

2026年春



協賛出展のご提案

**MIKIHOUSE**

三起商行株式会社

# ミキハウスランド/ファミリーセール開催概要



- 名称 : 2026年春 ミキハウスランド / ミキハウスファミリーセール
- コンセプト : 子どもも大人も楽しめる、ミキハウスファン感謝イベント
- 開催期間 : 3月28日(土) ~ 6月14日(日) 全国6会場
- 開催地域 : 東京・横浜・名古屋・大阪・京都・岡山
- 主催者 : 三起商行株式会社
- 入場世帯数 : 各会場 1000~2000世帯 (各会場ごとの目安は次ページ参照)
- 入場対象者 : ミキハウスランド会員、その他ミキハウス関連会員および幅広く一般ファミリー層
- 公式サイト : <http://www.mikihouseland.jp/> (「ミキハウスランド」で検索)
  
- お問い合わせ : 催事担当者:第2営業本部 宮田 理: [o-miyata@mikihouse.co.jp](mailto:o-miyata@mikihouse.co.jp)  
TEL : 070-6544-6265  
※空枠状況、過去の協賛社情報などご質問があれば遠慮なくお問い合わせ下さい。  
※出展に際しては弊社基準にもとづく企業審査を行います。

## ミキハウスランド/ファミリーセールとは・・・

前身となるイベントを1999年にSTARTさせ、2006年からは大型施設での開催を15年以上続けている参加費無料の会員制催事型イベントです。(事前登録制)

2006年以後、累計300万人以上のお客様にご来場いただいております。

2020年以降は新型コロナウイルス感染症の影響で規模の縮小を余儀なくされましたが、2024年現在は全国6会場(東京・大阪・名古屋・横浜・京都・岡山)で春シーズンと秋シーズンに開催し、年間で1万5千世帯以上のご家族様にご来場いただいております。

# 日程



## 《2026春シーズン 全会場スケジュール》

						過去実績				
日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	2025年春 来場世帯数	合計 (昨春比)	大人	子ども	スタンプラリー
設営日	本番日									
3月27日	3月28日	横浜	パシフィコ横浜 展示Aホール	10:00-17:00	1500～2000世帯	1,730世帯	4,351	2,954	1,397	453
	3月29日			10:00-16:00			79%			
4月3日	4月4日	大阪	インテックス大阪 3号館	10:00-17:00	1300～1800世帯	1,516世帯	3,540	2,474	1,066	546
	4月5日			10:00-16:00			93%			
4月10日	4月11日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1500～2000世帯	1,901世帯	4,948	3,359	1,589	446
	4月12日			10:00-16:00			113%			
4月24日	4月25日	京都	京都勧業館 みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	800～1100世帯	1,010世帯	2,394	1,669	725	544
	4月26日			10:00-15:00			107%			
5月22日	5月23日	東京	五反田TOC本館13階A1ホール	10:00-17:00	2000～2500世帯	2,277世帯	5,431	3,771	1,660	900
	5月24日			10:00-16:00			123%			
6月12日	6月13日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	800～1100世帯	1,069世帯	3,311	2,129	1,182	409
	6月14日			10:00-15:00			93%			

