソース	ラビロスウォーター	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	スイートガーデン	プレミアムウォーター	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス	メロディアン	HSアシスト	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾーツ
	三井ホーム	味の素	サントリーフーズ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業	マルコメ	オイシックス	りそな銀行	東急リゾート
	大倉	グリコ	TOKAI(うるのん)	住宅金融支援機構	日本マザーズ協会
	プロバスト	よつ葉乳業	アクアクララ(アクアクララレモン)	おうちのぜんぶ	北九州市
	旭化成ホームズ	川商フーズ	おうちコープ		マルコ
	UR都市機構	ドミノ・ピザ	おおさかバルコープ		JOYSOUND
	東京電力	関西みそPR委員会	コープあいち		スタジオマリオ
	関西電力	シマダヤ	OneLink		今治市
	大阪ガス	カゴメ	おかやまコープ		堺市
	長谷工コーポレーション	明治	クリクラ		ウチムラ
	ELJソーラーコーポレーション	鎌田醤油	富士山GXホールディングス		
	KTVハウジング	京きさらぎ漬 えんけい	クリエイトグループ		
	オープンハウス				
	アイエ務店				
	一条工務店				
	トヨタホーム				
ABCハウジング					

協賛出展(ブース形状・寸法)

A. 協賛ブース (基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

<サントリーフーズ様>



<明治様>



<太田胃散様>



<積水ハウス様>



協賛出展(ブースイメージ)

<ソフトバンク様>



<りそな銀行様>



<富士山GXホールディングス様>



<シーボン様>



協賛出展(ブースイメージ)

<りそな銀行様>



<カゴメ様>



<ELJソーラーコーポレーション様>



<今治市様>



協賛出展(ブースイメージ)

<ワールドファミリー様>



<パルシステム様>



<カメラのキタムラ様>



<JOYSOUND様>



協賛出展(ブースイメージ)

<Volvo様 3ブース分>



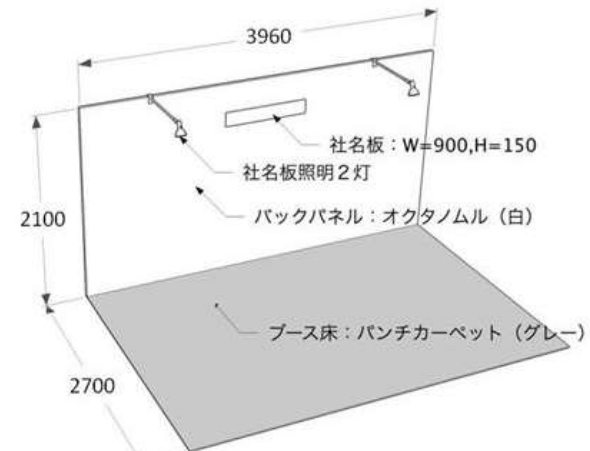
<公文様 2ブース分>



<ネイチャーラボ様 1.5ブース分>



<1ブース分寸法 0.25単位で増設可能>



協賛企業ブース支援: LINEスタンプラリー施策

ミキハウズランドLINE会員様に向けて下記スタンプラリーを実施します

- ①ミキハウス製品購入
- ②協賛企業ブース訪問

上記2点を参加条件とすることで企業ブース様への訪問を促します

<ブースでの運営方法>

- スタンプラリー用のQRコードを設置(支給)
- 各協賛企業ブースごとにお立ち寄りでスタンプ押印(QR読込)
- QRコード読込後、抽選コーナーにてスタンプ確認し、抽選参加となります。

<ミキハウズランド公式サイトにて事前告知>

【スタンプラリー実績】※2022年秋より実施

■2026年春参加数

東京	: 737名	横浜	: 451名
京都	: 589名	大阪	: 777名

抽選会場(イメージ)



景品一例



イベント実施およびキャンセルに関するご案内



■ イベント実施の判断について

全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に関する各種ガイドラインの改訂があった場合には、その内容に準じて会場ルールの見直しおよびイベント実施の判断を行います。

なお、ミキハウス側によるイベント実施可否の最終判断につきましては、会期の2週間前を目途にご連絡いたします。

■ ご出展のキャンセルについて

会期の2週間前を過ぎてからのご出展キャンセルにつきましては、ブース施工費等の実費として、一律10万円のキャンセル料を申し受けます。

あらかじめご了承くださいませようお願いいたします。

【お問い合わせ先】

ご出展内容やお見積り、空き枠状況、過去の協賛社実績などにつきましては、下記担当者までお気軽にお問い合わせください。

ミキハウス 催事担当

第2営業本部 宮田 理

E-mail: o-miyata@mikihouse.co.jp

TEL: 070-6544-6265

※なお、ご出展に際しては、弊社基準にもとづく企業審査を実施させていただきます。