### 参考資料

9,503世帯 23,975 16,356 7,619

最新の実績です。



## 《2025秋シーズン 全会場スケジュール》

						実績				
日程		地域	会場	時間	想定来場世帯数	2025年秋 来場世帯数	合計 (昨秋比)	大人	子ども	スタンプラリー
設営日	本番日									
10月10日	10月11日	大阪	インテックス大阪 3号館	10:00-17:00	1000～1500世帯	1,652世帯	3,921	2,701	1,220	578
	10月12日			10:00-16:00			58%(※)			
10月17日	10月18日	名古屋	吹上ホール	10:00-17:00	1000～1500世帯	2,137世帯	5,864	3,925	1,939	530
	10月19日			10:00-16:00			157%			
10月31日	11月1日	東京	東京ドーム プリズムホール	10:00-17:00	1500～2000世帯	2,680世帯	5,964	4,231	1,733	905
	11月2日			10:00-16:00			182%			
11月14日	11月15日	横浜	パシフィコ横浜 展示Cホール	10:00-17:00	1000～1500世帯	1,964世帯	4,913	3,406	1,507	627
	11月16日			10:00-16:00			143%			
11月21日	11月22日	岡山	コンベックス岡山 中展示場	10:00-16:00	750～1000世帯	940世帯	2,435	1,664	771	323
	11月23日			10:00-15:00			111%			
12月5日	12月6日	京都	京都市勧業館みやこめっせ1階CD	10:00-16:00	750～1000世帯	1,174世帯	2,910	2,103	807	547
	12月7日			10:00-15:00			137%			

※2024年の大阪会場は、マタニティ&ベビーフェスタと同時開催の形式で実施

10,547世帯 26,007 18,030 7,977

129%

107%



No Alternatives. Only Miki House

# 来場者イメージ



## ■ 23秋・24春・24秋・25春・25秋 シーズン実績(次ページにアンケート結果あり)

### 来場者基本属性

- ・30代ファミリーが5割を占める(20～30代で約7割)
- ・妊娠中が1割、～1歳までが6割  
→ 1歳未満が約7割なのでターゲットが明確。
- ・実施会場の該当都道府県7～8割と多く、近隣からの来場がメイン

### リピート・新規客比率

- ・新規の来場者は約4割。
- ・2回目以上の約半数が4回以上来場
- ・来場者の約7～8割は購入に至る
- ・複数来場が多く、購買意欲も高い → 高所得なファンが多い

### 世帯あたりの来場数・構成

- ・夫婦での来場が多く、祖父母の同行も2割ある
- ・25春・25秋 平均来場人数 : **3名**/世帯  
⇒ ママ・お子様 + パパ / 祖母
- ・コロナの緩和で祖父母の来場が増加傾向に

### セール購買単価

- ・25春シーズン 平均購買単価 : 約22,291円
- ・25秋シーズン 平均購買単価 : 約29,062円

## 高所得かつ購買意欲の高いお客様が多く、ファミリーでのご来場が多い。

30代ママ層がメイン層(53%)で + 夫婦での来場も多く(男性ターゲット)かつ、  
祖父母のご来場も多い(シルバー層ターゲット)  
新規のお客様も一定数獲得(42%)ができていますので、効果的なアプローチができる環境になります。

# お客様アンケートデータ



## ■ご来場者の年齢

年齢	～20歳	21歳～30歳	31歳～40歳	41歳～50歳	51歳～60歳	その他	合計
23秋	15	609	1,479	296	215	116	2,730
	0.5%	22.3%	54.2%	10.8%	7.9%	4.2%	100%
24春	5	793	1,792	306	299	133	3,328
	0.2%	23.8%	53.8%	9.2%	9.0%	4.0%	100%
24秋	9	704	1,469	278	235	148	2,843
	0.3%	24.8%	51.7%	9.8%	8.3%	5.2%	100%
25春	8	724	1,731	329	301	150	3,243
	0.2%	22.3%	53.4%	10.1%	9.3%	4.6%	100%
25秋	8	620	1,510	275	263	160	2,836
	0.3%	21.9%	53.2%	9.7%	9.3%	5.6%	100%
総計	45	3,450	7,981	1,484	1,313	707	14,980
	0.3%	23.0%	53.3%	9.9%	8.8%	4.7%	100%

## ■ご来場回数

来場回数	初めて	2回目	3回目	4回目以上	合計
23秋	1,303	374	271	782	2,730
	47.7%	13.7%	9.9%	28.6%	100%
24春	1,731	534	258	805	3,328
	52.0%	16.0%	7.8%	24.2%	100%
24秋	1,333	570	247	693	2,843
	46.9%	20.0%	8.7%	24.4%	100%
25春	1,468	614	353	808	3,243
	45.3%	18.9%	10.9%	24.9%	100%
25秋	1,199	602	320	715	2,836
	42.3%	21.2%	11.3%	25.2%	100%
総計	7,034	2,694	1,449	3,803	14,980
	47.0%	18.0%	9.7%	25.4%	100%

## ■ご来場者のお子様の年齢 ※複数回答のため合計は100%になりません。



お子さまの年齢	妊娠中	～1歳	2～3歳	4～5歳	6歳以上	いない	合計
23秋	336	1,738	896	422	262	27	3,681
	12.3%	63.7%	32.8%	15.5%	9.6%	1.0%	
24春	449	2,114	1,049	459	284	20	4,375
	13.5%	63.5%	31.5%	13.8%	8.5%	0.6%	
24秋	372	1,797	875	365	254	29	3,692
	13.1%	63.2%	30.8%	12.8%	8.9%	1.0%	
25春	394	2,021	1,118	450	285	36	4,304
	12.1%	62.3%	34.5%	13.9%	8.8%	1.3%	
25秋	314	1,791	838	336	236	35	3,550
	11.1%	63.2%	29.5%	11.8%	8.3%	1.6%	
総計	1,865	9,461	4,776	2,032	1,321	147	19,602
	12.4%	63.2%	31.9%	13.6%	8.8%	1.1%	

## ■ご来場者の交通手段

交通手段	電車	車	自転車	徒歩	その他	合計
大阪	142	320	0	10	2	474
名古屋	54	244	12	9	6	325
東京	561	133	11	36	5	746
横浜	308	240	11	26	6	591
岡山	1	304	2	1	0	308
京都	86	258	22	12	14	392
全会場計	1,152	1,499	58	94	33	2,836



■ 来場世帯数

会場	春			秋		
	2024春		2025春	2024秋		2025秋
横浜	1,892		1,730	1,368		1,964
大阪	1,531		1,516	2,069		1,652
名古屋	1,614		1,901	1,506		2,137
京都	891		1,010	896		1,174
東京	1,857		2,277	1,525		2,680
岡山	961		1,069	811		940
	8,746		9,503	8,175		10,547

109% UP

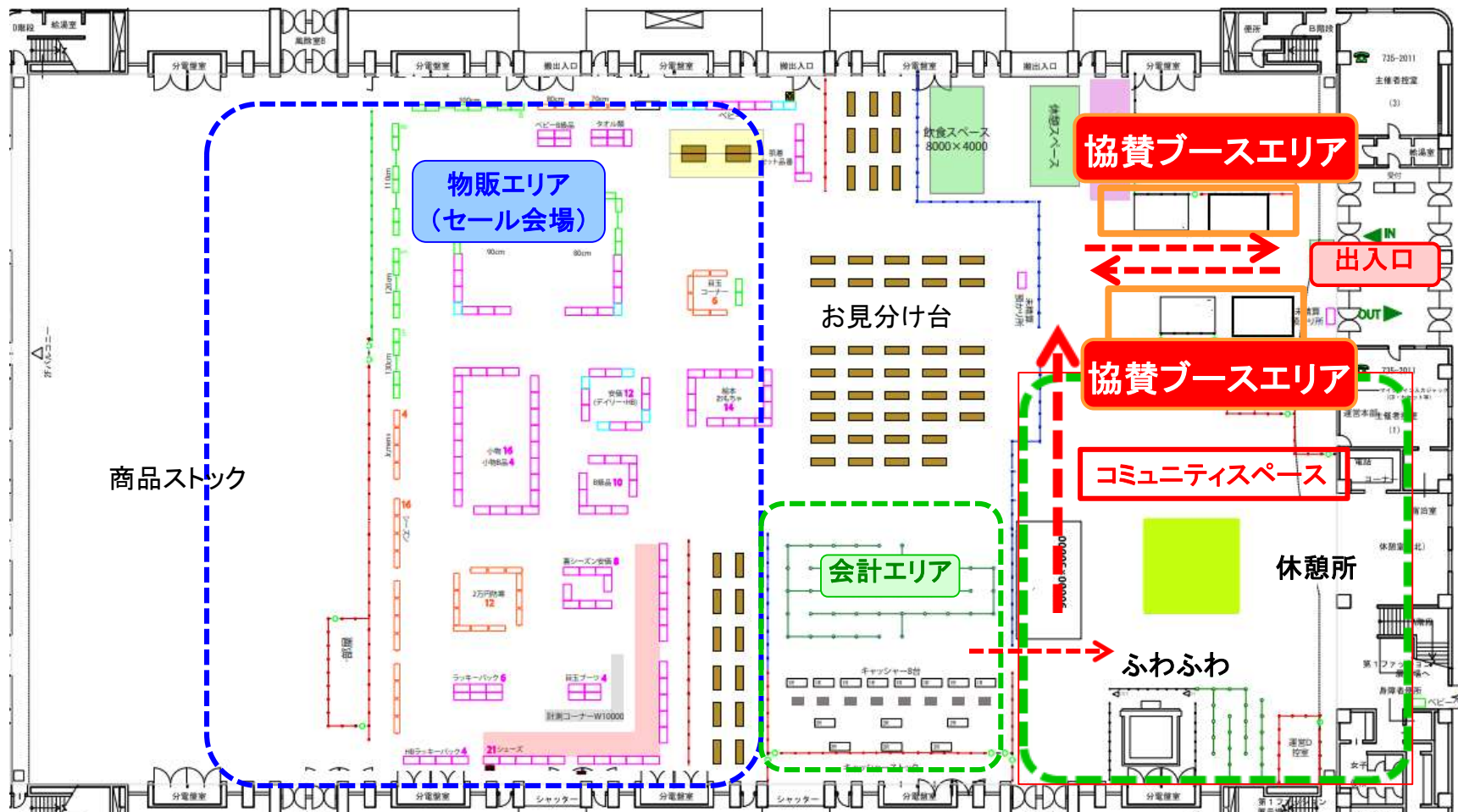
129% UP

	神奈川県	東京都	千葉県	埼玉県	静岡県	山梨県	その他	合計	
横浜	420	113	25	14	2	1	16	591	
	大阪府	兵庫県	奈良県	京都府	和歌山県	滋賀県	その他	合計	
大阪	350	70	30	8	6	4	6	474	
	愛知県	岐阜県	三重県	静岡県	その他	合計			
名古屋	280	21	17	3	4	325			
	京都府	大阪府	滋賀県	兵庫県	奈良県	三重県	福井県	その他	合計
京都	240	62	57	13	9	7	1	3	392
	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	群馬県	栃木県	その他	合計
東京	505	107	71	36	11	3	4	9	746
	岡山県	広島県	香川県	兵庫県	鳥取県	徳島県	その他	合計	
岡山	213	44	17	17	3	1	13	308	

# 会場図面サンプル

＜参考：名古屋会場＞

※ 出展可能小間数は3～8小間で、会場により異なりますので事前にご確認下さい。



協賛ブースエリアは出入口からセール会場に向かう動線に設け、来場者が100%視認するエリアに設置します。  
(会場により動線が異なる場合がございます)



# 物販スペース

MIKIHOUSE LAND

## ＜サイズ別展開＞



## ＜ベビー売場＞



## ＜シューズ売場＞



## ＜キャッシャー＞





<ふわふわ>



<キッズスペース>



<ご当地パンフェスタ>



<プッチートレイン>



＜パンどろぼう撮影会＞



＜ミャクミャク撮影会＞



＜おしりたんてい握手会＞



＜自社キャラ握手会＞



# 1:業種別出展実績一覧

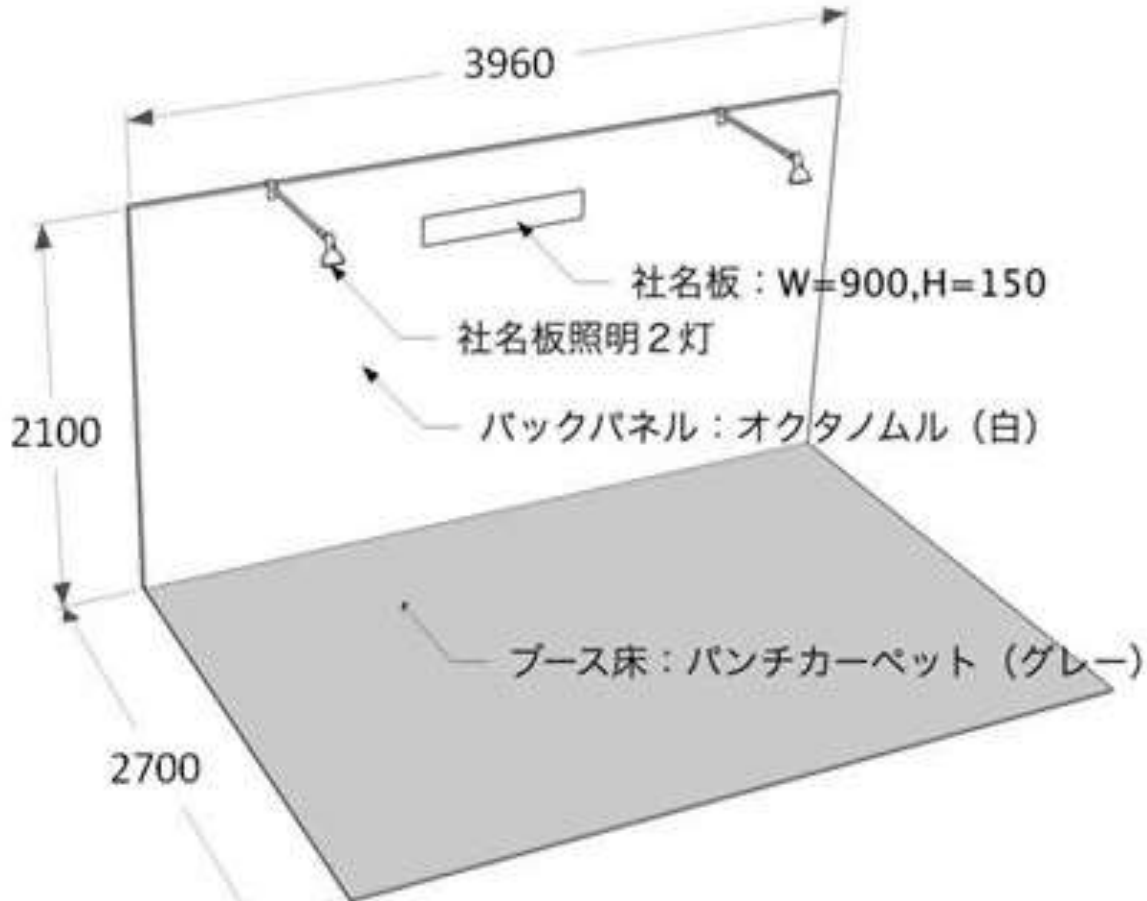


業種	医薬品・化粧品	テレビ・映画・媒体	家電・通信	食品	宅配・ウォーターサーバー
企業名	ロート製薬	BS朝日	三洋電機	マルサンアイ	バルシステム
	丹平製薬	アニマックス	ダイソン	不二家	らでいっしゅぼーや
	オッペン化粧品	キッズステーション	エプソン	日清食品	岩谷産業
	ロレアル	サンケイリビング	ペンタックス	ネスレ	三菱レイヨンクリンスイ
	花王	ドリームワークス	ビクター	オタフクソース	ラビロスウォーター
	アサヒフード&ヘルスケア	AXN	ノーリツ鋼機	スイートガーデン	プレミアムウォーター
	小林製薬	サンアールアンド・ピー	アップルジャパン	メロディアン	HSアシスト
	ナリス化粧品	J-COM	京セラ	味の素	サントリーフーズ
	ネイチャーラボ	テレビ朝日	NTTドコモ	マルコメ	オイシックス
	サンスター		KDDI	グリコ	TOKAI(うるのん)
	太田胃散		NTT東日本	よつ葉乳業	アクアクラ(アクアクラレモン)
	C'BON		ケイ・オブティコム	川商フーズ	おうちこープ
	アース製薬		日本ポラロイド	ドミノ・ピザ	おおさかパルコープ
	ビップ		Y!mobile	関西みそPR委員会	こープあいち
				シマダヤ	OneLink
				カゴメ	おかやまこープ
				明治	クリクラ
				鎌田醤油	富士山GXホールディングス
				京きさらぎ漬 えんけい	クリエイトグループ
業種	不動産・エネルギー	自動車	教育・子供向けサービス	金融・保険	通販・その他
企業名	創建	スズキ	ベネッセ	ソニー生命	日本赤十字社
	有楽土地	三菱自動車	ワールド・ファミリー	三井ダイレクト	エニシル
	住友不動産	ボルボ	ヤマハ	モデルクレジット	ニッセン
	ミサワホーム	ヤナセ	OGKベビー	日本生命	堀田
	住友林業	Honda Cars 埼玉	公文	保険見直し本舗	フタバ
	スウェーデンハウス	埼玉トヨタ	Z会	ほけんのぜんぶ	ディズニーバケーションクラブ
	積水ハウス		ミキハウス子育て総研	保険のビュッフェ	ヒルトン・リゾーツ
	三井ホーム		パイロットインキ	コアライフプランニング	サンダンスリゾート
	大和ハウス工業		mygym	りそな銀行	東急リゾート
	大倉		TOEZ	住宅金融支援機構	日本マザーズ協会
	プロバスト				北九州市
	旭化成ホームズ				マルコ
	UR都市機構				JOYSOUND
	東京電力				スタジオマリオ
	関西電力				今治市
	大阪ガス				堺市
	長谷エコーポレーション				
	ELJソーラーコーポレーション				
	KTVハウジング				
	オープンハウス				
	アイエ務店				
	一条工務店				
	トヨタホーム				



# 協賛出展(ブース形状・寸法)

## A. 協賛ブース (基礎小間)



(後ろにW3960×D990のストックあり)

## 協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜サントリーフーズ様＞



＜明治様＞



＜太田胃散様＞



＜積水ハウス様＞



## 協賛出展(ブースイメージ)

**MIKIHOUSE LAND**

＜一条工務店様＞



＜りそな銀行様＞



＜富士山GXホールディングス様＞



＜シーボン様＞





## 協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜りそな銀行様＞



＜カゴメ様＞



＜ELJソーラーコーポレーション様＞



＜今治市様＞



## 協賛出展(ブースイメージ)

MIKIHOUSE LAND

＜ワールドファミリー様＞



＜おうちCO-OP様＞



＜カメラのキタムラ様＞



＜JOYSOUND様＞

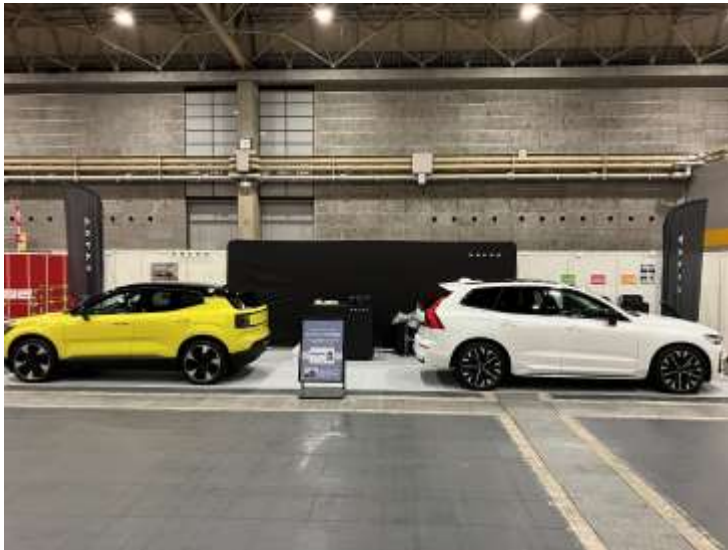




# 協賛出展(ブースイメージ)

**MIKIHOUSE LAND**

＜Volvo様 3ブース分＞



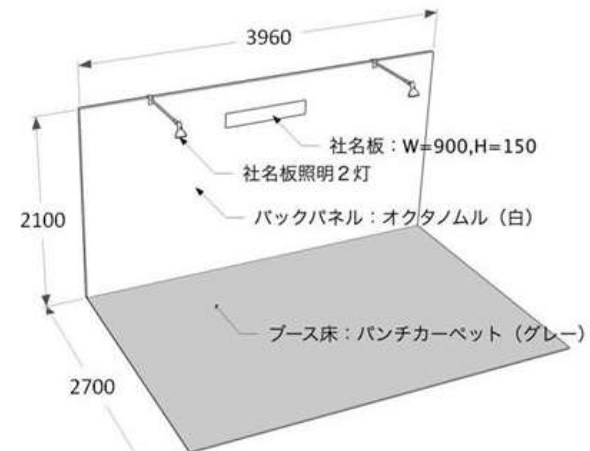
＜公文様 2ブース分＞



＜ネイチャーラボ様 1.5ブース分＞



＜1ブース分寸法 0.25単位で増設可能＞



# 協賛企業ブース支援: LINEスタンプラリー施策

MIKIHOUSE LAND

ミキハウスランドLINE会員様に向けて下記スタンプラリーを実施します

①ミキハウス製品購入

②協賛企業ブース訪問

上記2点を参加条件とすることで企業ブース様への訪問を促します

＜ブースでの運営方法＞

■スタンプラリー用のQRコードを設置(支給)

■各協賛企業ブースごとにお立ち寄りでスタンプ押印(QR読込)

■QRコード読込後、抽選コーナーにてスタンプ確認し、抽選参加となります。

【スタンプラリー実績】※2022年秋より実施

■2025年秋参加数

東京	: 905名	横浜	: 627名
名古屋	: 530名	京都	: 547名
大阪	: 578名	岡山	: 323名

＜ミキハウスランド公式サイトにて事前告知＞

ミキハウスランド、ファミリーセール会場内で  
スタンプラリーを開催します。

会場内でスタンプを集めて

ミキハウスオリジナルノベルティ抽選会

にご参加いただけます。

条件 ①



ミキハウス製品をお買い上げ  
でスタンプをGET!

※レジで購買時にご案内いたします。

条件 ②



各企業ブースにて設定された  
条件をクリアしてスタンプをGET!

※スタンプ条件は企業によって異なります。

2つの条件をクリアして抽選会に参加しよう!!!

抽選会場(イメージ)



景品一例



MIKIHOUSE

# イベント実施およびキャンセルに関するご案内



## ■ イベント実施の判断について

全国的な感染状況の拡大や、イベント実施に関する各種ガイドラインの改訂があった場合には、その内容に準じて会場ルールの見直しおよびイベント実施の判断を行います。

なお、ミキハウス側によるイベント実施可否の最終判断につきましては、会期の2週間前を目途にご連絡いたします。

## ■ ご出展のキャンセルについて

会期の2週間前を過ぎてからのご出展キャンセルにつきましては、ブース施工費等の実費として、一律10万円のキャンセル料を申し受けます。

あらかじめご了承くださいませようお願いいたします。

## 【お問い合わせ先】

ご出展内容やお見積り、空き枠状況、過去の協賛社実績などにつきましては、下記担当者までお気軽にお問い合わせください。

ミキハウス 催事担当

第2営業本部 宮田 理

E-mail: [o-miyata@mikihouse.co.jp](mailto:o-miyata@mikihouse.co.jp)

TEL: 070-6544-6265

※なお、ご出展に際しては、弊社基準にもとづく企業審査を実施させていただきます。